

DAFTAR PUSTAKA

- Aidina, M., & Rudini, A. (2021). Pengaruh Modal Usaha Dan Lokasi Usaha Terhadap Keberhasilan Usaha Mikro Kecil Menengah (Umkm) Bidang Pangan Di Sampit. *Jurnal Penerapan Ilmu Manajemen Dan Kewirausahaan*, 6(2), 47–57.
- Aji, A. W., & Listyaningrum, S. P. (2021). Pengaruh Modal Usaha, Lokasi Usaha, Dan Teknologi Informasi Terhadap Pendapatan UMKM Di kabupaten Bantul. *JIAI (Jurnal Ilmiah Akuntansi Indonesia)*, 6(1), 87–102.
- Almahda, V. I. R., Susyanti, J., & Saraswati, E. (2022). Pengaruh Karakteristik Wirausaha dan Sertifikasi Halal Self Declare Terhadap Usaha Melalui Inovasi Pada UMKM Kuliner Kecamatan Lowokwaru Kota Malang. *E - Jurnal Riset Manajemen*, 13(01), 830–840.
- Anderson, J., & Hidayah, N. (2023). Pengaruh Kreativitas Produk, Inovasi Produk, dan Kualitas Produk terhadap Kinerja UKM. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 5(1), 185–194. <https://doi.org/10.24912/jmk.v5i1.22566>
- Anita, L., & Ach, Y. (2024). Analisis Faktor-faktor yang Memengaruhi Minat Sertifikasi Halal pada Pelaku UMKM di Jawa Timur. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 6(4), 3905–3923. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v6i>
- Aprilia, D. S., & Melati, I. S. (2021). Pengaruh Jumlah Tenaga Kerja , Modal Usaha dan Bauran Pemasaran Terhadap Keberhasilan Usaha UMKM Sentra Batik Kota Pekalongan. *Of Economic Education and Entrepreneurship*, 2(1), 1–14.
- Ardiyanti, D. A., & Mora, Z. (2019). Pengaruh Minat Usaha dan Motivasi Usaha terhadap Keberhasilan Usaha Wirausaha Muda di Kota Langsa. *Jurnal Samudra Ekonomi Dan Bisnis*, 10(2), 168–178.
- Ariani, L., P, R. H. U., & Violinda, Q. (2023). Faktor-faktor yang Memengaruhi Kinerja Usaha Pada Nasabah KUR BRI Semarang. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Bisnis Dan Kewirausahaan*, 3(1), 82–93.
- Aryoni, Muniroh, A. E., & Leny. (2019). Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Loyalitas Konsumen. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 2(2), 1–10.
- Ashari, M. H., & Anggoro, Y. (2021). Mewujudkan Keberhasilan Usaha dengan Penerapan Akuntansi Hijau. *Jurnal Riset Dan Aplikasi: Akuntansi Dan Manajemen*, 5(91), 45–56.
- Asmoro, A. A., & Indrarini, R. (2021). Hubungan Inovasi Produk Makanan Terhadap Minat Beli Masyarakat Di Gresik. *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis Slam*, 4(1), 55–64.
- Astriyani, R. (2024). Pengaruh Lokasi , Modal dan Kebiasaan Usaha terhadap Keberhasilan Usaha. *Jurnal Kewirausahaan Dan Multi Talenta (JKMT)*, 2(2), 59–69.

