

## ABSTRAK

Nama : Najlir Rahmat

Nim : 190410059

Judul : Pengaruh *Attitude, Subjective Norms, Dan Perceived Behavior Control* Terhadap Niat Pembelian Produk Lampu LED Hannonchs

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis Pengaruh *Attitude, Subjective Norms, Dan Perceived Behavior Control* Terhadap Niat Pembelian Produk Lampu LED Hannonchs. Data untuk penelitian ini dikumpulkan melalui metode survei menggunakan kuesioner sebagai instrumen pengumpulan data. Responden dalam penelitian ini adalah 140 Responden berupa Dosen Dan Karyawan Universitas Malikussaleh. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan analisis regresi linier berganda dengan menggunakan perangkat lunak SPSS (*Statistical Package for the Social Sciences*). Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial *Attitude* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Niat Pembelian Produk Lampu LED Hannonchs. Secara Parsial *Subjective Norms* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Niat Pembelian Produk Lampu LED Hannonchs.. Secara Parsial *Perceived Behavior Control* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Niat Pembelian Produk Lampu LED Hannonchs. Secara simultan menunjukkan bahwa *Attitude, Subjective Norms, Dan Perceived Behavior Control* Terhadap Niat Pembelian Produk Lampu LED Hannonchs

**Kata kunci:** niat pembelian, *attitude, subjective norms*, dan *perceived behavior control*.