

**KOMUNIKASI PEMASARAN AAFIYAH TTEOKBOKKI
LHOKSEUMAWE DALAM MENARIK
MINAT BELI KONSUMEN**

SKRIPSI



**universitas
MALIKUSSALEH**

Oleh :

NASYWA JALILAH

NIM : 210240049

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
JURUSAN ILMU KOMUNIKASI DAN ILMU POLITIK
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
2025**