- Astuti, A. (2021). Faktor-faktor yang Berpengaruh terhadap Pembentukan Jiwa Kewirausahaan di Lingkungan Mahasiswa STPkat. *Jurnal Penelitian Pendidikan Agama Katolik*, 01(2), 149–169.
- Budiman, F. (2020). Sertifikasi Halal Bagi Masyarakat Kabupaten Boyolali Jawa Tengah (Studi Tentang Keputusan Pembelian Produk Herbal Penawar Alwahida Indonesia). *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 6(02), 379–388.
- Dari, F. W. W., Indah, D. R., & Lubis, N. K. (2022). Pengaruh Modal Usaha, Penggunaan Informasi Akuntansi, Dan Literasi Finansial Terhadap Keberhasilan UMKM Di kota Kualasimpang. *Jurnal Mahasiswa Akuntansi Samura (JMAS)*, 3(3), 163–173.
- Darmawan, R., & Fanani, S. (2019). Zakat Produktif Dalam Keberhasilan Usaha Mustahiq Ditinjau Dari Indikator Peningkatan Modal, Peningkatan Pendapatan, Peningkatan Jumlah Konsumen, Peningkatan Produksi Dan Peningkatan Amal Jariyah Mustahiq (Studi Kasus Laz Inisiatif Zakat Indonesia Cabang . *Jurnal Ekonomi Syariah Teori Dan Terapan*, 6(11), 2291–2302.
- Desprindag Kota Lhokseumawe. (2024).
- Devi, R. (2021). Pengaruh Modal Usaha Dan Sikap Kewirausahaan Terhadap Pendapatan Usaha Kecil (Mikro) Di kawasan M. Said Samarinda. *EJournal Administrasi Bisnis*, 9(1), 36–45.
- Diansari, R. E., & Rahmantio, R. (2020). Faktor keberhasilan usaha pada UMKM industri sandang dan kulit di Kecamatan Wirobrajan Kota Yogyakarta. *Journal of Business and Information Systems*, 2(1), 55–62. <https://doi.org/10.36067/jbis.v2i1.60>
- Duha, R., & Siagian, M. (2023). Pengaruh Inovasi Produk , Fitur Produk , dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Luar Garis Coffee. *KDI: Komunitas Dosen Indonesia*, 6(1), 166–178.
- Efendi, K., Tumija, Handayani, N., & Rifai, M. (2022). Model Inovasi Pelayanan Publik di Kabupaten Sragen Provinsi Jawa Tengah. *Media Birokrasi*, 4(1), 34–36.
- Erawati, T., Putri, F. K., Jannah, I., Pandia, S. P., Seran, A. E., & Kaleka, F. A. (2024). Faktor Faktor Keberhasilan Usaha UMKM Study Literatur Review. *Journal Of Social Science Research*, 4(4), 13316–13329.
- Fadhli, K., Komari, M., Rahmatika, A. N., & Ismail, A. N. (2021). Pengaruh Pelayanan Dan Inovasi Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Cv. Afco Group Jombang. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 2(3), 855–863.
- Farisi, S. Al, Fasa, M. I., & Suharto. (2022). Peran UMKM (Usaha Mikro Kecil Menengah) Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat. *Jurnal Dinamika Ekonomi Syariah*, 9(1), 73–84.
- Fikri, S. R., & Gusniarti. (2025). Pengaruh Literasi Halal dan Sertifikasi Halal terhadap Minat Beli Produk Makanan dan Minuman pada Masyarakat

