

PERSEPSI PENGGUNA TERHADAP KENYAMANAN KURSI PADA KAFE RUMOH TUHA ROASTERY LHOKSEUMAWE

Nama : Nahrul Hayawan Dradisa
NIM : 200160001
Pembimbing : Cut Azmah Fithri, S.T., M.T
: Ar. Sisca Olivia, S.T., M.S. IAI

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi dan menganalisis persepsi pengguna terhadap tingkat kenyamanan enam jenis kursi berbeda yang tersedia di Kafe Rumoh Tuha Roastery Lhokseumawe, mengingat kursi merupakan elemen penting yang mempengaruhi kepuasan dan pengalaman pelanggan dalam menghabiskan waktu yang lama. Metode yang diterapkan adalah kuantitatif deskriptif dengan pengumpulan data melalui kuesioner dari sampel pengguna, kemudian diolah menggunakan analisis persentase kenyamanan berdasarkan empat dimensi penilaian: Fisik, Psikologis, Sosial, dan Lingkungan. Hasil studi menunjukkan bahwa tingkat kenyamanan kursi di kafe tersebut secara umum berada pada kategori Cukup Nyaman hingga Kurang Nyaman, menyiratkan adanya kekurangan pada desain fungsionalitas furnitur. Kursi 1 mencatat nilai kenyamanan tertinggi (72%), sementara Kursi 3 menunjukkan skor terendah (62.1%) yang sangat dipengaruhi oleh penilaian buruk pada aspek Fisik (53.6%). Keterbatasan yang paling disoroti responden meliputi masalah pada kelembutan dudukan, sandaran, dan tinggi kursi yang kurang mendukung kenyamanan tubuh. Kesimpulan dari penelitian ini adalah bahwa kegagalan desain struktural kursi dapat menurunkan kualitas pengalaman secara menyeluruh, sehingga disarankan bagi pihak kafe untuk segera melakukan perbaikan pada dimensi dan struktur kursi, khususnya yang berkaitan dengan sandaran dan dudukan, demi meningkatkan kenyamanan duduk dan retensi pengunjung.

Kata kunci: kenyamanan, fisik, psikologis, kursi kafe, persepsi pengguna

***USER PERCEPTION OF CHAIR COMFORT AT RUMOH TUHA
ROASTERY CAFE LHOKSEUMAWE***

Nama : Nahrul Hayawan Dradisa
NIM : 200160001
Pembimbing : Cut Azmah Fithri, S.T., M.T
: Ar. Sisca Olivia, S.T., M.S. IAI

ABSTRACT

This study aims to identify and analyze users' perceptions of the comfort level of six different chair types available at Rumoh Tuha Roastery Cafe Lhokseumawe, considering that chairs are a vital element influencing customer satisfaction and experience during extended sitting periods. The method applied is quantitative descriptive, with data collected through questionnaires from user samples and then processed using percentage comfort analysis based on four assessment dimensions: Physical, Psychological, Social, and Environmental. The results indicate that the overall comfort level of the chairs in the cafe generally falls into the Quite Comfortable to Less Comfortable categories, suggesting shortcomings in the functional design of the furniture. Chair 1 recorded the highest comfort score (72%), whereas Chair 3 showed the lowest score (62.1%), which was heavily influenced by poor ratings on the Physical aspect (53.6%). The most highlighted limitations by respondents include issues with seat softness, backrest, and chair height that inadequately support body comfort. The conclusion of this research is that the failure of structural chair design can diminish the overall quality of the experience. Therefore, it is recommended that the cafe management immediately undertake improvements to the dimensions and structure of the chairs, particularly concerning the backrest and seat, to enhance sitting comfort and increase visitor retention.

Keywords: *comfort, physic, psychology, chair, user perception*