

DAFTAR PUSTAKA

- Abu Ahmad. *Strategi Belajar Mengajar*. (Bandung: Pustaka Setia, 1997)
- Anismar. (2019). Model Pariwisata Islam di Kabupaten Aceh Singkil. *Jurnalisme Ilmu Komunikasi Universitas Malikussaleh*. 9(1), 1-10.
- Arianto, N., & Muhammad, J. (2018). Pengaruh fasilitas dan pelayanan terhadap kepuasan pengunjung pada hotel dharmawangsa. *Jurnal Semarak*, 1(1), 107-115.
- Azzahra, Umi (2024). Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu Duta Wisata Sebagai Influencer Pariwisata Kota Pekalongan. *Jurnal Ilmu Komunikasi Universitas Dian Nuswantono*, 1(1).
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Bener Meriah. (2024). *Kabupaten Bener Meriah dalam angka 2024*. BPS Kabupaten Bener Meriah.
- Bungin, B. (2017). *Komunikasi Pariwisata:(Tourism Communication)* Pemasaran dan Brand Destinasi. Prenada Media
- Candra, A. K., & Prasetyo, D. (2022). Strategi Komunikasi Promosi Pariwisata Daerah Oleh Duta Wisata Ikon Cak dan Ning Surabaya, DIGICOM: Jurnal Komunikasi Dan ..., 2, 93-100.
- çimen, sabri, Nasution, F. A., & Mokhammad Samsul Arif. (2020). Strategi Radio Yasmaga FM Ponorogo Dalam Meningkatkan Jumlah Pengiklan. *Electoral Governance Jurnal Tata Kelola Pemilu Indonesia*, 12(2), 6.
- Dafa Rizky Prayoga, Dini, A Z, Tangan, L. A, Sari, P. A, Labes, D. P. & Permana, S. (2022) Analysis of Concept Ja in Tourism Development (Case Study: Dasan Iv. Desa Denai Lama, Kab Deli Serdang) *Jurnal Somadre Geografi*, 5(2), 114-126. <https://doi.org/10.33059/jgx52.5545>
- Dwicahyani, Adelin. (2021). *Strategi komunikasi duta wisata dalam mempromosikan pariwisata di Kabupaten Cilacap*. FISIP UNPAS
- George Steiner dan John Minner. (2012). *Manajemen Strategik*. Jakarta: Erlangga.
- Harinawati, Candrasari, R., Febryanto, S., & Ariza, C. (2023). Promotion & Marketing Strategy Of Bener Meriah Tourism Potential In Increasing The Number Of Visitors (A Study At The Tourism Office Of Bener Meriah Regency 2022). *Proceedings of International Conference on Social Science, Political Science, and Humanities (ICoSPOLHUM)*, 3(ICoSPOLHUM), 00022. <https://doi.org/10.29103/icospolhum.v3i.146>
- Hidayat, R. (2019). Peran Duta Wisata dalam Promosi Pariwisata Daerah. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 7(2), 101–112.
- Munawar, F., & Handayani, R. (2023). The influence of tourist experiencescape and unique perceptions on destination satisfaction and loyalty: A study of

natural and cultural tourism in Indonesia. *Journal of Enterprise and Development (JED)*, 5(2), 2023.

Ismail Solihin. (2012). *Manajemen Strategik*. Jakarta: Penerbit Erlangga.

Kotler, Philip and Keller, Kevin Lane 2016 *Manajemen Pemasaran*, Jakarta PT Indeks Kelompok Gramedia

Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia. (2019). *Anugerah Pesona Indonesia (API) 2019: Daftar Pemenang*. Jakarta: Kemenparekraf.
Tautan: <https://pesonaindonesia.kemenparekraf.go.id>

Kementerian Pariwisata Republik Indonesia. (2017). *Pedoman Duta Wisata Indonesia*. Kemenpar.

Moleong, L.J. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Morissan. 2010. *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Katalog Dalam terbitan.

Munawar, F., & Handayani, R. (2023). The influence of tourist experiencescape and unique perceptions on destination satisfaction and loyalty: A study of natural and cultural tourism in Indonesia. *Journal of Enterprise and Development (JED)*, 5(2), 2023.

Mursid. 2014. *Manajemen Pemasaran Cetakan ke 7*. Jakarta : PT Bumi Aksara

Paul, K. M., Pasoreh, Y., & Waleleng, G. J. (2017). Peranan duta pariwisata Randa Kabilasa dalam mempromosikan potensi wisata Kota Palu. *Acta Diurna Komunikasi*, 6(1).

Perloff.2023. *Peranan Komunikasi Persuasif Dalam Strategi Marketing Perumahan Harmoni Asri*. Universitas Darma Agung

Putra, A., & Kurniawan, R. (2018). Pemilihan Duta Wisata sebagai Strategi Promosi Pariwisata Daerah. *Jurnal Kajian Pariwisata*, 6(1), 55–66.

Rafi'udin dan Mama Abdul Djaliel, *Prinsip dan strategi dakwah*, (Bandung: Pustaka Setia, 1997), hal.76.

Rahayu (2020). *Strategi Komunikasi Persuasive Humas Resources Development Dalam Menyelesaikan Konflik Karyawan PT. Dimas Drillindo Cabang Duri Provinsi Riau*. Kampus Bina widya Jl. H.R. Soebrantas Km. 12,5 Simp. Baru Pekanbaru 28293- Telp/Fax. 0761-63277.

Santosa, H. (2022). Analisis Peran Duta Wisata Dalam Mempromosikan Pariwisata Kabupaten Dharmasraya.

Saragih, B. (2018). Pengaruh Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana*, 6(3), 26-33.

- Suryadi, Edi. 2018. *Strategi Komunikasi Sebuah Analisis Teori dan Praktis di Era Global*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Suwena, I. K., & Widyatmaja, I G. N. (2017). *Pengetahuan Dasar Ilmu Pariwisata*.
- Sutriani & Jumardah (2023). Pengantar Manajemen Pariwisata (D. Msatriated 1st ed). Karya Bakti Makmur (KBM) Indonesia
- Suharyanto, A., Barus, R. K. I., & Batubara, B. M. (2020). Photography and Tourism Potential of Denai Kuala Village. Britain International of Humanities and Social Sciences (BloHS) Journal, <https://doi.org/10.33258/biohs.v2i1.153> 2(1). 100-108.
- Tourism Management, Telfer, J. C., & Sharpley, R., 2008
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 41 Tahun 2003 tentang Pembentukan Kabupaten Bener Meriah di Provinsi Nanggroe Aceh Darussalam. (2003). Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2003 Nomor 156.
- Wahab, S. (1975). *Tourism Management*. Tourism International Press
- Wheelen, T. L., & Hunger, J. D. (2010). Strategic Management and Business Policy: Achieving Sustainability 12th ed. 979.
- Widyarini, I. G. A., & Sunarta, I. N. (2019). Dampak pengembangan sarana pariwisata terhadap peningkatan jumlah pengunjung di wisata alam air panas angseri, tabanan. Jurnal Destinasi Pariwisata, 6(2), 217.