

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERILAKU
BRAND SWITCHING PADA PENGGUNA KARTU SELULER
TRI DI KALANGAN MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI
DAN BISNIS UNIVERSITAS MALIKUSSALEH**

SKRIPSI

**M. SYARIFUL ALAM
NIM.180410043**



**universitas
MALIKUSSALEH**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
AGUSTUS, 2025**

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERILAKU *BRAND*
SWITCHING PADA PENGGUNA KARTU SELULER TRI DI
KALANGAN MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN
BISNIS UNIVERSITAS MALIKUSSALEH**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen

**M. SYARIFUL ALAM
NIM.180410043**



**universitas
MALIKUSSALEH**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
AGUSTUS, 2025**