- Jakarta Timur. *Jurnal Rumpun Ekonomi Syariah*, 8(1), 306–319.
- Fitri, Z. E., Jumiono, A., Riau, K., Pangan, T., Pascasarjana, S., & Djuanda, U. (2021). Sertifikasi halal produk olahan pangan. *Jurnal Pangan Halal*, 3(2), 1–7.
- Ginting, R. A., Angelia, A., Salsabila, T., Damero, S., & Setyo, K. (2023). Pengaruh Green Marketing , Inovasi Produk dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus : PT Unilever Indonesia Tbk). *Jurnal Ilmu Multidisiplin*, 1(4), 986–992.
- Hair, J., Ringle, C. M., Danks, N. P., Hult, G. T. M., Sarstedt, M., University, B.-B., & Ray, S. (2021). *Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) Using R*.
- Hamzah, F., & Ariesta, F. (2022). Pengaruh kualitas dan inovasi produk terhadap kepuasan konsumen di kuswini catering bandung. *Jurnal Sains Manajemen*, 4(1).
- Hamzah, L. M., & Agustien, D. (2019). Pengaruh Perkembangan Usaha Mikro , Kecil , dan Menengah Terhadap Pendapatan Nasional Pada Sektor UMKM di Indonesia. *Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 8(2), 127–135.
- Herey, F. A., Soleh, A., & G, I. A. M. E. (2026). Pengaruh Karakteristik Wirausaha Dan Kreativitas Terhadap Keberhasilan Usaha Umkm Kuliner The Effect Of Entrepreneurial Characteristics And Creativity On The Success Of Small And Medium-Sized Food Businesses. *Jurnal Ekonomi Islam, Akuntansi Dan Manajemen*, 2(2), 91–100.
- Hutagalung, R. A., Nainggolan, P., & Panjaitan, P. D. (2021). Analisis Perbandingan Keberhasilan UMKM Sebelum Dan Saat Memakai Quick Response Indonesian Standard (QRIS) Di Kota Pematangsiantar. *Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 3(2), 94–103.
- Indarto, & Santoso, D. (2024). Karakteristik Wirausaha, Karakteristik Usaha dan Lingkungan Usaha Penentu Kesuksesan UMKM. *Jurnal Riset Ekonomi Dan Bisnis*, 2, 306–312. <http://journals.usm.ac.id/index.php/jreb>
- Iskandar, K. A., & Safrianto, A. S. (2020). Pengaruh keterampilan wirausaha dan pengalaman usaha terhadap keberhasilan kewirausahaan. *Jurnal Ekonomi Dan Industri*, 21(1), 14–20.
- kemekopukm.go.id*. (n.d.).
- Krisdiana, R., & Dahlia. (2021). Analisis Keberhasilan Usaha Pada Usaha Kuliner di Kecamatan Baturaja Timur. *Jurnal Terapan Ilmu Ekonomi, Manajemen Dan Bisnis*, 1(5), 1–9.
- Laia, V. (2023). Pengaruh Modal Usaha Terhadap Kinerja Pelaku Usaha Di Kecamatan Ulunoyo. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Nias Selatan*, 6(2).
- Lestari, N. P., & Widodo, S. (2021). Pengaruh Modal Usaha , Lama Usaha , dan Jam Kerja Terhadap Pendapatan Pedagang Pasar Tradisional Manukan Kulon Surabaya. *Economie*, 03(2), 104–115.

- Lestari, W. A., Budianto, A., & Setiawan, I. (2020). Pengaruh Inovasi Dan Kualitas Produk Terhadap Keunggulan Bersaing. *Business Management And Entrepreneurship Journal*, 2(1), 38–48.
- Lhokseumawe, B. P. S. K. (2026). *Kota Lhokseumawe dalam Angka 2026*. <https://lhokseumawekota.bps.go.id>
- Liantifa, M., & Fiqri. (2023). Karakteristik Wirausaha, Modal Usaha Dan Strategi Pemasaran Terhadap Perkembangan UMKM. *Jurnal Cahaya Mandalika*, 4(3), 740–753.
- Ludiya, E., & Mulyana, A. R. (2020). Pengaruh karakteristik wirausaha dan inovasi terhadap kinerja usaha pada umkm fashion di kota cimahi. *Journal of Economic and Business*, 17(1), 113–120.
- Maruf, N. (2024). Pengaruh Kualitas Produk, Inovasi Produk, Citra Merek Dan Digital Marketing Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*, 8(2), 1314–1330.
- Makbul, M., Rokhman, A., & Fathaniyah, L. (2023). Analisis Kebijakan Mandatory Sertifikasi Halal dalam Meningkatkan Pembangunan Industri Halal di Indonesia. *Jurnal Pemikiran Islam*, 24(2), 289–306.
- Maksudi, Bahrudin, & Nasruddin. (2023). Faktor-faktor Yang Memengaruhi Sertifikasi Halal dalam Upaya Pemenuhan Kepuasan Konsumen. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 9(01), 825–840.
- Maliek, R. I., Mulyadi, D., Pertiwi, S., & Sandi, H. (2024). Analisis Modal Usaha Pada Dinas Koperasi dan UKM Kabupaten Karawang. *Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, 5(11), 4866–4886.
- Merdekawati, E., & Rosyanti, N. (2019). Faktor-faktor yang memengaruhi keberhasilan umkm (studi kasus pada umkm di kota bogor). *JIAFE (Jurnal Ilmiah Akuntansi Fakultas Ekonomi)*, 5(2), 165–174.
- Nalini, S. N. L. (2021). Dampak covid-19 terhadap Usaha Mikro , Kecil dan Menengah. *Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah*, 4(1), 662–669.
- Nasution, P., Effendi, S., & Agustami, E. (2022). Pengaruh Sertifikat Halal Terhadap Minat Dan Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah Di Kecamatan Barumun. *Jurnal Kajian Ekonomi Syariah*, 3(1), 68–75.
- Nikmah, N. K., & Anwar, A. Z. (2025). Pengaruh Sertifikasi Halal dan Pemasaran Syariah Terhadap Peningkatan Penjualan Usaha Mikro Kecil di Kabupaten Jepara. *El-Mal Jurnal Kajian Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 6(1), 1–17. <https://doi.org/10.47467/elmal.v6i1.5290>
- Ningrum, S., Fitra, V. D., & Sanjaya, V. F. (2020). Pengaruh inovasi Produk , Keunggulan Bersaing , dan Strategi Pemasaran Terhadap Kinerja Pemasaran. *Jurnal Mutiara Manajemen*, 5(2), 1–9.
- Nuraeni, Y. A. (2022). Peran Pendidikan Dalam Pembentukan Jiwa Wirausaha : Pendidikan Kewirausahaan. *Jurnal Ilmu Pendidikan (ILPEN)*, 1(2), 38–53.

