

## DAFTAR PUSTAKA

- Ambar. (2017). Teori Atribusi: Pengertian, Jenis, dan Penerapan. Retrieved January 29, 2024, from PakarKomunikasi.com website: <http://tinyurl.com/2jfd5f7u>
- Cangara, H. (2016). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Darmayanti, I. P., & Aggasi, A. (2023). Pola Komunikasi Organisasi Persatuan Keluarga Mahasiswa BIMA DOMPU (PKMBD) Dalam Meningkatkan Solidaritas Anggota. *UTS Student Conference*, 1(5), 111–121.
- Gitosudarmo, I. (2014). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: BPFE.
- Hardjana, A. (2019). *Komunikasi Organisasi: Strategi Interaksi dan Kepemimpinan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Hasibuan, M. S. P. (2019). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Heider, F. (1958). *The Psychology of Interpersonal Relations*. New York: Wiley.
- Karyaningsih, P. D. (2018). *Ilmu Komunikasi* (Alviana, Ed.). Yogyakarta: Samudra Biru.
- Khaeruddin. (2008). *Sosiologi Keluarga*. Yogyakarta: Liberty.
- Mendrofa, A. J., & Syafii, M. (2019). Pola Komunikasi Organisasi Dalam Meningkatkan Eksistensi Komunitas Marga Parna di Kota Batam (Studi Kasus Komunitas Marga Parna di Batu Aji Kota Batam). *Scientia Journal: Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, 1(1), 1–15.
- Muhammad, A. (2016). *Komunikasi Organisasi* (3rd ed.). Jakarta: Bumi Aksara.
- Mulyana, D. (2016). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya Offset.
- Muslim, M. R. (2010). *Komunikasi Organisasi Baitul Muslimin Indonesia Dalam Pembinaan Akhlak Kader*. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Nugraha, N., Dharta, F. Y., & Nurkinan. (2022). Pola Komunikasi Komunitas Jalak Suren Karawang Dalam Mempertahankan Solidaritas. *Nusantara: Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial*, 9(4), 980–991.

- Rivaie, W. (2011). Asimilasi Nilai Kekeluargaan Lintas Etnik. *Jurnal Ilmiah Visi P2TK PAUD NI*, 6(1), 93–105.
- Robbins, S. (2015). *Perilaku Organisasi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Safrudin, A. (2015). *Pendidikan Keluarga: Konsep dan Strategi*. Yogyakarta: Gava Media.
- Sari, E. (2017). *Teori Organisasi: Konsep dan Aplikasi*. Jakarta: Jayabaya University Press.
- Schmitt, J. (2015). Attribution Theory. *Journal of International Conference Proceedings*, 1(2), 1–11.
- Wijaya, I. S. (2013). Komunikasi Interpersonal dan Iklim Komunikasi Dalam Organisasi. *Jurnal Dakwah Tabligh*, 14(1), 115–126.
- Yusuf, M. F. (2021). *Pengantar Ilmu Komunikasi* (D. T. Aji, Ed.). Yogyakarta: Griya Larasati.