

ABSTRAK

Nama : Shella Dhea Weynanda
Program Studi : Ekonomi Syariah
Judul : Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Keberhasilan UMKM Dengan Sertifikasi Halal Sebagai Variabel Mediasi (Studi Kasus Pada UMKM Makanan dan Minuman di Kota Lhokseumawe)

Tujuan penelitian ini untuk menganalisis pengaruh karakteristik wirausahawan, inovasi produk, dan modal usaha terhadap keberhasilan UMKM makanan dan minuman di kota Lhokseumawe dengan sertifikasi halal sebagai variabel mediasi. Metode penelitian memakai metode kuantitatif dengan pengambilan sampel memakai teknik *Accidental sampling* dengan jumlah responden 100 yang merupakan pelaku UMKM makanan minuman yang berada di kota Lhokseumawe. Teknik analisis data yang digunakan yaitu *Structural Equation Modeling-Partial Least Square* (SEM-PLS) dengan aplikasi SmartPLS 4. Hasil pada penelitian menunjukkan bahwasanya karakteristik wirausahawan, modal usaha, dan sertifikasi halal berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberhasilan UMKM. Karakteristik wirausahawan berpengaruh positif dan signifikan terhadap sertifikasi halal. Namun, inovasi produk tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberhasilan UMKM. Selain itu, sertifikasi halal bisa memediasi karakteristik wirausahawan terhadap keberhasilan UMKM makanan dan minuman di Kota Lhokseumawe.

Kata Kunci: Karakteristik Wirausahawan, Inovasi Produk, Modal Usaha, Keberhasilan UMKM, Sertifikasi Halal.

ABSTRACT

Name : Shella Dhea Weynanda
Study Programs : Sharia Economics
Title : Factors Affecting the Success of MSMEs with Halal Certification as a Mediation Variable (Case Study on Food and Beverage MSMEs in Lhokseumawe City)

The purpose of this study is to analyze the influence of entrepreneurial characteristics, product innovation, and business capital on the success of food and beverage MSMEs in the city of Lhokseumawe with halal certification as a mediation variable. The research method uses a quantitative method by sampling using the Accidental sampling technique with a total of 100 respondents who are food and beverage MSME actors in the city of Lhokseumawe. The data analysis technique used is Structural Equation Modeling-Partial Least Square (SEM-PLS) with the SmartPLS 4 application. The results of the study show that the characteristics of entrepreneurs, business capital, and halal certification have a positive and significant effect on the success of MSMEs. The characteristics of entrepreneurs have a positive and significant effect on halal certification. However, product innovation does not have a positive and significant effect on the success of MSMEs. In addition, halal certification can mediate the characteristics of entrepreneurs on the success of food and beverage MSMEs in Lhokseumawe City.

Keywords: *Characteristics of Entrepreneurs, Product Innovation, Business Capital, MSME Success, Halal Certification.*