- Nurhidayat, K., Afdawaiza, & Handayani, A. P. (2024). Pengaruh Kepemilikan Sertifikasi Halal dan Modal Usaha terhadap Pendapatan Usaha: Studi Empiris pada Pelaku UMKM bidang kuliner di Daerah Istimewa Yogyakarta. *Al-Masharif: Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Keislaman*, 12(2), 139–155. <https://doi.org/10.24952/masharif.v12i2.14149>
- Pradana, B. I., & Safitri, R. (2020). Pengaruh Motivasi Wirausaha dan Mental Wirausaha terhadap Minat Wirausaha. *Iqtishoduna*, 16(1), 73–82.
- Pratama, R., Ramadhan, A., & Hasanah, U. (2025). Pengaruh lama usaha, modal usaha dan inovasi terhadap pendapatan UMKM kuliner di Kecamatan Medan Sunggal. *Journal of Economics Research and Policy Studies*, 5(2), 515–531. <https://doi.org/10.53088/jerps.v5i2.2027>
- Pratiwi, D. P., & Falahi, A. (2023). Pengaruh Sertifikasi Halal Dan Kesadaran Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah Di Desa Bangun Rejo Tanjung Morawa Dwi. *Jurnal Bisnis Manajemen Dan Akuntansi*, 10(1), 1–13.
- Rahayuningsih, E., & Ghozali, M. L. (2021). Sertifikasi Produk Halal dalam Perspektif Mashlahah Mursalah. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 7(01), 135–145. <http://jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/jie> Jurnal
- Ranti, L. R., .A, F. R., & Simarmata, R. (2024). Karakteristik Kewirausahaan. *Jurnal Bintang Pendidikan Indonesia (JUBPI)*, 2(3), 127–134.
- Rismayani, Nasution, D. A., Adelina, H., & Keling, M. (2023). Peran Kreativitas Dalam Proses Kewirausahaan Dan Cara Menginspirasi Ide Hebat. *Jurnal Pendidikan Sosial Dan Humaniora*, 2(4), 1–10.
- Sianturi, R. D. (2020). Manajemen Pemasaran Memakai Analisis SWOT Pada UMKM Guna Meningkatkan Daya Saing UMKM. *Journal of Business and Economics Research (JBE)*, 1(1), 45–50.
- Sirait, E., & Setyoningrum, A. A. D. (2022). Pengaruh modal usaha dan pendidikan kewirausahaan terhadap motivasi berwirausaha mahasiswa kemaritiman di masa pandemi covid-19. *Intelektiva*, 3(5), 87–98.
- Sufyati, Firmansyah, H., Nur Ika Effendi, N., Rachmawati, E., Febrianto, H. G., Caroline, Aradea, R., Sugiyani, Y., Djuniardi, D., Fitriana, A. I., Pratama, F. A., Retnadari, S. D., Nurhayati, Sudirjo, F., & Jatmiko, U. (2021). *TEORI DAN KONSEP KEWIRAUSAHAAN* (Mansur & Srikalimah (Eds.); Cetakan 1). Insania.
- Sugiyono, P. D. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (M. Dr. Ir. Sutopo. S.Pd (Ed.); Edisi 2). Alfabeta.
- Sunanti, S., Maftukhin, & Rahmawati, T. (2022). Sistem Akuntansi dan Pengendalian Internal Terhadap Keberhasilan UMKM di Kecamatan Losari. *Jurnal Kewarganegaraan*, 6(2), 5314–5328.
- Supit, N. F. S., Lasut, J., & Kandowangko, N. (2022). Wirausaha Mahasiswa Universitas Sam Ratulangi Manado Pada Masa Pandemi Covid 19. *Jurnal*

