

**KOMUNIKASI INTERPERSONAL PADA PROSES JUAL
BELI DI PASAR PAYA ILANG
KOTA TAKENGON**

SKRIPSI



Oleh:

**AIDA RAHMI NIM:
210240216**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH LHOKSEUMAWE
2025**