



SKRIPSI

ANALISIS PENERAPAN *CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT* (CRM) TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN (STUDI KASUS: PENGUNA APLIKASI MYTELKOMSEL DI KECAMATAN MUARA SATU KOTA LHOKSEUMAWE)

Diajukan Sebagai Salah Satu Persyaratan Umum Memperoleh
Gelar Sarjana Teknik Pada Program Studi Teknik Logistik
Universitas Malikussaleh

Disusun Oleh:

**BRIGITA WARDHANA SARAGIH
NIM. 210200005**

PROGRAM STUDI TEKNIK LOGISTIK
JURUSAN TEKNIK INDUSTRI FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
2025