Ilmiah Society, 2(3), 1–6.

Syamsuddin, R., & Fuady, M. I. N. (2020). Upaya Penguatan Badan Penelitian dan Pengembangan serta Inovasi Daerah di Kota Palopo. *Jurnal Wawasan Yuridika*, 4(1), 63–79. <https://doi.org/10.25072/jwy.v4i1.326>

Taufiq, M., Prihatni, R., & Gurendrawati, E. (2020). Pengaruh Inovasi Produk, Kualitas Produk Dan Penggunaan sistem Akuntansi Terhadap Kinerja UMKM. *Jurnal Akuntansi, Perpajakan Dan Auditing*, 1(2), 204–220.

Titin, R., & Sartono, S. (2022). Pengaruh Karakter Wirausaha Terhadap Keberhasilan Usaha Melalui Literasi Keuangan. *Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 7(1), 41–54.

Undang-Undang Republik Indonesia No. 20 (2008). (n.d.).

Wahab, A., Razak, M., & Hidayat, M. (2024). Pengaruh Modal Usaha, Promosi dan Manajemen Usaha Terhadap Keberhasilan Usaha Pada UMKM di Kabupaten Mamuju. *Jurnal Ilmiah Bisnis Dan Kewirausahaan*, 13(2). <https://e-jurnal.nobel.ac.id/index.php/jbk>

Widjajani, S., Baraba, R., & Handayani, R. (2021). Peran karakteristik wirausahawan dan kebiasaan usaha terhadap keberhasilan usaha di masa pandemi. *Jurnal Manajemen Maranatha*, 21(1), 25–34.

Winarni, E., & Mahsun, A. (2021). Faktor-Faktor yang Memengaruhi Keberhasilan Usaha Mikro Kecil Berbasis Ekonomi Kreatif di Kota Sidoarjo Eko. *Yos Soedarso Economics Journal (YEJ)*, 3(3), 51–66.

Yasin, H. (2023). Penguatan Karakteristik Dan Kompetensi Kewirausahaan Untuk Meningkatkan Kinerja Umkm. *Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, 6(2), 210–221.

Yulianingsih. (2021). Faktor-faktor yang Memengaruhi Keberhasilan UMKM Melalui Pendekatan Faktor Internal Dan Faktor Eksternal. *Jurnal Sosial Humaniora*, 12(1), 98–108.

Yuniasih, K., & Hikmah. (2019). Pengaruh Modal Awal, Lama Usaha Dan Jenis Dagangan Terhadap Pendapatan Pedagang Di Pasar Tos 3000 Batam. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, 3(2).