

ABSTRAK

Strategi Komunikasi Duta Wisata Kabupaten Bener Meriah dalam Mempromosikan Destinasi Pariwisata dan Meningkatkan Pengunjung. Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah bagaimana strategi komunikasi yang diterapkan oleh duta wisata Kabupaten Bener Meriah dalam mempromosikan destinasi pariwisata serta meningkatkan jumlah pengunjung. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan mendeskripsikan strategi komunikasi duta wisata dalam mempromosikan potensi pariwisata daerah. Penelitian ini menggunakan landasan teori bauran promosi (promotion mix) yang meliputi advertising, sales promotion, direct marketing, personal selling, dan public relation sebagai kerangka analisis. Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kualitatif deskriptif dengan lokasi penelitian di Kabupaten Bener Meriah. Informan penelitian terdiri atas Kepala Bidang Pengembangan Sumber Daya Pariwisata, duta wisata, dan pengunjung wisata yang dipilih menggunakan teknik purposive sampling. Sumber data diperoleh dari data primer melalui wawancara dan observasi, serta data sekunder melalui dokumentasi dan studi pustaka. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui observasi, wawancara mendalam, dan dokumentasi, sedangkan teknik analisis data menggunakan tahapan reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa duta wisata Kabupaten Bener Meriah telah menerapkan strategi komunikasi melalui pemanfaatan media sosial sebagai sarana advertising dan direct marketing, keterlibatan dalam event budaya dan pariwisata sebagai bentuk sales promotion dan public relation, serta komunikasi langsung dengan masyarakat dan wisatawan sebagai personal selling. Pembahasan menunjukkan bahwa strategi komunikasi tersebut mampu meningkatkan daya tarik destinasi wisata dan membangun citra positif pariwisata Kabupaten Bener Meriah, meskipun masih ditemukan kendala pada pengelolaan promosi digital yang belum optimal. Kesimpulan penelitian ini menegaskan bahwa strategi komunikasi duta wisata berperan penting dalam mempromosikan destinasi pariwisata dan meningkatkan kunjungan wisatawan. Saran yang diajukan adalah perlunya peningkatan kapasitas duta wisata dalam pengelolaan media digital serta dukungan berkelanjutan dari pemerintah daerah agar strategi promosi pariwisata dapat berjalan lebih efektif dan berkelanjutan.

Kata Kunci: Strategi Komunikasi, Duta wisata, Bener Meriah, Promotion Mix, Destinasi pariwisata, Meningkatkan pengunjung.