

DAFTAR REFERENSI

- Adziabi, M. 2016. "Pengaruh Sikap, Norma Subjektif, Dan Kontrol Perilaku Yang Dirasakan Terhadap Niat Berperilaku Ramah Lingkungan (Studi Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Malang)." *Jurnal Manajemen Pemasaran Indonesia*, Vol. 14.(No. 2):27–38.
- Aiyah, S. N. 2014. "Pengaruh Sikap, Norma Subjektif, Dan Kontrol Perilaku Yang Dirasakan Terhadap Niat Pembelian Produk Swalayan Online (Studi Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Malang)." *Jurnal Administrasi Bisnis*, 37(2):130–37.
- Ajzen, I. 1991. "The Theory of Planned Behavior. Organizational Behavior and Human Decision Processes.," 50(2):179–211.
- Ajzen, I., and M. Fishbein. 1975. *Belief, Attitude, Intention, and Behavior: An Introduction to Theory and Research*. Reading, MA: Addison-Wesley.
- Ajzen, I., and M. Fishbein. 1977. "Attitude-Behavior Relations: A Theoretical Analysis and Review of Empirical Research." *Psychological Bulletin*, Vol. 84.(No. 5):888–918.
- Ajzen, I., and M. Fishbein. 1991. "The Theory of Planned Behavior." *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2):179–211.
- Ajzen, I., and M. Fishbein. 2005. *The Influence of Attitudes on Behavior*. In D. Albarracín, B. T. Johnson, & M. P. Zanna (Eds.), *The Handbook of Attitudes*. Mahwah, NJ: Lawrence Erlbaum Associates.
- Amalyah, S., and D. Pertiwi. 2021. "Pengaruh Sikap, Norma Subjektif, Dan Kontrol Perilaku Yang Dirasakan Terhadap Niat Pembelian Produk Organik Di Kalangan Mahasiswa Di Kota Malang." *Jurnal Manajemen Pemasaran Indonesia*, Vol. 17.(No. 1):1–14.
- Amrullah, I. 2019. "Pengaruh Kepercayaan, Evaluasi Produk, Dan Perilaku Membeli Terhadap Keputusan Pembelian Laptop Di Kota Makassar." *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 16(3):148–61.
- Anggelina, M., and M. Edwin. 2014. "Pengaruh Norma Subjektif Terhadap Niat Menggunakan Produk Kesehatan Alternatif (Studi Pada Konsumen Jamu Di Kota Yogyakarta)." *Jurnal Ekonomi Sains & Terapan*, 1(1):1–10.
- Anggraini, E. 2018. "Pengaruh Kontrol Perilaku Yang Dirasakan Terhadap Niat Berperilaku Sehat Pada Remaja." *Jurnal Psikologi Pendidikan Dan Perkembangan*, Vol. 7.(No. 2):125–36.
- Arrahmah, N. 2018. "Pengaruh Sikap, Norma Subjektif, Dan Kontrol Perilaku Yang Dirasakan Terhadap Niat Berperilaku Ramah Lingkungan (Studi Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Malang)." *Jurnal Manajemen Pemasaran Indonesia*, Vol. 14.(No. 2):27–38.

- Aryadhe, Trisdayana, Alit Suryani, and Ida Bagus Sudiksa. 2018. "Pengaruh Sikap Dan Norma Subjektif Terhadap Niat Beli Dan Keputusan Pembelian." *E-Jurnal Manajemen Unud*, 7:1452–80.
- Asnawi, M., A. H. Djalil, and A. Anggadiredja. 2015. "Pengaruh Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Elektronik (Studi Pada Konsumen Produk Elektronik Di Kota Makassar)." *Jurnal Manajemen Pemasaran*, Vol. 7.(No. 2):1–10.
- Assael, H. 2001. *Consumer Behavior and Marketing Action*. 6th ed. Boston, MA: South-Western College Publishing.
- Ferdinands, H. 2019. "Pengaruh Sikap, Norma Subjektif, Dan Kontrol Perilaku Yang Dirasakan Terhadap Niat Beli Produk Kesehatan Alternatif (Studi Pada Konsumen Jamu Di Kota Yogyakarta)." *Jurnal Ekonomi Sains & Terapan*, 1(1):1–10.
- Fuadi, K. (2020). Pengaruh sikap, norma subyektif, dan halal image terhadap niat calon nasabah menggunakan produk perbankan syariah pada Bank Negara Indonesia Syariah (BNIS) cabang Lhokseumawe. *J-EBIS (Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam)*, 143-155.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: UNDIP.
- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Jain, S. (2020). Assessing the moderating effect of subjective norm on luxury purchase intention: A study of Gen Y consumers in India. *International Journal of Retail & Distribution Management*, 48(5), 517-536.
- Japarianto, and Edwin. 2014. *Perilaku Konsumen. Edisi 5 Jilid 2. Alih Bahasa: Dwi Kartini Yahya*. Jakarta: Erlangga.
- Jogiyanto, H. .. 2007. *Sistem Teknologi Informasi: Pendekatan Terstruktur Teori Dan Aplikasi Bisnis*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Kotler, P., K. L. Keller, H. Kartajaya, and I. Setiawan. 2019. *Marketing 4.0: Moving from Traditional to Digital*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Lin, N., and B. S. Lin. 2007. "The Effect of Brand Image and Product Knowledge on Purchase Intention Moderated by Price Discount." *Journal of International Management Studies*, 2(4):121–37.
- Manongko, M. S. 2011. *Isu-Isu Lingkungan Di Indonesia*. Jakarta: Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan.
- Mukorobin, A. 2016. *Pengaruh Religiusitas, Norma Subjektif, Dan Perceived Behavioral Control Terhadap Niat Beli Makanan Berlabel Halal (Studi Pada Mahasiswa Feb Universitas Islam Malang Angkatan 2016)*. UNISMA Repository.

