

ABSTRAK

Ada beberapa vaksin yang didatangkan ke Indonesia termasuk vaksin Sinovac. Tidak sedikit dari masyarakat Indonesia yang aktif bermedia sosial mencoba mengungkapkan dan menuliskan pendapat mereka mengenai vaksinasi tersebut di *platform* media sosial mereka seperti Twitter. Pengguna sosial media Twitter ada setuju dan ada juga yang takut mengenai vaksinasi tersebut. Pendapat para pengguna aktif sosial media Twitter dapat diketahui dengan analisis sentimen. Analisis sentimen dilakukan untuk melihat pendapat pengguna sosial media Twitter mengenai suatu masalah, apakah masalah itu cenderung bernilai positif, netral ataupun negatif. Metode yang akan dipakai dalam penelitian ini ialah metode K-Means dan pengambilan data dari Twitter dengan menggunakan API Twitter. Penelitian dilakukan melalui beberapa tahapan diantaranya : penentuan tujuan analisis, mengumpulkan data melalui API Twitter dan pengelompokan data dalam 3 cluster. Hasil akhir dari penelitian ini didapatkan hasil analisis sentimen dengan menggunakan algoritma K-Means yaitu sebanyak 433 data atau 45,8 % yang bernilai positif, 283 data atau 29,9 % yang bernilai netral dan 230 data atau 24,3% yang bernilai negatif .

Kata Kunci : Analisis Sentimen, Twitter, Vaksin Sinovac, K-Means.

ABSTRACT

There are several vaccines imported to Indonesia, including the Sinovac vaccine. Not a few of the Indonesian people who are active on social media try to express and write their opinion about the vaccination on their social media platforms such as Twitter. Some Twitter social media users agree and some are afraid about the vaccination. The opinions of active users of Twitter social media can be known by sentiment analysis. Sentiment analysis is carried out to see the opinion of Twitter social media users regarding a problem, whether the problem tends to be positive, neutral or negative. The method that will be used in this research is the K-Means method and data retrieval from Twitter using the Twitter API. The research was conducted through several stages including: determining the purpose of the analysis, collecting data through the Twitter API and grouping the data into 3 clusters. The final result of this research is the results of sentiment analysis using the K-Means algorithm, namely 433 data or 45.8% which is positive, 283 data or 29.9% is neutral and 230 data or 24.3% is negative.

Keywords: *Sentiment Analysis, Twitter, Sinovac Vaccine, K-Means*