

DAFTAR PUSTAKA

- Anggito, A., & Setiawan, J. (2018). *Metodologi penelitian kualitatif*. CV Jejak (Jejak Publisher).
- Berger, LP., Luckman., T, (2013) Tafsir Sosial Atas Kenyataan, Jakarta: LP3ES,
- Bungin, Burhan., (2008) Sosiologi Komunikasi: Teori, Paradigma, dan Diskursus Teknologi Komunikasi di Masyarakat, Jakarta: Kencana Prenada Media Group,
- Indriani, R. F. (2018). Proses Kreatif Sutradara Dalam Pembuatan Film Musikal Anak Rena Asih.
- Imanto, T. (2013). Film Sebagai Proses Kreatif. *Jurnal Komunikologi*, 4(1), 22–34.
- Javandalasta. (2011). 5 hari mahir bikin film ; jangan cuma bisa nonton, ayo bikin filmmu sendiri / Panca Javandalasta ; editor, M. Mutakin. In M. Mutakin (Ed.), *Monograf* (Vol. 106). PT. Java Pusataka Group.
- Nurudin, (2009) Pengantar Komunikasi Massa, Rajawali Pers
- Nugroho, W., & Wastiwi, S. (2017). Proses kreatif eddie dalam film siti. *Capture : Jurnal Seni Media Rekam*, 8(2).
- Pratista, H. (2008). *Memahami film*. Homerian Pustaka.
- Richard West & Lynn H. Turner, (2014) Pengantar Teori Komuniasi Analisis dan Aplikasi buku 2 edisi 3 Terj. Maria Natalia jakarta: Salemba Humanika,
- Rachmmat Kriyantono, (2006), Teknik Praktis Riset Komunikasi, Jakarta: Kencana Prenadamedia Grup,
- Saroengallo, T. (2008). *Produksi Film*. PT Intisari Mediatama.
- sobur, alex. (2006). *Semiotika Komunikasi / Alex Sobur* (cet. 3). Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono, 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Triadiputra, A. (2018). *Proses Kreatif Steve Pillar Setiabudi Dalam Produksi Film Dokumenter Tarung*. <http://repository.isi-ska.ac.id/3384/>

Wahyuni, S., & Sya'dian, T. (2020). Analisis Proses Kreatif Produksi Film Pada Komunitas Fisabilillah Production (Fispro) Kota Medan. *PROPORSI : Jurnal Desain, Multimedia Dan Industri Kreatif*, 6(1), 67–78.
<https://doi.org/10.22303/proporsi.6.1.2020.67-78>

Gerzon R Ayawaila. 2008. Hal. 38