

DAFTAR PUSTAKA

- Buana Tri., & Maharani Dwi. (2020). Penggunaan Aplikasi Tik Tok (Versi Terbaru) dan Kreativitas Anak. *Jurnal Inovasi*, 14(1), 1–10. Retrieved June 02,2023 <http://eprints.binadarma.ac.id>
- Elfira, Ayu. (2022). *Dampak Aplikasi Tiktok Terhadap Perilaku Remaja di Kelurahan Cikoro Kecamatan Tompobulu Kabupateh Gowa*. Retrieved June 11,2023 <http://repositori.uin.ac.id>
- Fitri, Dwi, Satria. Deddy, Dkk. (2023) strategi komunikasi pemasaran Akun Instagram @Grosirshop_stuff dalam promosi penjualan <https://Cendekia> : *Jurnal Hukum, Sosial dan Humaniora (lps2h.com)* retrieved February 01, 2024
- Fitri., Dwi. Fazil. Muhammad, Dkk.(2021). SMARTPHONE SEBAGAI GAYA HIDUP MAHASISWA (STUDI PADA MAHASISWA FISIP 2018). *Jurnal Jurnalisme*, 10(1), 32-41. Retrieved Februari 03, 2024
- Galura, Rangga. (2013). Konvergensi media online. *LONTAR: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 2(2). Retrieved June 02, 2023 <http://e-jurnal.lppmunsera.org>
- Hasanah, Hasyim. (2017). Teknik-teknik observasi (sebuah alternatif metode pengumpulan data kualitatif ilmu-ilmu sosial). *At-Taqaddum*, 8(1), 21–46. Retrieved June 04,2023 <http://journal.walisongo.ac.id>
- Kaplan, Andreas. M., & Haenlein, Michael. (2012). Social media: back to the roots and back to the future. *Journal of Systems and Information Technology*, 14(2), 101–104. Retrieved June 04,2023 <http://www.researchgate.net>
- Kuswati, Ambar. (2021). *Pengaruh Media Sosial Tiktok Terhadap Akhlakul Karimah Remaja Di desa Buton Kecamatan Adipala Kabupaten Cilacap Tahun 2021*. Retrieved June 11,2023 <http://repository.unugha.ac.id>
- Morissan, M. (2015). Teori komunikasi individu hingga massa. *Jakarta:Prenadamedia Group*. Retrieved June 06,2023 <http://opac.perpusnas.go.id>

- Mufidah, Rifa., & Mufidah, Alfi. (2021). Aplikasi Tik-Tok dan Instagram sebagai Salah Satu Alternatif dalam Media Pembelajaran IPA. *PISCES: Proceeding of Integrative Science Education Seminar*, 1(1), 60–69. Retrieved June 08, 2023 <http://prosiding.iainponorogo.ac.id>
- Octavia, Fany. (2019). Studi Komparatif Mengenai Word Of Mount dan Minat Beli pada Pusat Oleh-Oleh Pempek Candy dan Pempek Vico Palembang. *Jurnal : jurusan Ilmu Komunikasi London School of Public Relations Jakarta*. Retrieved July 08, 2023 www.researchgate.net
- Prakoso, Agis. Dwi. (2020). *Penggunaan Aplikasi Tiktok dan Efeknya Terhadap perilaku Keagamaan Remaja Islam DiKelurahan Waydadi Baru Kecamatan Sukarame*. Retrieved June 11, 2023 <http://repository.radenintan.ac.id>
- Pranatawijaya, V. H., Widiatry, W., Priskila, R., & Putra, P. B. A. A. (2019). Penerapan skala Likert dan skala dikotomi pada kuesioner online. *Jurnal Sains Dan Informatika*, 5(2), 128–137. Retrieved June 08, 2023 <http://jsi.politala.ac.id>
- Puspitasari, A. D. (2018). Efektivitas pesan iklan endorsment HP Spectre X360 Pada akun Instagram Ilustrator Andika Nugraha Berdasarkan Perhitungan Customer Response Index dengan Konsep AISAS. Skripsi : program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Retrieved July 08, 2023 <http://e-journal.uayj.ac.id>
- Pujihastuti, I. (2010). Prinsip penulisan kuesioner penelitian. *CEFARS: Jurnal Agribisnis Dan Pengembangan Wilayah*, 2(1), 43–56. Retrieved June 20, 2023 <http://jurnal.unismabekasi.ac.id>
- Qudratullah, Q. (2016). Peran Dan Fungsi Komunikasi Massa. *Jurnal Dakwah Tabligh*, 17(2), 41–46. Retrieved June 28, 2023 <http://journal.uin-alauddin.ac.id>
- Rahmayani, M., Ramdhani, M., & Lubis, F. O. (2021). Pengaruh Penggunaan Aplikasi Tiktok terhadap Perilaku Kecanduan Mahasiswa. *Syntax Literate; Jurnal Ilmiah Indonesia*, 6(7), 3327–3343. Retrieved July 03, 2023 <http://jurnal.syntaxliterate.co.id>

- Rakhmat, J. (2014). *Metode Penelitian Komunikasi Dilengkapi Contoh dan Analisis Statistik: Cetakan Ke 16*. Retrieved July 06, 2023 <http://opac.perpunas.go.id>
- Sari, A. C., Hartina, R., Awalia, R., Irianti, H., & Ainun, N. (2018). Komunikasi dan media sosial. *Jurnal The Messenger*, 3(2), 69. Retrieved July 10, 2023 <http://researchgate.net>
- Satria, Deddy. Dimas. Surya. Pratama, Pengaruh Komunikasi “Word Of Mouth” Terhadap Minat Beli Konsumen Produk MS Glow <http://jurnal.utu.ac.id/jsource> retrieved February 01 2024
- Sihura, A. (2021). *Pengaruh Konten Tiktok DR.Yessica tania*. Retrieved June 07,2023 <http://repositori.uma.ac.id>
- Sugiyono, D. (2013). *Metode penelitian pendidikan pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Retrieved July 11,2023 <http://opac.perpunas.go.id>
- Tama, N. A., Murdiningrum, S., & Rahayu, S. (2022). Strategi Komunikasi Interpersonal Media Instagram@ Dinkesdki Dalam Meningkatkan Kesadaran Masyarakat Selama Pandemi Covid-19. *Jurnal Mahasiswa BK An-Nur: Berbeda, Bermakna, Mulia*, 8(1), 79–86. Retrieved July 11,2023 <http://ojs.uniska-bjm.ac.id>
- Warpindyastuti, L. D., & Sulistyawati, M. E. S. (2018). Pemanfaatan Teknologi Internet Menggunakan Media Sosial Sebagai Sarana Penyebaran Informasi dan Promosi pada MIN 18 Jakarta. *Widya Cipta: Jurnal Sekretari Dan Manajemen*, 2(1), 91–95. Retrieved July 15,2023 <http://ejournal.bsi.ac.id>

