

DAFTAR PUSTAKA

- Albadiyah, I. 2020. Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Volume Penjualan Menurut Perspektif Ekonomi Syariah. *Aksioma Al Musaqoh Journal of Islamic Economics and Business Studies*. 3 (1) 627–638.
- Ardiansyah, M. 2020. Analisis Strategi Dalam Meningkatkan Keunggulan Bersaing Dengan Menggunakan SWOT Analisis Dan Model Bisnis Canvas (Studi Kasus PT. Bumi Sarana Utama). *Tesis: Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Hasanuddin Makassar*.
- Ardiansyah, R., Martina, Kembaren, E. T., & Yuristia, R. 2022. Strategi Pengembangan Agroindustri Tahu Di Kelurahan Sadabuan Kecamatan Padang Sidimpunan Utara Kota Padang Sidimpunan (Studi Kasus: Agroindustri Tahu Bapak Hakim). *Jurnal Agrifo*. 7 (2) 1–16.
- Bosco, Y., & Mutiara, F. 2023. Efektifitas Saluran Pemasaran Kentang Di Desa Sumber Brantas Kecamatan Bumiaji Kota Batu. *Jurnal Optima*. 7 (1) 8–12.
- Huddin, M. 2021. Manajemen Strategi Analisis SWOT Dalam Menghadapi Persaingan Bisnis Pada BMT NU Pusat Gapura Sumenep. *Jurnal AL-Idarah*. 2 (1) 94–111.
- Rafly, M. 2024. Swot Analysis For Determining The Company's Position In Business Sustainability. *International Journal of Entrepreneur and Business Administration*. 2 (1) 21–30.
- Nirmasari, D. 2019. Analisis Strategi Pemasaran Pada Usaha Kecil Menengah Percetakan (Studi Kasus UKM Percetakan The Bejos Screen Printing, Kota Palopo, Sulawesi Selatan). *Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar*. 1–14.
- Rahmah, Z. Z., Rahmah, Y., Purnama, C., Fatmah, D., & Rahmah, M. 2022. Strategi Peningkatan Pemasaran Melalui Media Sosial Terhadap UMKM di Desa Kintelan (Studi Kasus UMKM di Desa Kintelan Kelurahan Puri Kabupaten Mojokerto). *Budimas : Jurnal Pengabdian Masyarakat*. 4 (1) 1–12.
- Rahmawati, A., Isdaryati, M. N., Rahmadani, A., Satria, R., & Sugihono, A. Y. I. 2024. Strategi Pemasaran Kewirausahaan Pada Usaha Lokafood. *Jurnal JIHAPENMAS: Jurnal Hilirisasi Pengabdian Masyarakat*. 1 (2) 120–128.
- Ridwan, M., & Hanafiah, H. 2021. Analisis Strategi Pemasaran Kedai Kopi Om Bewok. *Indonesian Journal of Economy, Business, Entrepreneurship and Finance*. 1 (3) 274–283.
- Saranani, Zesar, M. F. T., Hidrawati, & Limi, M. A. 2024. Strategi Pemasaran Rujak Bambu Kristal (Psidium Guajava) di Kota Kendari Pada Masa New Normal. *Innovative: Journal of Social Science Research*. 4(1) 6543–6554.
- Sari, S., & Sari, C. I. 2023. Analisis Strategi Pemasaran Menggunakan Metode SWOT dan QSPM Pada PT. Bumi Citra Property. *Jurnal Bahtera Inovasi*.

7 (2) 91–98.

Utami, S. 2018. Kuliner Sebagai Identitas Budaya: Perspektif Komunikasi Lintas Budaya. *CoverAge: Journal of Strategic Communication*. 8 (2) 36–44.

Wedaningsih, K. D., Singapurwa, N. M. A. S., & Mangku, I. G. P. 2021. Analisis Kimia dan Mikrobiologi Bumbu Rujak Gula Merah Dalam Kemasan Yang Dijual di Denpasar. *Jurnal Gema Agro*. 26 (1) 1–10.

Yatminiwati, M., & Ermawati, E. 2022. Analisis SWOT Dalam Menentukan Strategi Pemasaran Dalam Upaya Meningkatkan Penjualan Produk. *Jurnal Manajemen Dan Penelitian Akuntansi (JUMPA)*. 14 (2) 85–92.