

ABSTRAK

Analisis sentimen atau penggalian opini merupakan studi yang menganalisis pendapat, pemikiran, dan persepsi orang mengenai berbagai topik, subjek, produk atau layanan. Dengan kemajuan teknologi media sosial, masyarakat kini memiliki kemudahan dalam mengakses karya sastra secara online, termasuk novel. Peralihan dari membaca offline ke online menyebabkan volume data ulasan yang besar, memerlukan sistem otomatis untuk mengklasifikasikan data secara efisien, karena proses manual memakan waktu dan sangat memerlukan sumber daya. Penelitian ini bertujuan untuk melakukan analisis sentimen menggunakan pendekatan berbasis machine learning dengan algoritma *Support Vector Machine (SVM)*. Data yang digunakan dalam penelitian ini terdiri dari ulasan pengguna pada aplikasi Wattpad, Noveltoon, dan Joylada yang tersedia di Google Play Store. Hasil penelitian menunjukkan bahwa aplikasi Wattpad memiliki akurasi sebesar 63%, *precision* 50%, *recall* 64% dan *f-1 score* 56%, dengan distribusi sentimen pengguna sebesar 41% positif dan 59% negatif. Aplikasi Noveltoon menunjukkan akurasi 70%, *precision* 69%, *recall* 73% dan *f-1 score* 71%, dengan distribusi sentimen sebesar 48% positif dan 52% negatif. Aplikasi Joylada mencatat akurasi 67%, *precision* 55%, *recall* 92% dan *f-1 score* 69%, dengan distribusi sentimen sebesar 57% positif dan 43% negatif. Hasil analisis sentimen ini diharapkan dapat mengungkap perbedaan dalam sentimen pengguna terhadap aplikasi novel online gratis di Google Play Store, yang dapat digunakan untuk memahami preferensi dan pengalaman pengguna secara lebih mendalam, serta memberikan wawasan mengenai potensi dampaknya terhadap citra aplikasi dan interaksi pengguna di platform novel online tersebut.

Kata Kunci : Analisis Sentimen, Wattpad, NovelToon, Joylada, *Support Vector Machine*, Machine learning