

DAFTAR PUSTAKA

- Adinda, C. U. (2023). Indikator Sertifikasi Halal pada UMKM: Studi Empiris di Indonesia. *Jurnal Ekuitas*, 4(4), 1113–1119.
- Adiwibowo, R. (2022). *Kompeten: Strategi Pengembangan UMKM melalui Branding dan Manajerial*. Jakarta: Gramedia.
- Alfian, A. (2021). *Peran Pemerintah Daerah dalam Pengembangan UMKM*. Banda Aceh: Syiah Kuala University Press.
- Alhamid, M. (2020). *Manajemen Pemasaran Produk Halal*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Alwi, H. (2019). *Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI)*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Anita Larasati, & Ach. Yasin. (2021). *Proses Sertifikasi Halal di Indonesia*. Surabaya: Airlangga University Press.
- Ashar, A., Aisyah, N., & Syafaat, A. (2019). *Psikologi Minat dan Motivasi dalam Perilaku Konsumen*. Bandung: Alfabeta.
- Auratul, A. H. (2022). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Pelaku Usaha Untuk Mengajukan Sertifikasi Halal Produk UMKM di Kota Balikpapan. *Jurnal Ekonomi Syariah*, 10(2), 45–53.
- Bhudi Darma, B., et al. (2022). *Analisis Kriteria UMKM Berdasarkan Kekayaan Bersih dan Omzet Tahunan*. Surabaya: Universitas Airlangga Press.
- Desperindak Kota Lhokseumawe. (2025). *Data UMKM Festival Ahad Lhokseumawe*. Lhokseumawe: Desperindak.
- Dinas Koperasi & UMKM RI. (2023). *Laporan Tahunan Perkembangan UMKM Indonesia*. Jakarta: Kemenkop UKM.
- Efendy, M. (2022). *UMKM dan Tantangan Digitalisasi*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Febriansyah, M., Lestari, D., & Rahmawati, N. (2023). Potensi Produk Makanan Tradisional Sebagai Identitas Ekonomi Kreatif Daerah. *Jurnal Pengembangan Daerah*, 7(3), 112–124.
- Hastuti, S. (2020). Pemberdayaan UMKM melalui Sertifikasi Halal. *Jurnal Ekonomi Islam*, 5(1), 35–42.

- Hulu, M. (2021). Analisis Kelayakan Usaha Mikro dan Kecil. Medan: USU Press.
- Ica Camelia, et al. (2024). Tantangan dan Solusi Sertifikasi Halal pada UMKM. Bandung: Unpad Press.
- Izzuddin, M. (2018). Kesadaran Halal dalam Konsumsi Produk. Jurnal Syariah dan Hukum, 12(2), 77–85.
- Kemekopukm.go.id. (2023). Data Statistik Perkembangan UMKM Nasional. Jakarta: Kemenkop UKM.
- Khairunnisa, N. (2021). Pengaruh Literasi Halal terhadap Minat UMKM. Banda Aceh: Unimal Press.
- Kurniastuti, et al. (2023). Dampak Sertifikasi Halal terhadap Daya Saing UMKM. Jurnal Manajemen Bisnis, 9(2), 150–160.
- Lestari, A. (2020). Kendala dalam Pengembangan UMKM di Indonesia. Jurnal Ekonomi Pembangunan, 11(3), 22–29.
- Manfarisyah, R., et al. (2023). Implementasi Qanun Aceh No. 8 Tahun 2016 tentang Sistem Jaminan Produk Halal. Banda Aceh: UIN Ar-Raniry Press.
- Marzuki, I. (2021). Hukum Perlindungan Konsumen dan Produk Halal. Jakarta: Prenada Media.
- Matsuki. (2020). Statistik Penduduk Muslim Dunia. Jakarta: Kementerian Agama.
- Mufida, L. (2023). Faktor-Faktor Internal dan Eksternal yang Mempengaruhi Minat Belajar. Jurnal Psikologi Pendidikan, 15(2), 85–97.
- Musa, A. (2021). Ekonomi Syariah: Teori dan Aplikasi. Jakarta: Kencana.
- Namrud, H. (2022). Strategi Pengembangan UMKM Berbasis Syariah. Malang: UB Press.
- Pujiono, et al. (2018). Tantangan Biaya dan Regulasi dalam Sertifikasi Halal. Jurnal Hukum dan Syariah, 6(4), 211–220.
- Rachmat Adiwibowo. (2022). Kompetensi Manajerial dan Branding bagi UMKM. Jakarta: Elex Media.
- Sabdo, A. (2022). Kelebihan dan Kekurangan UMKM dalam Pembangunan Ekonomi Nasional. Jurnal Ekonomi Pembangunan, 13(1), 77–88.
- Suci, R. (2017). Klasifikasi UMKM Berdasarkan Skala Usaha. Jurnal Manajemen & Bisnis, 8(4), 101–108.

- Sukoso, W., Adam, W., & Kusnadi, J. (2020). Sertifikasi Halal di Indonesia: Tantangan dan Strategi Peningkatan Partisipasi UMKM. *Jurnal Halal Studies*, 2(1), 1–14.
- Turmudi. (2017). Peran UMKM dalam Pemulihan Ekonomi Nasional. *Jurnal Perekonomian Indonesia*, 5(2), 45–59.
- Virida, D., Nuraini, S., & Rahma, H. (2023). *Minat dan Perilaku Konsumen dalam Perspektif Psikologi Sosial*. Yogyakarta: Pustaka Ilmu.
- Yazid. (2023). *UMKM dan Peranannya dalam Perekonomian Indonesia*. Jakarta: Salemba Empat.