DAFTAR PUSTAKA

BUDI SUWARNA, ARYO WISANGGENI, AHMAD ARIF, A. W. (2019). *Diaspora Kari Ke Penjuru Negri*. Jelajah.kompas.id. https://jelajah.kompas.id/jelajah-kuliner-nusantara/baca/diaspora-kari-kepenjuru-negeri/

DeVito, J. A. (2013). *The interpersonal communication book* (13th ed.). Pearson Education. https://archive.org/details/interpersonalcom00devi

Efendi, E., Andy Akbar, Arizah Laila Madani, Luthfyah Az Zahra, Mhd. Sabili Al Ghozi Nst, & Utsman Fajri Ramadhan. (2024). Analisis Unsur-unsur Komunikasi, Media Komunikai, Metode Komunikasi, Efek Komunikasi. *Da'watuna: Journal of Communication and Islamic Broadcasting*, *4*(3), 1293–1300. https://doi.org/10.47467/dawatuna.v4i3.1021

Fahrizal, Latief, S., & Usrial. (2023). Penggunaan Personal Selling dalam Aktivitas Komunikasi Pemasaran Saimen Bakery & Resto Cabang Jambi. *MAUIZOH: Jurnal Ilmu Dakwah dan Komunikasi*, *8*(2), 107–123. https://doi.org/10.30631/mauizoh.v8i2.76

Firmansyah, M. A. (2019). *Pemasaran Produk dan Merek*. Surabaya: Qiara Media.

Firmansyah, M. A. (2020). *Komunikasi Pemasaran*. Pasuruan: CV. Penerbit Qiara Media.

Fitriyah, N., Nathanael, G. K., Falimu, Daud, R. F., Winangsih, R., Kurniawati, N. K., Mitrin, A., Akib, S., Amane, A. P. O., Winarti, Y., & Irwanto. (2023). *Metode Penelitian Ilmu Komunikasi*. www.penerbitwidina.com

Hardiyansyah. (2018). *Kualitas pelayanan publik: Konsep, dimensi, indikator dan implementasinya*. Gava Media.

Harsoyo, T. T., Denilson, H., Anugrah, C., Nisa, A., Yulindasari, A., & Tiatri, S. (2024). Persepsi Mahasiswa Terhadap Penguatan Identitas Budaya dan Nilai Pancasila Melalui Kuliner Tradisional di Universitas X. *J-CEKI : Jurnal Cendekia Ilmiah*, *4*(1 SE-Articles), 1573–1580. https://doi.org/10.56799/jceki.v4i1.6324

Hasan, A. (2010). *Word of Mouth* Marketing. Jakarta: Elex Media Komputindo.

Hidayat, M. (2021). "Analisis *Word of Mouth* pada Keputusan Pembelian Produk Makanan di Aceh." Jurnal Ekonomi dan Bisnis Aceh, 5(1), 30-42.

Indonesia Kaya. (n.d.). Kuliner Indonesia Kaya: Sie Kameng. https://indonesiakaya.com/pustaka-indonesia/kuliner-indonesia-kaya-siekameng/

Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa. (2017). *Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa Bacaan untuk Anak Setingkat SD Kelas 4, 5, dan 6* (Nomor November 2018).

Kempelang, U., Di, T., Teguh, M., & Monica, M. M. Della. (2024). *Analisis Komunikasi Pemasaran Dalam Meningkatkan Pemasaran*. *4*, 90–99.

Koentjaraningrat. (2009). Pengantar ilmu antropologi. Rineka Cipta. https://archive.org/details/pengantarilmuantropologi

Kompas.com. (2023, January 11). *Pengertian komunikasi interpersonal dan contohnya*. https://www.kompas.com/skola/read/2023/01/11/110000669/pengertiankomunikasi-interpersonal-dan-contohnya

Lasswell, H. D. (1971). *The Process and Effects of Mass Communication - The structure and function ofcommunication in society*. *1*, 84–99.

Kotler, P., & Keller, K. L (2012). Management & Marketing. In *Journal of Clinical Orthodontics* (Vol. 58, Nomor 1).

Maulidjah, C. S., & Sumarlan, I. (2025). Strategi Komunikasi Pemasaran Burayot Simadu dalam Meningkatkan Daya Saing Kuliner Khas Garut. *Jurnal*

Miles, M. B., Huberman, A. M., & Saldaña, J. (2014). *Qualitative data analysis: A methods sourcebook* (3rd ed.). SAGE Publications.

Moleong, L. J. (2017). *Metodologi penelitian kualitatif* (Cetakan Ke-36). Remaja Rosdakarya.

