

**PENGARUH *ATTITUDE*, *SUBJECTIVE NORMS*, DAN
PERCEIVED BEHAVIOR CONTROL TERHADAP NIAT
PEMBELIAN PRODUK LAMPU LED HANNOCHS**

SKRIPSI

**NAJLIR RAHMAT
NIM. 190410059**



**universitas
MALIKUSSALEH**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
JANUARI, 2024**