

DAFTAR PUSTAKA

- Aditya Wardhana, Z. I. (2024). Uji Validitas dan Reliabilitas pada Data Penelitian Kuantitatif. In CV.Eureka Media Aksara (Nomor Juni). <https://exsight.id/blog/2022/04/18/uji-validitas-realibilitas-di-kuisisioner/>
- Afatsyar, Q. (2018). Analisis SWOT Pengembangan Usaha Adiguna Mebel Surabaya (Studi Kasus di Adiguna Mebel Surabaya). *Calyptra: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Surabaya*, 7(1), 2822–2834.
- Alhamidi, L. A., & Deswita. (2023). Dampak Pengetahuan dan Inovasi Bisnis terhadap Keberlangsungan Usaha Percetakan di Kecamatan Sukaraja. *Pendidikan Tambusai*, 7, 17813–17819.
- Almuarif, A. (2023). Peran Perencanaan Strategis dalam Organisasi. *Al-Marsus : Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*, 1(2), 164. <https://doi.org/10.30983/al-marsus.v1i2.6455>
- Belal Dahiam Saif Ghaleb. (2024). The Importance of Using SWOT Analysis in Business Success. *International Journal of Asian Business and Management*, 3(4), 557–564. <https://doi.org/10.55927/ijabm.v3i4.10857>
- Dan, K., & Organisasi, K. (2024). Pengembangan organisasi: studi kepustakaan tentang “ konsep pendekatan organisasi dalam meningkatkan kualitas dan kapasitas organisasi”. 7, 10–15.
- Dian Firmansyah, P., & Ali, H. (2024). Pengaruh Kebijakan Lingkungan, Pengembangan Teknologi dan Kompetensi Inti terhadap Strategi Perusahaan. *Jurnal Manajemen dan Pemasaran Digital (JMPD)*, 2(2), 54–63. <https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>
- Dimas Realino, Valeria Eldyn Gula, & Sofiana Jelita. (2023). Pengaruh Fasilitas Pelayanan dan Harga terhadap Kepuasan Konsumen. *Lokawati : Penelitian Manajemen dan Inovasi Riset*, 1(4), 68–81. <https://doi.org/10.61132/lokawati.v1i4.137>
- Djakaria, M. R., Hineho, R., & Rahman, E. (2022). Analisis Swot Dalam Merumuskan Strategi Pemasaran Pada Hotel Grand Q Gorontalo. *JAMBURA: Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, 5(1), 27–35. <https://doi.org/10.37479/jimb.v5i1.14231>
- Hasibuan, M. A. (2024). Analisis Swot Dan Rekomendasi Strategis Untuk Peningkatan Daya Saing Studi Kasus Usaha Bakso. 1(3), 486–497.
- Julianti, S. N., Mala, I. K., & Tribakti, U. I. (2024). EFEKTIVITAS PENCAPAIAN ORGANISASI. 8(6), 559–566.
- Lusi Zafrina, L. (2022). STRATEGI MENINGKATKAN DAYA SAING PADA KLINIK KECANTIKAN dr. Reni G. MANABIS: *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 1(2), 167–176. <https://doi.org/10.54259/manabis.v1i2.944>
- Ningsih, S. (2020). Pengambilan Keputusan Konsumen Terhadap Pemilihan Klinik Kecantikan. *Jurnal Manajemen, Ekonomi, Keuangan, dan Akuntansi*, 1(2), 103–106.
- NUGRAHA, I. N. A. (2022). Penentuan Strategi Pemasaran Klinik Estetika Rumah Sakit Daerah Mangusada Berdasarkan Konsep Strategi Generik Michael E. Porter. *MEDFARM: Jurnal Farmasi dan Kesehatan*, 11(1), 28–

