

**PENGARUH PEMASARAN MEDIA SOSIAL, KESADARAN
MEREK DAN KESADARAN NILAI TERHADAP LOYALITAS
MEREK PADA *EJ SKIN CLINIC* DI KOTA BIREUEN**

SKRIPSI

**RAHMA MAULIDYA
NIM: 200410331**



**universitas
MALIKUSSALEH**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE-ACEH
JUNI, 2025**

**PENGARUH PEMASARAN MEDIA SOSIAL, KESADARAN MEREK
DAN KESADARAN NILAI TERHADAP LOYALITAS MEREK PADA EJ
SKIN CLINIC DI KOTA BIREUEN**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen**

**RAHMA MAULIDYA
NIM: 2001410331**



**universitas
MALIKUSSALEH**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE-ACEH
JUNI, 2025**