

ABSTRAK

Nama : Arif Rafiqi Sitorus
Program Studi : Akuntansi
Judul : Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Kepemilikan Saham Oleh Publik, Media *Exposure*, dan Citra Perusahaan Terhadap Audit Lingkungan Pada Perusahaan Peserta PROPER yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2022-2023

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh profitabilitas, ukuran perusahaan, kepemilikan saham oleh publik, media *exposure*, dan citra perusahaan terhadap audit lingkungan pada perusahaan peserta PROPER yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2022-2023. Sampel dalam penelitian ini adalah perusahaan peserta PROPER yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Dalam penarikan sampel, penulis menggunakan teknik *purposive sampling*. Metode *purposive sampling* yaitu suatu teknik penentuan sampel dengan seleksi khusus berdasarkan kriteria. Data yang digunakan diperoleh dari publikasi Bursa Efek Indonesia dan website resmi masing-masing perusahaan. Penelitian ini menggunakan 89 sampel dengan 2 tahun pengamatan sehingga totalnya sebanyak 178 observasi dengan estimasi regresi linear berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa ukuran perusahaan, kepemilikan saham oleh publik dan citra perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap audit lingkungan, sedangkan variabel profitabilitas dan media *exposure* tidak berpengaruh terhadap audit lingkungan.

Kata Kunci: profitabilitas, ukuran perusahaan, kepemilikan saham oleh publik, media *exposure*, citra perusahaan, audit lingkungan.

ABSTRACT

Name : Arif Rafiqi Sitorus
Study Program: Accounting
Title : *The Effect of Profitability, Company Size, Public Share Ownership, Media Exposure, and Company Image on Environmental Audits in PROPER Participating Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange in 2022-2023.*

This study aims to examine the effect of profitability, company size, public share ownership, media exposure, and company image on environmental audits in PROPER participating companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2022-2023. The sample in this study was PROPER participating companies listed on the Indonesia Stock Exchange. In drawing samples, the author used a purposive sampling technique. The purposive sampling method is a sampling determination technique with special selection based on criteria. The data used were obtained from the Indonesia Stock Exchange publication and the official website of each company. This study used 89 samples with 2 years of observation, so that the total was 178 observations with multiple linear regression estimation. The results of the study indicate that company size, public share ownership and company image have a positive and significant effect on environmental audits, while profitability and media exposure variables do not affect environmental audits.

Keywords: profitability, company size, public share ownership, media exposure, company image, environmental audits