

## RINGKASAN

**SYARAH TILAWAH HASUGIAN**      Perlindungan      Hukum      Terhadap  
**180510139**      Konsumen Atas Hak Informasi Dalam  
Transaksi Jual Beli *Online*

**Nasrianti, S.H., M.Hum dan Dr. Budi  
Bahreisy, S.H., M.H**

Transaksi jual beli *online* merupakan salah satu transaksi yang berkembang sangat pesat dilakukan melalui media elektronik yang artinya tidak bertatap muka/tidak langsung, tidak sedikit pelaku usaha melakukan kecurangan seperti barang yang ditampilkan oleh pelaku usaha pada *online* shop tidak sesuai dengan barang yang telah sampai ditangan konsumen, barang tidak bermanfaat sesuai dengan deskripsi yang dicantumkan serta barang yang dipesan tidak kunjung sampai. Akibatnya, konsumen mengalami kerugian. Oleh karena itu, perlindungan hukum terhadap konsumen sangat diperlukan agar konsumen mendapatkan hak atas informasi dan pertanggungjawaban dari kerugian yang dialami.

Tujuan penelitian ini adalah menganalisis perlindungan hukum atas hak informasi terhadap konsumen dalam transaksi jual beli *online*, dan menganalisis upaya hukum atas pelanggaran hak informasi terhadap konsumen dalam transaksi jual beli *online*. Metode penelitian yang digunakan adalah yuridis normatif pendekatan yang dilakukan dalam penelitian ini ialah pendekatan perundang-undangan. Sifat penelitian deskriptif, analisis perlindungan hukum terhadap konsumen atas hak informasi dalam transaksi jual beli *online*. Sumber data dalam penelitian ini yaitu bahan hukum primer, bahan hukum sekunder dan bahan hukum tersier.

Hasil dari penelitian ini ialah bahwa tidak sedikit konsumen yang belum mengetahui bahwasanya konsumen yang hak informasinya telah dilanggar oleh pelaku usaha tidak dapat melakukan tindakan apapun sebab kurangnya informasi terkait langkah dan tindakan apasaja yang dapat ditempuh oleh konsumen tersebut. Maka dari itu pentingnya informasi terkait perlindungan hukum terhadap konsumen agar ketika hak-hak nya dilanggar dapat melakukan ditindaklanjuti.

Adapun saran dari penelitian ini yaitu Yayasan Lembaga Konsumen Indonesia (YLKI) agar melakukan sosialisasi terkait perlindungan hukum dan upaya hukum terhadap konsumen atas hak informasi dalam transaksi jual beli *online* agar konsumen dapat mengetahui langkah yang akan dilakukan. mengingat Undang-Undang telah mengatur perlindungan konsumen namun masih banyak pelaku usaha melakukan kecurangan yang merugikan konsumen dan hendaknya calon konsumen lebih memperhatikan dan bijak dalam melakukan transaksi jual beli *online* untuk menghindari terjadinya hal-hal yang tidak diinginkan.

*Kata kunci: Informasi, Jual-Beli, Konsumen, Online, Perlindungan*

## SUMMARY

**SYARAH TILAWAH HASUGIAN 180510139** *Legal Protection for Consumers on Information Rights in Online Buying and Selling Transactions*

**Nasrianti, S.H., M.Hum dan Dr. Budi Bahreisy, S.H., M.H**

*Online buying and selling transactions are one of the transactions that are growing very rapidly through electronic media which means that they do not meet face to face / indirectly, not a few business actors commit fraud such as goods displayed by business actors in the online shop are not in accordance with the goods that have arrived in the hands of consumers, goods are not useful according to the description listed and the goods ordered do not arrive. As a result, consumers incur losses. Therefore, legal protection of consumers is very necessary so that consumers get the right to information and liability from losses suffered.*

*Research is to analyze the legal protection of information rights to consumers in online buying and selling transactions, and analyze legal remedies for violations of information rights against consumers in online buying and selling transactions. The research method used is juridical normative the approach carried out in this study is the statutory approach. The nature of descriptive research, an analysis of legal protection of consumers for the right to information in online buying and selling transactions. The data sources in this study are primary legal materials, secondary legal materials and tertiary legal materials.*

*The result of this study is that not a few consumers who do not know that consumers whose information rights have been violated by business actors cannot take any action because of the lack of information related to what steps and actions can be taken by these consumers. Therefore, the importance of information related to legal protection of consumers so that when their rights are violated, they can be followed up.*

*The suggestion from this study is the Indonesian Consumer Institution Foundation (YLKI) to socialize related to legal protection and legal remedies for consumers on information rights in online buying and selling transactions so that consumers can know the steps to be taken. considering that the law has regulated consumer protection, there are still many business actors who commit fraud that harms consumers and potential consumers should pay more attention and be wise in making online buying and selling transactions to avoid unwanted things from happening.*

**Keywords:** *Information, Buying and Selling, Consumers, Online, Protection*