

## ABSTRAK

Perkembangan teknologi pada era globalisasi ini sangatlah meroket tinggi, dan banyaknya inovasi-inovasi teknologi terbaru. Internet merupakan salah satu yang memudahkan masyarakat dalam pendistribusian informasi saat ini. Media sosial dipandang sebagai sebuah perantara yang mampu membuat para pengguna mendapat dan menyebarkan informasi. Saat ini aplikasi media sosial yang diciptakan dengan tujuan menghibur, berupa aplikasi yang berbasis game, audio, visual, maupun audio visual, contohnya seperti aplikasi tiktok yang populer di Indonesia. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh konten media sosial Tiktok terhadap perilaku siswa SMK Negeri 1 Tanah Jambo Aye. Model yang digunakan dalam penelitian ini merupakan teori model AISAS (*Attention, Interest, Search, Action, Share*). Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei. Populasi dalam penelitian ini adalah siswa-siswi SMK Negeri 1 Tanah Jambo Aye yang terdiri dari 184 siswa. Sedangkan sampel dalam penelitian ini adalah 61 siswa yang menggunakan aplikasi Tiktok yang diambil menggunakan teknik purposive Sampling. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan kuesioner untuk penelitian sebanyak 20 pernyataan untuk variabel konten media sosial Tiktok dan variabel perilaku siswa. Teknik analisis data dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi linier sederhana dan diperoleh persamaan regresi dalam penelitian ini yaitu  $Y = 2,029 + 0,063X$  dengan nilai signifikan 0,000 yang lebih kecil dari 0,05. Sehingga dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh konten media sosial Tiktok terhadap perilaku siswa SMK Negeri 1 Tanah Jambo Aye dengan nilai R<sup>2</sup> sebesar 33,9% sedangkan sisanya 66,1% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

**Kata kunci : AISAS, Komunikasi Pemasaran Digital, Media Sosial, Konten , Tiktok, Perilaku Siswa**

## ***ABSTRACT***

Technological developments in this era of globalization have skyrocketed, and there are many new technological innovations. The internet is one thing that makes it easier for people to distribute information nowadays. Social media is seen as an intermediary that is able to enable users to obtain and disseminate information. Currently, social media applications are created with the aim of entertaining, in the form of games, audio, visual and audio-visual based applications, for example the TikTok application which is popular in Indonesia. This research aims to determine the influence of TikTok social media content on the behavior of students at SMK Negeri 1 Tanah Jambo Aye. The model used in this research is the AISAS (Attention, Interest, Search, Action, Share) model theory. This research uses a quantitative approach with survey methods. The population in this study were students of SMK Negeri 1 Tanah Jambo Aye consisting of 184 students. Meanwhile, the sample in this study was 61 students who used the TikTok application, taken using purposive sampling techniques. The data collection technique in this research uses a questionnaire for research consisting of 20 statements for the TikTok social media content variable and student behavior variables. The data analysis technique in this research uses simple linear regression analysis and the regression equation obtained in this research is  $Y = 2.029 + 0.063X$  with a significant value of 0.000 which is smaller than 0.05. So it can be concluded that there is an influence of TikTok social media content on the behavior of students at SMK Negeri 1 Tanah Jambo Aye with an  $R^2$  value of 33.9% while the remaining 66.1% is influenced by other factors not examined in this research.

**Keywords: AISAS, Digital Marketing Communication, Social Media, Content, TikTok, Student Behavior**

