

ABSTRAK

Nama : Pasha Syuhra
Program Studi : Ekonomi syariah
Judul : Analisis Minat Usaha Menengah Kecil Menengah (UMKM) Terhadap Sertifikasi Halal Diahad Festival Lhokseumawe

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis tingkat minat pelaku Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) terhadap sertifikasi halal di Festival Ahad Lhokseumawe. Latar belakang penelitian ini adalah masih rendahnya jumlah UMKM yang memiliki sertifikat halal, meskipun mayoritas pelaku usaha bergerak di sektor makanan dan minuman yang sensitif terhadap aspek kehalalan produk. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan pendekatan deskriptif. Populasi penelitian adalah 150 pelaku UMKM makanan dan minuman yang berpartisipasi di Festival Ahad Lhokseumawe, dengan teknik penentuan sampel menggunakan purposive sampling sehingga diperoleh 60 responden. Data dikumpulkan melalui kuesioner berbasis skala Likert yang mencakup aspek kognitif, afektif, dan konatif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa minat UMKM terhadap sertifikasi halal tergolong cukup tinggi, khususnya pada aspek keyakinan akan pentingnya menjaga kepercayaan konsumen dan meningkatkan nilai jual produk. Analisis regresi linear sederhana menghasilkan nilai Adjusted R^2 sebesar 0,628, yang berarti 62% variasi minat UMKM dapat dijelaskan oleh faktor sertifikasi halal. Meskipun demikian, terdapat kendala utama yang menghambat realisasi sertifikasi, seperti kurangnya pemahaman prosedur, anggapan bahwa prosesnya rumit, serta minimnya sosialisasi dari lembaga terkait. Penelitian ini merekomendasikan peningkatan sosialisasi, pendampingan teknis, dan penyederhanaan prosedur sertifikasi agar partisipasi UMKM dapat meningkat. Hasil penelitian diharapkan dapat menjadi referensi bagi akademisi, pemerintah, dan lembaga pendukung dalam merumuskan strategi pengembangan literasi halal dan peningkatan daya saing UMKM.

Kata Kunci: Minat UMKM, Sertifikasi Halal, Festival Ahad Lhokseumawe

ABSTRACT

Nama : Pasha Syuhra
Program Studi : Islamic Economic
Judul : *Analysis of Micro, Small, and Medium Enterprises' (MSMEs) Interest in Halal Certification at the Ahad Festival in Lhokseumawe*

This study aims to analyze the interest level of Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs) in obtaining halal certification at the Ahad Festival in Lhokseumawe. The background of this research is the low number of MSMEs with halal certification, even though most business actors operate in the food and beverage sector, which is highly sensitive to halal compliance. This study uses a quantitative method with a descriptive approach. The research population consists of 150 MSME food and beverage entrepreneurs participating in the Ahad Festival, with a purposive sampling technique used to obtain 60 respondents. Data were collected using a Likert-scale questionnaire covering cognitive, affective, and conative aspects. The results indicate that MSMEs' interest in halal certification is relatively high, particularly in the belief that certification can strengthen consumer trust and increase product value. Simple linear regression analysis shows an Adjusted R^2 value of 0.628, meaning that 62% of MSME interest variation can be explained by factors related to halal certification. However, several obstacles hinder the actual implementation of certification, including limited understanding of the procedures, perceptions of a complicated process, and lack of outreach from relevant institutions. This study recommends enhancing socialization programs, providing technical assistance, and simplifying the certification process to increase MSME participation. The results are expected to serve as a reference for academics, policymakers, and supporting institutions in developing strategies to improve halal literacy and strengthen MSME competitiveness.

Keywords: *MSME Interest, Halal Certification, Ahad Festival Lhokseumawe*