

PENGARUH *EXPERIENCE QUALITY* TERHADAP *CUSTOMER PERCEIVED VALUE* DAN *CUSTOMER SATISFACTION* DAN DAMPAKNYA TERHADAP *COFFEE TRUCK CUSTOMER LOYALTY* DI KOTA LHOKSEUMAWE

TESIS

**MUHAMMAD ARIS MULADI
NIM. 236110101015**



**universitas
MALIKUSSALEH**

**PROGRAM MAGISTER ILMU MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
AGUSTUS, 2025**