- Nursaedah, S. 2013. “Pengaruh Sikap, Norma Subjektif, Dan Persepsi Kemudahan Penggunaan Terhadap Niat Pembelian Produk e-Commerce (Studi Pada Mahasiswa Universitas Negeri Malang).” *Jurnal Administrasi Bisnis*.
- Nursaida, H. 2013. “Pengaruh Sikap, Norma Subjektif, Dan Persepsi Harga Terhadap Perilaku Pembelian Produk Pakaian Bermerek (Studi Pada Mahasiswa Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta).” *Jurnal Manajemen Pemasaran*, Vol. 5.(No. 1):1–12.
- Pangestika, D., and A. Prasastyo. 2017. “Pengaruh Sikap Konsumen Terhadap Niat Beli Smartphone Berbasis Android Di Indonesia.” *Jurnal Riset Manajemen Sains Dan Teknologi*, 1(1):1–10.
- Pangestika, Sherly, and Klemens Wedanaji Prasastyo. 2017. “Pengaruh Sikap, Norma Subjektif, Kontrol Perilaku Yang Dipersepsikan Terhadap Niat Untuk Membeli Apartemen Di Dki Jakarta.” *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi*, 19(4):249–55.
- Peter, J. P., and J. C. Olson. 2016. *Consumer Behavior and Marketing Strategy*. 12th ed. New York, NY: McGraw-Hill Education.
- Powell, M., and K. D. Butterfield. 1994. “Consumer Purchase Intentions: An Integrated Framework.” *Journal of the Academy of Marketing Science*, 22(2):118–33.
- Prasetijo, Ristiyanti, and John J. O. I. Ihalauw. 2005. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi.
- Riptiono, A. 2017. “Pengaruh Norma Subjektif, Sikap Dan Persepsi Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Pembelian Produk Fashion Online (Studi Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Malang).” *Jurnal Administrasi Bisnis*, 50(2):97–104.
- Saeroji, D., A. S. Nugroho, and D. D. R. Prasetya. 2015. “Pengaruh Norma Subjektif, Perceived Behavioral Control Dan Sikap Terhadap Niat Beli Konsumen.” *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 17(1):1–14.
- Sekaran, Uma. 2017. *Metode Penelitian Untuk Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sekaran, Uma, and Roger Bougie. 2017. *Metode Penelitian Bisnis*. Edisi 6. Jakarta: Salemba Empat.
- Setiadi, N. J. 2013. *Perilaku Konsumen: Konsep Dan Implikasinya Dalam Strategi Pemasaran*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Situmorang, J. R. 2011. “Pemasaran Hijau Yang Semakin Menjadi Kebutuhan Dalam Dunia Bisnis.” *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. 7.(No. 2):131–42.
- Suparno, M. 2017. “Pengaruh Norma Subjektif Dan Kontrol Perilaku Terhadap Niat Beli Produk Organik.” *Jurnal Manajemen Pemasaran Indonesia*, Vol. 13.(No. 3):27–38.

- Suprati, S. 2010. *Perilaku Konsumen: Konsep Dan Implikasinya Dalam Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Wahyuni, Dhian, Hasan Basri, and M. Shabri. 2017. "Pengaruh Sikap, Norma Subjektif, Perceived Behavioral Control Dan Religiusitas Terhadap Niat Memiliki Rumah Berbasis Pembiayaan Syariah Di Kota Banda Aceh." *Jurnal Megister Akuntansi* 6:1–11.
- Wahyuni, E., S. A. Hidayat, and R. R. Sari. 2017. "Pengaruh Persepsi Kontrol Perilaku Dan Sikap Konsumen Terhadap Niat Beli Produk Skincare." *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 19(2):111–22.
- Wu, Y., J. Zhang, and J. Chen. 2011. "The Impact of Brand Attitude, Perceived Value, and Perceived Risk on Purchase Intention: A Cross-Cultural Study." *International Journal of Marketing Research*, 53(4):467–86.