

DAFTAR PUSTAKA

- Abdussamad, Z. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif*. Rapanna, Patta (Ed). Makassar: CV. Syakir Media Press.
- Ai Siti Farida (2011) *Sistem Ekonomi Indonesia*. Bandung : CV Pustaka Setia.
- Akhyat, A. (2015). *Dualisme Ekonomi Pada Kredit Rakyat di Yogyakarta Pada Tahun 1912-1990*. Gadjah Mada University.
- Azis, Abdul. (2008). *Ekonomi Islam Analisa Mikro & Makro*. Yogyakarta : Graham Ilmu.
- Adek Riana. (2024). *Analisis Strategi Pengembangan Digital Marketing Sebagai Promosi Pariwisata Di Pulau Banyak Kabupaten Aceh Singkil*
- Boediono. (2002). *Pengantar Ekonomi*. Jakarta : Erlangga.
- Cholid Narbuko dan Abu Achmadi. (1997). *Metodologi Penelitian*. Jakarta : Bumi Aksara.
- Dewi, Yanti (2019). *Analilsi strategi pengembangan digital toursm sebagai promosi pariwisata di Toba Samosir/ kualitatif (jurnal)*
- Elin Afremia. (2020). *Strategi Pengembangan Perekonomian Masyarakat Melalui Badan Usaha Milik Desa (Studi Kasus Pada Bumdes Makmur Abadi Desa Bendosari Kecamatan Sanan Kulon Kabupaten Blitar)*
- Eva Mei Damayanti. (2021). *Analisis Pendapatan Ekonomi Masyarakat Ditinjau Dari Ekonomi Islam (Studi Kasus Di Pt Budi Starch & Sweeterner Unit Way Jepara)*
- Husaini Usman dan Purnomo Setiadi Akbar. (2001). *Metode Penelitian Sosial*. Jakarta : Bumi Aksara.
- Lexy J. Moleong. (2013). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- M.L Jhingan. (2013). *Ekonomi Pembangunan dan Perencanaan*. Jakarta : PT . Raja Grafindo.
- Mardikanto, Toto dan Soeboto, Poerwowo. (2013) *Pemberdayaan Masyarakat dalam Perspektif Kebijakan Publik*. Bandung : Alfabeta.
- Moleong, Lexy J. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Mu'alipah, Faridatul. 2024. *Analisis Kinerja Umkm Melalui Metode Balance Scorecard Pada Zidane Mart Sumberbaru Jember*.

Nurdin, I., & Hartati, S. (2019). *Metode Penelitian Sosial*. Lutfiah (Ed). Surabaya: Media Sahabat Cendekia.

Nafsi, Kiki Zakiah. 2024. "Penerapan Metode Balanced Scorecard Sebagai Tolak Ukur Penilaian Kinerja Organisasi Nirlaba (Studi Kasus Pada LAZ Amal Syuhada Yogyakarta)," no. February, 4–6.

Reksoprayitno. (2004). *Sistem Ekonomi dan Demokrasi Ekonomi*. Jakarta : Bina Grafika

Rubiah, Moh. Yasin Soumena, and Abdul Hamid. 2020. "Strategi Mindset English Center Parepare Perspektif Manajemen Syariah." *BANCO: Jurnal Manajemen Dan Perbankan Syariah* 1 (2): 70–88.
<https://doi.org/10.35905/banco.v1i2.1335>.

Ramdhani Dan Andriana. (2023). Strategi Pengembangan Daya Tarik Wisata Pantai Biru Kersik Dalam Meningkatkan Minat Kunjungan Wisatawan Menggunakan Analisis SWOT/ kualitatif (jurnal)

Soekartawi. (2002). *Faktor-faktor Produksi*. Jakarta : Salemba Empat.

Sudarman Toweulu. (2001). *Ekonomi Indonesia*. Jakarta : Raja Grafindo.

Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kombinasi (mixed methods)*. Bandung : Alfabeta CV.

Suharsini Arikunto. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta : Rieneka Cipta.

Susilo Priyono dan M, Soerata. (2005). *Kiat Sukses Wirausaha*. Yogyakarta : Palem Pustaka

Tjiptono, Fandy dan Diana Anastasia. (2022). *Manajemen Kepuasan Pelanggan*. Surabaya : Andi

<https://www.lhokseumawekota.go.id/dinas>

<https://perindag.acehprov.go.id/>