

DAFTAR PUSTAKA

- Arindita, R. (2017). Representasi Ibu Ideal Pada Media Sosial (Analisis Multimodality Pada Akun Instagram@ Andienippeka). *Jurnal Komunikasi Global*, 6(2), 131–147.
- Azhar, M., Hayu, R. S., &Affandy, C. (2023).Analysis Of The Promotion Mix Implementation Of SMKN 7 Bengkulu City. *The Manager Review*, 5(2), 245–255.
- Bunsaman, S. M., &Taftazani, B. M. (2018). Peranan Perempuan Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Ekonomi Keluarga (Studi Tentang Peranan Petugas K3L Perempuan Universitas Padjadjaran Jatinangor (Zona: Rektorat)). *Prosiding Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat*, 5(2), 146.
- Fanani, F. (2013). Semiotika Strukturalisme Saussure. *Jurnal The Messenger*, 5(1), 10–15.
- Firmansyah, A. (2019). *Pemasaran Produk Dan Merek (Pertama)*. Qiara Media.
- Hall, S. (1997). Representation: Cultural Representations And Signifying Practices (Vol. 2). Sage.
- Hamzah, A. A. (2019). Makna Puisi Wiji Thukul Dalam Film “Istirahatlah Kata-Kata” Dengan Pendekatan Semiotika Ferdinand De Saussure.*Muharrrik: Jurnal Dakwah Dan Sosial*, 2(01), 15–31.
- Hendriana, E. (2015). Dalam Rencana Pengembangan Periklanan Nasional 2015 - 2029. *Republikas Solusi*.
- Husna, I., &Hero, E. (2022a). Analisis Semiotika Ferdinand De Saussures Makna Pesan Iklan Rokok A Mild Versi Langkah. *Journal Of Discourse And Media Research*, 1 (01), 44–59.
- Judge, T., Robbins, S. P., & Campbell, T. (2017). *Organizational Behaviour Ebook PDF*. Pearson Higher Ed.
- Lestari, S. (2016). Psikologi Keluarga: Penanaman Nilai Dan Penanaman Konflik Dalam Keluarga. Prenada Media.
- Melati, S. D., Setiadarma, A., & Irawati, A. (2024). Representasi Karakteristik Generasi Millenial Pada Iklan Sasa (Msg “Micin Swag Generation”) Di Media Youtube (Analisis Semiotika Ferdinand De Saussure). In *Universitas Persada Indonesia Y.A.I* (Issue 1).

- Mitrin, A., & Putra, N. D. D. (2024a). Representasi Gender Dalam Iklan Global: Studi Perbandingan Norma Budaya Dan Praktik Media. *Sagara Komunika*, 1(1), 7–12.
- Monica, T. R. (2023). *Representasi Peran Gender Dalam Iklan (Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce Pada Iklan Kecap Abc Versi Bantu Suami Sejati Hargai Istri)*. Universitas Sriwijaya.
- Mowday, R. T., Porter, L. W., & Steers, R. M. (2013). *Employee—Organization Linkages: The Psychology Of Commitment, Absenteeism, And Turnover*. Academic Press.
- Mudjiyanto, B., & Nur, E. (2013). Semiotics In Research Method Of Communication [Semiotika Dalam Metode Penelitian Komunikasi]. *Jurnal Pekommas*, 16(1), 73–82.
- Mufida, N., & Riyanti, M. (2022). Representasi Nilai Budaya Dalam Iklan Televisi Beverage Purbasari Dan Lutung. *Jurnal Dimensi Seni Rupa Dan Desain*, 18 (2), 173–184.
- Nunumete, H. J. (2021). Pelabelan Peran Perempuan Sebagai Ibu Rumah Tangga. *Jurnal Ilmu Sosial Keagamaan*, 2 (2), 90.
- Pahrepi, M. R. (2024). *Analisis Lagu “Kala Sang Surya Tenggelam” Karya Guruh Soekarnoputra Dalam Film Gadis Kretek (Kajian Semiotika)*. Institut Agama Islam Negeri Curup.
- Samatan, N., Abdullah, N., Yusriyah, K., Maulana, Y., & Zulzilah, S. (2021). Analisis Semiotika Roland Barthes Terhadap Representasi Tradisi Molabot Tumbe Di Banggai. *Prof. Dr. Deddy Mulyana Universitas Padjajaran, Indonesia*, 11.
- Sensia Ari Wibowo, R., Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Riau, J., Kampus Bina Widya Jlhr Subranta Km, P., & Baru Pekanbaru, S. (2016). Analisis Semiotika Iklan Rokok U Mild Versi Tiap Luka Punya Cerita. In *JOM FISIP* (Vol. 3, Issue 2).
- Stuart Hall, D. H. (2011). *Budaya Media Bahasa*. Percetakan Jalasutra.
- Setyawan, D. A. (2012). Konsep Dasar Keluarga. *Kebidanan Poltekkes Surakarta*.
- Siswati, E. (2014). Representasi Domestikasi Perempuan Dalam Iklan. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 11 (2).
- Soekanto, S. (2012). *Sosiologi: Suatu Pengantar*.

- Solihin, O. (2015). Terpaan Iklan Mendorong Gaya Hidup Konsumtif Masyarakat Urban. *Jurnal Ilmu Politik Dan Komunikasi*, 5(2).
- Tinarbuko, S. (2009). *Semiotika Komunikasi Visual*. Jalasutra.
- Willianto, H. (2019). Pemetaan Loyalitas Karyawan PT Mitra Tritunggal Sakti. *Agora*, 7(1), 287028.
- Winarni, R. W. (2010). Representasi Kecantikan Perempuan Dalam Iklan. *Jurnal Deiksis Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Indraprasta*, 02(02), 134–152.
- Wirawan, I. G. N., & Nuriarta, I. W. (2018). Elemen Desain Komunikasi Visual Dalam Merchandise Iklan Politik Pasangan Dharmanegara Pada Pilkada Kota Denpasar 2014. *Segara Widya: Jurnal Penelitian Seni*, 6(1).