PENGARUH BRAND AMBASSADOR, BRAND IMAGE DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK *SUNSCREEN* AZARINE PADA MAHASISWI UNIVERSITAS MALIKUSSALEH

SKRIPSI

CUT MUTHIA
NIM. 220410226

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
SEPTEMBER, 2026

PENGARUH BRAND AMBASSADOR, BRAND IMAGE DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK *SUNSCREEN* AZARINE PADA MAHASISWI UNIVERSITAS MALIKUSSALEH

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen

CUT MUTHIA
NIM. 220410226

universitas
MALIKUSSALEH

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
SEPTEMBER, 2026