

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmadi, & Lestari, M. A. (2023). *Manajemen Komunikasi organisasi Perspektif Barat & Islam*. [http://digilib.iain-palangkaraya.ac.id/5393/1/Manajemen Komunikasi organisasi ...-Ahmadi - mega asri.pdf](http://digilib.iain-palangkaraya.ac.id/5393/1/Manajemen_Komunikasi_organisasi_...-Ahmadi_mega_asri.pdf)
- Apriani, sarah anifah. (2023). Komunikasi Inovasi Aplikasi Pelayanan Publik Samsat Digital Nasional (Signal) Di Kantor Samsat Duri Kabupaten Bengkalis. *Ilmu Komunikasi*, 4(1), 88–100.
- Arifin, A. (2023). *Teori-teori Komunikasi (Analisis dan Penerapan)* (R. Mirsawati (ed.)). PT. Rajagrafindo Persada.
- B Purba, S Gaspersz, M Bisyri, A Putriana, P. H. (2020). *Ilmu Komunikasi: Sebuah Pengantar*. https://books.google.com/books?hl=id&lr=&id=YkwCEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA1&ots=eDsIrVdb0d&sig=g_TLZYYGmxykb7xJjfivS7jiAn8
- Cangara, H. (2019). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. PT. RAJAGRAFINDO PERSADA.
- Didik Hariyanto, D. H. (2021). Buku Ajar Pengantar Ilmu Komunikasi. In *Buku Ajar Pengantar Ilmu Komunikasi*. <https://doi.org/10.21070/2021/978-623-6081-32-7>
- Elvera, & Astarina, Y. (2021). *Metodologi Penelitian* (Edi S. Mulyanta (ed.)). CV. Andi Offset.
- Gandariani, T. (2023). Pendekatan Komunikasi Internal Dan Eksternal Public Relations Dalam Organisasi. *Jurnal Penelitian Sosial Ilmu Komunikasi*, 7(2), 91–100. <https://doi.org/10.33751/jpsik.v7i2.8560>
- Hamdani, M., Syam, A., & Yanuar, D. (2022). Komunikasi Krisis Strategi Menjaga Reputasi Bagi Organisasi Pemerintah. *Dinas Komunikasi, Informatika Dan Persandian Aceh*, 114.
- Hartanti, Alviani, R. K., & Ratiyah. (2020). Pengaruh Samsat Keliling, Samsat Drive-Thru, E-Samsat Terhadap Penerimaan Pajak Kendaraan Bermotor Pada Kantor Samsat Jakarta Timur. *Jurnal Online Insan Akuntan*, 5(1), 125. <https://doi.org/10.51211/joia.v5i1.1327>
- Hasmawati, F. (2019). MANAJEMEN DALAM KOMUNIKASI. *Manajemen Dalam Komunikasi*, 7(2), 1–11. https://communicationdominan.wordpress.com/201/12/18/pengantar_

- Mahmud. (2011). *Metode Peneitian Pendidikan*. CV Pustaka Setia.
- Maulana, M. D., & Septiani, D. (2022). Pengaruh Layanan Samsat Keliling, E-Samsat dan Sanksi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor. *Jurnal Akuntansi*, 14(2), 231–246.
- Morissan. (2022). *Komunikasi Organisasi*. KENCANA.
- Mulyana, D. (2011). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. PT. REMAJA ROSDAKARYA.
- Ngalimun. (2022). *Ilmu Komunikasi Sebuah Pengantar Praktis*. PT. PUSTAKA BARU PRESS.
- Nurdin, M. (2021). *Manajemen Komunikasi Dalam Mengembangkan Mutu Lembaga Pendidikan (Studi Kasus di SMK 2 Negeri Ponorogo)*. 1–23.
- Oknawati, D. (2016). Inovasi Sistem Administrasi Manunggal Satu Atap (SAMSAT) dalam Rangka Meningkatkan Pelayanan kepada Masyarakat. *JISIP: Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik*, 5(3), 129–132. www.publikasi.unitri.ac.id
- Rahmawati. (2021). *Komunikasi Organisasi Dalam Meningkatkan Kinerja Pegawai Pada Kantor Samsat di Kecamatan Tembilahan Kabupaten Indragiri Hilir*. 1–122. <https://repository.uir.ac.id/11305/1/167310148.pdf>
- Riinawati. (2023). *Pengantar Teori Manajemen Komunikasi dan Organisasi*. PT. Pustaka Baru.
- Rijal, K. (2022). *STRATEGI KOMUNIKASI SAMSAT ACEH SELATAN DALAM MENUMBUHKAN KESADARAN MASYARAKAT UNTUK MEMBAYAR PAJAK KENDARAAN BERMOTOR*. 9, 356–363.
- Rizky Fadilla, A., & Ayu Wulandari, P. (2023). Literature Review Analisis Data Kualitatif: Tahap PengumpulanData. *Mitita Jurnal Penelitian*, 1(No 3), 34–46.
- Sahputra, D. (2020). Manajemen Komunikasi Suatu Pendekatan Komunikasi. *JURNAL SIMBOLIKA: Research and Learning in Communication Study*, 6(2), 152–162. <https://doi.org/10.31289/simbollika.v6i2.4069>

Satria, D. (2021). *Pengantar Manajemen Komunikasi*. MANGGU MAKMUR TANJUNG LESTARI.

Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. ALFABETA, cv.

Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. ALFABETA, cv.

Suriani, N., Risnita, & Jailani, M. S. (2023). Konsep Populasi dan Sampling Serta Pemilihan Partisipan Ditinjau. *Jurnal Pendidikan Islam*, 1(2), 24–36.