

**REPRESENTASI NILAI DEDIKASI DALAM IKLAN PROCHIZ VERSI
“IBU BEKERJA ATAU IBU RUMAH TANGGA”**

SKRIPSI



Oleh :

**SYARIFAH RAIQAH SALSABILA
NIM: 210240131**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
2025**