43. <https://doi.org/10.48191/medfarm.v1i1i1.74>
- Permatasari, A. (2017). Analisa konsep perencanaan strategis. *Jurnal Ilmiah Magister Ilmu Administrasi*, 9(2), 13–17. <http://jurnal.unnur.ac.id/index.php/jimia/article/view/27>
- Pranata, A., & Pranata, A. (n.d.). Andi Pranata Perencanaan Strategis SI Klinik Kecantikan dengan Pendekatan Ward And Peppard Mode. 26–37.
- Provinsi Kalimantan Timur Alma Tiana, C., Umar, Z., & Tiana, A. (2024). Analisis Peluang Melalui Swot Pada Rencana Strategis Klinik Pratama Islamic Analisis Peluang Melalui Swot Pada Rencana Strategis Klinik Pratama Islamic Center Provinsi Kalimantan Timur. *Jurnal Sains Teknologi*, 6(1), 42–51. <https://doi.org/10.55338/saintek.v6i1.3180>
- Rakanita, A. M. (2019). Pemanfaatan E-Commerce Dalam Meningkatkan Saing Umkm Di Desa Karangsari Kecamatan Karangtengah Kabu Demak. *Jurnal Ekbis*, 20(2), 1280. <https://doi.org/10.30736/ekbis.v20i2.237>
- Safarudin, M. S., & Fitriana, Y. (2024). Analisis SWOT Program Studi Sistem Informasi Universitas Batam. *Indonesian Journal of Multidisciplinary on Social and Technology*, 2(2), 13–21. <https://doi.org/10.31004/ijmst.v2i2.297>
- Salbila, A. R., & Samanhudi, D. (2022). Analisis Strategi Pemasaran dengan Metode Soar Strategic dan Quantitative Strategic Planning Matrix (OPSM) pada CV. Laskin Beauty. *Juminten*, 3(1), 25–36. <https://doi.org/10.33005/juminten.v3i1.362>
- Sasoko, D. M., & Mahrudi, I. (2023). Teknik analisis swot dalam sebuah perencanaan kegiatan. 22(January).
- Setyorini, H., Effendi, ud, & Santoso, I. (2016). Analisis Strategi Pemasaran Menggunakan Matriks SWOT dan QSPM (Studi Kasus: Restoran WS Soekarno Hatta Malang) Marketing Strategy Analysis Using SWOT Matrix and QSPM (Case Study: WS Restaurant Soekarno Hatta Malang). *Jurnal Teknologi dan Manajemen Agroindustri*, 5(1), 46–53.
- Soebarini, S. Z. (2024). Analisis Pengembangan Organisasi Kantor Area Pelayanan Vi Perumda Air Minum. *Al Qisthi Jurnal Sosial dan Politik*, 14(c), 24–43. <https://umsi.ac.id/jurnal/index.php/alqisthi/article/view/200%0Ahttps://umsi.ac.id/jurnal/index.php/alqisthi/article/download/200/101>
- Suriono, Z. (2022). Analisis SWOT dalam Identifikasi Mutu Pendidikan. *ALACRITY: Journal of Education*, 1(20), 94–103. <https://doi.org/10.52121/alacrity.v1i3.50>
- Suripto, S., Wahyudi Widodo, & Immami, I. (2024). Mempertahankan Competitive Advantage Pada Perusahaan Sektor Industri Non-Cyclical Melalui Analisis Swot. *Jurnal Akuntansi, Keuangan dan Teknologi Informasi Akuntansi*, 5(1), 178–191. <https://doi.org/10.36085/jakta.v5i1.6527>
- Suriyati, A., Rinayah, A. H., & Hartini, T. (n.d.). Peran Manajemen Strategi Dalam Meningkatkan Daya Saing Perusahaan Di Era Digital. 389–400.
- Surul, I., Putri, C., & Ilhama, N. (2024). Nusantara Technology and Engineering Review Optimalisasi Proses Objective Matrix (OMAX) di Perusahaan. 28–33.
- Syafa'at, A., & Wahid, A. (2020). Strategi Pemasaran Produk Sepatu

- Menggunakan Metode Analisis Swot dengan Matrik Ifas dan Efas di PT. Bagoes Tjipta Karya. *Journal Knowledge Industrial Engineering (JKIE)*, 7(3), 108–117. <http://jurnal.yudharta.ac.id/v2/index.php/jkie>
- Trang, I., & Ogi, I. (2024). Indonesia Kcu Manado the Influence of Working Conditions and Organizational Changes on Employee Work Behavior At. Pt. Pos Indonesia Kcu Manado. *Jurnal EMBA*, 12(1), 1096–1105.
- ULFA, R. (2017). Strategi Pemasaran Produk Simpanan Sirela Dalam Meningkatkan Jumlah Anggota Di Bmt Walisongo Mijen. *Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis*, 13–26.