

ABSTRAK

Penelitian ini **Berjudul Komunikasi Publik Pemerintah Kabupaten Deli Serdang Dalam Mengoptimalkan Aplikasi Delipedia**. Tujuan dalam penelitian ini yaitu untuk menganalisis dan mendeskripsikan komunikasi publik yang terjadi dalam pemerintah Kabupaten Deli Serdang dalam mengoptimalkan aplikasi delipedia. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif kualitatif. Penelitian ini menggunakan Model *communication persuasion matrix*. Hasil dari penelitian ini ditemukan bahwa Dinas Komunikasi Dan Informatika Deli Serdang telah melaksanakan langkah-langkah dalam merumuskan strategi komunikasi publik melalui sumber, pesan, saluran komunikasi, dan khalayak. Penelitian ini menemukan hasil Bahwa Dinas Kominfostan (Komunikasi, Informatika, Statistik dan Persandian) Deli Serdang telah melakukan promosi melalui konten di media sosial seperti instagram, facebook dan youtube. Penelitian ini membahas hambatan yang terjadi pada strategi komunikasi publik yang dilakukan oleh Dinas Komunikasi, Informatika, Statistik dan Persandian. Menurut hasil menunjukkan bahwa terjadinya ketiadaan *feedback* pada saat Dinas Kominfostan Deli Serdang membuat konten promosi aplikasi delipedia di media sosial dengan melakukan strategi komunikasi publik melalui platfrom media digital dalam pendekatan model *communication persuasion matrix*. Maka hasil wawancara menunjukkan bahwa strategi komunikasi publik yang dilakukan kurang efektif dalam meningkatkan partisipasi masyarakat dalam mengakses informasi melalui media.

Kata Kunci: Komunikasi Publik, Pemerintah, Dinas Kominfostan Deli Serdang, Media Digital.

ABSTRACT

This study is entitled Public Communication of the Deli Serdang Regency Government in Optimizing the Delipedia Application. The purpose of this study is to analyze and describe public communication that occurs in the Deli Serdang Regency government in optimizing the Delipedia application. The method used in this study is descriptive qualitative. This study uses the communication persuasion matrix model. The results of this study found that the Deli Serdang Communication and Information Service has implemented steps in formulating a public communication strategy through sources, messages, communication channels, and audiences. This study found that the Deli Serdang Communication, Information, Statistics and Encryption Service has carried out promotions through content on social media such as Instagram, Facebook and YouTube. This study discusses the obstacles that occur in the public communication strategy carried out by the Communication, Information, Statistics and Encryption Service. According to the results, it shows that there is a lack of feedback when the Deli Serdang Communication and Information Service creates promotional content for the Deli Serdang application on social media by carrying out a public communication strategy through digital media platforms in the communication persuasion matrix model approach. Therefore, the interview results show that the public communication strategy implemented is less effective in increasing public participation in accessing information through the media.

Keywords: Public Communications, Government, Deli Serdang Communications and Information Service, Digital Media.