

**PENGARUH RELIGIUSITAS DAN *BRAND LOYALTY*  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
(Studi Kasus Pada Toko Aurel Hijab Kota Lhokseumawe)**

**SKRIPSI**

**WILDA KHAIRA  
NIM. 210440131**



**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH  
LHOKSEUMAWE  
AGUSTUS, 2025**

**PENGARUH RELIGIUSITAS DAN *BRAND LOYALTY*  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
(Studi Kasus Pada Toko Aurel Hijab Kota Lhokseumawe)**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk  
memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

Oleh:

**WILDA KHAIRA  
NIM. 210440131**



**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH  
LHOKSEUMAWE  
AGUSTUS, 2025**