

**STRATEGI PEMASARAN SYARIAH UMKM KUE TRADISIONAL
DALAM MENGHADAPI PERSAINGAN DI ERA MODERN
(Studi Kasus Di Kecamatan Dewantara, Kabupaten Aceh Utara)**

SKRIPSI

**SARI YULIS
NIM. 210440141**



**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
JULI, 2025**

**STRATEGI PEMASARAN SYARIAH UMKM KUE TRADISIONAL
DALAM MENGHADAPI PERSAINGAN DI ERA MODERN
(Studi Kasus Di Kecamatan Dewantara, Kabupaten Aceh Utara)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

**SARI YULIS
NIM. 210440141**



**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
JULI, 2025**