

## DAFTAR PUSTAKA

- Auliya, P. (2020). *Definisi Pesan Moral*. Jakarta: Mitra Wacana Media
- Achmad, R. N. (2016). *Perkembangan Teknologi dan Fenomena Objek*.
- Asri,Rahman (2020). *Pengantar Komunikasi Massa Literasi Media dan Budaya (terjemahan)* Jakarta: Salemba Humanika, Hal. 231.
- Albarikah, R. K (2017). *Pesan moral dalam film (analisis isi kualitatif pesan moral dalam film trash)*. Fakultas Komunikasi Dan Informatika Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Binota, B. (2020). “Analisis Semiotika Representasi Nilai Moral Dalam Film Keluarga Cemara Yang Ditayangkan Di Seluruh Bioskop Indonesia Tahun 2019”. Universitas Surakarta.
- Bertens, K. (2013). *Etika*. (Ed. 8). Jakarta: Gramedia Pustaka Utama. Cahyaningsih, I.
- Changara, H. (2019). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Danesi, M. (2014). *Pengantar Memahami Semiotika Media*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Dedi, K. H. (2019). “*Dwi Fungsi Media Massa*”, Jurnal Ilmu Komunikasi Universitas Gadjah Mada Yogyakarta. Vol.7 .No.2. 79.
- Fazil, M., Zulham, Z., & Mardhiah, A. (2018). *Karakteristik Inovasi Teknologi Informasi dan Komunikasi Pemerintahan Desa di Kota Lhokweumawe. Prosiding Konferensi Nasional Komunikasi, 2(01), 479–487.*
- Hoopes, J. (. (2014). *Peirce on signs: Writings on semiotic by Charles Sanders*. UNC Press Books.
- I. (2020). *Pesan Moral Dalam Film Indonesia Berbahasa Daerah (Analisis Isi Pada Film "Yowis Ben 2" Karya Bayu Skak 2019)*.
- Kurnia, N. (2016). *Posisi dan Resistensi: Ekonomi Politik Perfileman Indonesia*. Yogyakarta: Penerbit Fisispol UGM.
- Lantowa, J. (2017). *Semiotika:Teori, Metode, Dan penerapan dalam penelitian sastra*, Yogyakarta : Deepublish
- Luhmann, N. (2000). *The Reality Of The Mass Media*. U.S.A.: Stanford University Press.
- Najam, H (2019). “*Pesan Moral Dalam Iklan Buka Lapak Edisi Bu Linda di Youtube*”. *Skripsi*. Universitas Isalm Negri Sunan Ample Surabaya.

- Nur, B. M. (2013). Semiotika Dalam Metode Penelitian Komunikasi . *Jurnal Penelitian Komunikasi, Informatika dan Media Massa t PEKOMMAS*.
- Oktavia, S. E. (2020). *Analisis Semiotika Pesan Moral Dalam Film Sarjana Kambing. ini boleh liat crew nya*. <http://repository.uin-suska.ac.id/26105/>
- Patmaningrum. (2018). “Pengaruh YouTube di Smartphone terhadap Perkembangan Komunikasi Interpersonal Anak”. *Jurnal Penelitian Komunikasi*. Vol. 21. No.2.
- Puspasari, C. (2014). Analisis Semiotika Film " Evolusi KL Drift" suwa 2014.pdf.
- Puspasari & Yani, R. (2020). Representasi Budaya Dalam Film Salawaku. *Jurnal Jurnalisme*, 9(1), 18. <https://doi.org/10.29103/jj.v9i1.3097>
- Rini Fitria. (2015). Analisis Charles Sanders Peirce daam iklan kampanye pasangan calon Gubernur dan wakil gubernur provinsi Bengkulu Tahun 2015. <https://Ejournal.Iainbengkulu.Ac.Id/Index.Php/Manhaj/Article/View/698>, 6(1), 44–50.  
<https://doi.org/https://ejournal.iainbengkulu.ac.id/index.php/manhaj/article/view/698>
- Rivers,Wiliam L dkk. (2015). *Media Massa dan Masyarakat Modren Edisi Kedua*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Rusmana, D. (2014). *Filsafat Semiotika: Paradigma, Teori, dan Metode Interpretasi Tanda dan Semiotika Struktural hingga Dekonstruksi Praktis*. Pustaka Setia.
- Rizki, M.T.K. (2022), “Pesan Moral Dalam Film Dua Garis Biru (Analisis Semiotika Pada Film Dua Garis Biru)”. Skripsi. Universitas Hasanuddin Makassar.
- Rohmah, I.N.H. (2019). Makna Pesan Moral Dalam Fil (Films, 2018)m Alangkah Lucunya Negeri Ini (Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce).
- Sidabariba, P. Erika. Nike. (2021). “Analisis Isi Tentang Kandungan Nilai Moral Pancasila Dalam Film 5CM”. *Skripsi*. Universitas Putra Batam.
- Sinta, U. D. (2022). *Pesan Moral Dalam Film Parasite (Analisis Semiotika Ferdinand De Sasure)*. <http://repository.uinbanten.ac.id/8193/>
- Sugioyono, (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung Alfabeta.
- Sugiyono, (2017). *Metode Penelitian Kuantitaif Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sutanti. (2015). Efektivitas Teknik Modeling Untuk Meningkatkan Empati Mahasiswa Prodi Bk Universitas Ahmad Dahlan. *Jurnal Psikologi Pendidikan & Konseling Vol. 1 No. 2, hlm 191-193*.
- Suprpto, A. (2015). *Ada Mitos dalam D.K.V (Desain Komunikasi Visual)*.Jakarta: Batavia Imaji.

- Suseno, F.M. (2015). *Etika Dasar Masalah-Masalah Pokok Filsafat Moral*. Yogyakarta: Kanisius.
- Sobur, Alex. (2017). *Komunikasi Semiotik*, Bandung: PT Remaja Rosadakarya
- Sobur, Alex. (2004). *Semiotika Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosadakarya.
- Toni, A. Rafki, F. (2017). Studi Semiotika Pierce Pada Film Dokumenter The Look Of.
- Taylor, B. &. (2012). *Prosedur Penelitian. Dalam Moleong, Pendekatan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Vera, N. (2014) *Semiotika dalam Riset Komunikasi*. Bogor: Ghalia Indonesia
- Wahyuningsih, S. (2019). *Film dan Dakwah, Memahami Reorientasi Pesan-Pesan Dakwah Alam Film Melalui Analisis Semiotik*, Surabaya: Media Sahabat Cendekia.
- Vera, N. (2014). *Semiotika dalam Riset Komunikasi*. Ghalia Indonesia.
- Wibowo, I.S.W. (2013). *Semiotika Komunikasi Untuk Penelitian dan Skripsi Komunikasi*. (Ed.2). Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Wahyuningsih, Sri. (2019). *Film Dakwah, Memahami Representasi Pesan Dakwah Dalam Film Melalui Analisis Semiotik*. Surabaya: Media Sahabat Cendekia.