

**PENGARUH *RELIGIUSITAS* DAN *BRAND LOYALTY*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
(Studi Kasus Pada Toko Aurel Hijab Kota Lhokseumawe)**

SKRIPSI

**WILDA KHAIRA
NIM. 210440131**



**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
AGUSTUS, 2025**

**PENGARUH *RELIGIUSITAS* DAN *BRAND LOYALTY*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
(Studi Kasus Pada Toko Aurel Hijab Kota Lhokseumawe)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

Oleh:

**WILDA KHAIRA
NIM. 210440131**



**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
AGUSTUS, 2025**