DAFTAR PUSTAKA

Ahmad. 2013. "Perkembangan Media Online dan Fenomena Disinfformasi". *Jurnal Pekimmas 16* no 3.

Amanda, Della. 2019. "IR- Perpustakaan Universitas Airlangga".

Ardianto, Elvinaro. 2009. *Komunikasi Massa*. Simbioasa Rekatama Media.

Agianto, Rifqi. Anggi Setiawan dan Ricky Firmansyah. 2020. "Pengaruh Media Sosial Instagram Terhadap Gaya Hidup dan Etika Remaja.

Ariani, Fitri. Liliyana. 2020. Konstruksi Personal Branding Penulis Fiksi di Social Media (Studi Kasus Penulis Fiksi Ika Natassa di Twitter). *Jurnal Akbar Juara. Vol 5.*

Arifin, Muhammad, Ali Murtadha & Walidaini, Birrul. 2018. "Pemanfaatan Internet untuk Belajar Pada Mahasiswa". *Jurnal Bimbingan dan Konseling 3,* no 1.

Arifuddin & Irwansyah. 2019. "Dari foto dan video ke Toko : Perkembangan Instagram dalam Perspektif Konstruksi Sosial", *Jurnal Komunikasi dan Kajian Media* , no1.

Atmoko. "*Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel".*

Berkowski, George. 2016. "*How To Build a Billion Dollar App:* Temukan Rahasia dari Para Pengusaha Aplikasi Paling Sukses di Dunia. Tanggerang. Gemilang.

Dewi, Retasari. Janitra, Preciosa Alnashava. 2018. Dramaturgi Dalam Media Sosial : *Second Account* Di Instagram Sebagai Alter Ego. *Jurnal Ilmu Komunikasi, Vol 8, No. 3.*

Dzulfikar, Firmansyah, Muhammad. 2021. Hakikat Jati Diri Manusia. LMS SPADA INDONESIA.

Effendhi, Machmoed. *Pengantar Organisasi*

Fadhol, Tamimi, Muhammad. 2017. *Sharing-mu Personal Branding-mu.* Jakarta Visi Media.

Fitri, Ainal. 2015. "Dramaturgi Pencitraan Prabowo Subianto di Media Sosial Twitter menjalang pemilihan Presiden 2014". *Mahasiswa Program Studi Magiste Ilmu Komunikasi FISIP UNDIP Angkatan VI* 4, no 1.

Ghazali, Miliza. 2016. "*Buat Duit Dengan Facebook dan Instagram : Paduan Menjana Pendapatan dengan Facebook dan Instagram".* (Malaysia Publishing House).

Haroen, Dewi. 2014. *Personal Branding Kunci Kesuksesan Anda Berpikprah di Dunia Politik.* Jakarta Grademdia.

https://komunikasi.fisip.unimal.ac.id/

J Moleong, Lexy. 2007. "*Metode Penelitian Kualitatif".* PT Remaja Rosdakarya. Bandung.

J Van, Kokswijk, Human. *Telecoms & Internet as Interface to Interreality* (Berghoek, Zwolle, 2003)

Krisnani, Hetty. Fadhlizha. 2020. "Perilaku Generasi Z terhadap Penggunaan Media: Sosial Tiktok sebagai Media Edukasi dan Aktivisme" *Social Work Journal 10, No 2.*

Kemenkes RI. 2015.

Mahendra, Bimo. "Eksistensi Sosial Remaja dalam Instagram (sebuah perpektif komunikasi).

MHA. 2010. Public Image dan Public Trust ; Manifestasi Kepemimpinan Bangsa.

Masriadi. DKK. 2023. Strategi Komunikasi Pemasaran Akun Instagram @Grosirshop_Stuf Dalam Promosi Penjualan. *Jurnal Cendekia : Jurnal Hukum, Sosial & Humaniora, Vol 1.*

Nasrullah, Rulli. 2017. "*Media Sosial : Persektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi".* Remaja Rosdakarya. Bandung.

Ningsih, yustia.& Andi Fitriani Djollong. 2013. " Pengaruh Penggunaan Instagram terhadap Pembentukan Karakter".

Noor, Juliansyah. 2018. "*Metodologi Penelitian Skripsi, Tesis, Desertasi, dan Karya Ilmiah*". Kencana. Jakarta.

Ohorella. Dammintana. Prihantoro, Edi. "*Self Disclosuer* Generasi Milenial melalui *Second Account*".

Pamungkas, Intris Restuningrum, dan Nuriyatul Lailiyah. 2019. " Presentasi diri pemiliki dua akun Instagram di akun utama dan akun alter". *Interaksi Online. 7, No 4.*

Permana, Hendika. I Putu, dan I Dewa Made Sutedja. 2021. "Analisis Perilaku Pengguna Akun Kedua di Media Sosial Instagram" *Jurnal Inovasi Penelitian 2, No 4.*

Prasetya, Reza, Muhammad. 2020. " *Self Presentation* dan Kesadaran *Privacy Micro-Influencer* di Instagram". *Jurnal Studi Komunikasi*, Volume 4.

Puspita, Sari. 2017. "Fenomena Penggunaan Media Sosial Instagram Sebagai Komunikasi Pembelajaran Agama Islam oleh Mahasiswa Fisip Universitas Riau". *Jurnal Fisip 4, No. 2.*

Rahmani, Thea. 2016. *"Penggunaan Media Sosial Sebagai Penguasaan Dasar-Dasar Fotografi Ponsel.* Yogyakarta. Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga.

Rukin. 2019. *Metodelogi Penelitian Kualitatif.* Sulawesi Selatan : Yayasan Ahmar Cendekia Indonesia.

Saputriyan, Nur. 2022. Skripsi Motif Penggunaan *Second Account* Instagram Di Kalangan Genenarasi Z. Uin Suska Riau

Sembiring, Reginanta, Kembaren Dianelia. 2017. “Hubungan Antara Kesepian dan Kecendrungan Narisistik pada Pengguna Jejaring Sosial Media Instagram”. *Jurnal Psikologi* 16, no 2.

Sherif, M., dan Sherif, C. W. “*An Outline of Social Psychology”.* New York : Harper & Row.

Silalahi, Ulber. 2009. *Metode Penelitian Sosial.* Refika Aditama. Bandung

Suneki, Sri. Dan Haryono. 2012. “Paradigma Teori Dramaturgi Terhadap Kehidupan Sosial”. *Jurnal Ilmiah CIVIS,* Volume II, no 2.

Taba, Jane. 2007. Chnick.

We Are Social. *Digital 2023 :* Indonesia. 2023.

We Are Social. *Instagram Statistics and Trends. 2023.*

Yusuf, Fahrudin, Muhammad. 2021.“*Pengantar Ilmu Komunikasi”*. Pustaka Ilmu. Yogyakarta.

Yuwono, Eric. 2013. “Kepuasan Masyarakat Surabaya dalam Menonton Program Variety Show “DAHSYAT” di RCTI”, *Jurnal E-Komunikasi* 1, no 1.