Muakhir, A. (2022). *Gastronomi Aceh: Sejarah, budaya, dan cita rasa kuliner Serambi Mekkah*. Banda Publishing.

Mulyana, D. (2010). Ilmu komunikasi: *Suatu pengantar. PT Remaja Rosdakarya*. https://repos.dianhusada.ac.id/475/1/ILMU%20KOMUNIKASI%20REVISE.pdf

Pratama, A. Y., & Rahmawati, M. (2022). Membedah peran *customer experience* terhadap pembentukan *Word of Mouth* organik pada industri kuliner berbasis kearifan lokal. *Jurnal Komunikasi Pemasaran dan Perilaku Konsumen*, 6(3), 201-214.

Purnomo, A., & Wijaya, S. (2023). Strategi komunikasi pemasaran konvensional dalam mempertahankan loyalitas pelanggan pada bisnis kuliner lokal. *Jurnal Ilmu Komunikasi dan Media Kontemporer*, 9(2), 142-155.

Purwanti, P. (2018). *Teknik Analisis Data Dalam Penelitian Komunikasi dan Karaktersitiknya*.PakarKomunikasi.com. https://pakarkomunikasi.com/teknik-analisis-data-dalam-penelitiankomunikasi

Rhamadanti, A. A., & Ardia, V. (2024). Implementasi *Word of Mouth marketing* PT Satu Bintang dalam mendapat kepercayaan klien. *Jurnal Komunikasi Universitas Garut: Hasil Pemikiran dan Penelitian*, 10(1), 745-758.

Rusman, K., Desie, D., Warouw, M. D., & Yuriewaty, D. (2015). Peranan Komunikasi Pemasaran dalam Meningkatkan Hasil Penjualan Produk. *Acta Diurna*, *IV*(5), 7. https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/actadiurna/article/viewFile/9455/9028

Sari, D. P., & Hidayat, R. (2019). "Pengaruh *Word of Mouth* dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Beli Konsumen pada UMKM Kuliner di Jakarta." Jurnal Manajemen dan Bisnis, 12(1), 45-58.

Schiffman, L. G., & Wisenblit, J. (2015). *Consumer behavior* (11th ed.). Pearson Education. https://archive.org/details/consumerbehavior00schi

Schiffman, L. G., & Wisenblit, J. (2019). *Consumer behavior* (12th ed.). Pearson Education.

Sernovitz, A. (2012). *WHO IS TALKING ABOUT YOU ? Master the art of word of mouth marketing Special offers and freebies available !* 55.

Setiawan, R., & Rizkiciyan, M. (2023). Pengaruh kualitas pelayanan fisik (*servicescape*) terhadap kepuasan dan loyalitas konsumen pada industri kuliner tradisional. *Jurnal Manajemen Pemasaran dan Perilaku Konsumen*, 4(1), 45-58.

Sufi, S., Ibrahim, M., & Zainuddin, Z. (2018). Nilai-nilai filosofis dan pergeseran makna budaya pada kuliner tradisional masyarakat Aceh. *Jurnal Antropologi Sosial dan Budaya*, 4(1), 74-88.

Sugiyono. (2016). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R &Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D.Bandung:Alfabeta. In *Bandung:Alfabeta.*

Sugiyono. (2019). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.

Susanto, D., Halim, A., Erniwati, & Fatma. (2024). Strategi Komunikasi Pemasaran Rumah Makan Mbak Daeng Dalam Meningkatkan Penjualan Di Kalangan Konsumen Potensial. *Journal of Communication Science*, *2*, 23–36.

Tjiptono, F., & Chandra, G. (2016). *Service, quality & satisfaction* (4th ed.). Andi Offset.

Tjiptono, Fandy. 2015. Strategi Pemasaran. Yogyakarta: Andi.

Turistiati, A. T. (2017). LUGAS Jurnal Komunikasi ISSN 2580-8338 Volume I,

Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara. (2022). *Komunikasi interpersonal: Pengertian dan contoh*. https://umsu.ac.id/en/komunikasi-interpersonalpengertian-contoh/

Westbrook, R. A. (1987). Product/consumption-based affective responses and postpurchase processes. *Journal of Marketing Research*, 24(3), 258–270. https://www.jstor.org/stable/3151636

WISMI, B. S. A. W. A. A. A. (2019). *Diaspora Ke Penjuru Negri*. Jelajah.kompas.id.https://jelajah.kompas.id/jelajah-kulinernusantara/baca/diaspora-kari-ke-penjuru-negeri/

Woodward, M. (2017). *Java, Indonesia and Islam: Cultural coexistence and local expression*. Springer Nature.