

DAFTAR PUSTAKA

- Alfina Dwi Nur Hidayah, M. B. (2024). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Suasana Café dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Konsumen pada Warung Kopi Bike Gombang*. 6(Table 10), 4–6.
- Alia, M., Nirwan, & Suardi. (2024). Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan. *Jurnal Ilmu Manajemen Universitas Tadulako*, 1(2), 107–120.
- Ananda. (2022). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kinerja Perusahaan Dengan Keunggulan Bersaing Sebagai Variabel Mediasi Pada Umkm Tas Kulit Di Yogyakarta Tugas Akhir*. 9, 356–363.
- Andriani, D., & Kamaruddin, S. A. (2024). Pemasaran. *Inovasi Dan Kreativitas Dalam Ekonomi*, 7(1), 140–144. <https://ojs.co.id/1/index.php /ike/article /view/702/833>
- Anggraeni, D. R. (2021). *Pengaruh inovasi produk, desain produk, kualitas produk terhadap keunggulan bersaing*.
- Anugrah, R., Danial, R. D. M., & Mulia, F. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Keunggulan Bersaing (Studi pada: Pelanggan Hotel berbintang di Kota Sukabumi). *JIMEK : Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi*, 3(1), 67. <https://doi.org/10.30737/jimek.v3i1.711>
- Aprivian, M. F. S. (2022). *Pengaruh Store Atmosphere Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan*. 109–112.
- Ariyanto, A. (2023). Manajemen Pemasaran. In *Widina Bhakti Persada Bandung*.
- Arkani, F. D. (2020). Pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepatuhan penerapan Standard Operational Procedure (SOP) dan keunggulan bersaing studi pada Paguyuban Drivergocar Tugu Yogyakarta. *Skripsi*, 1–91.
- Beno, J., Silen, A. ., & Yanti, M. (2022). pengaruh inovasi produk, desain produk, dan kualitas produk terhadap keunggulan bersaing pada pt paragon technology and innovation di yogyakarta. *Braz Dent J.*, 33(1), 1–12.
- Crystallography, X. D. (2021). *Inovasi Desain Produk*. 1–23.
- Dahmiri, D., & Bhayangkari, S. K. W. (2020). Pengaruh Store Atmosphere, Etika Bisnis dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen. *Eksis: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 11(1), 1. <https://doi.org/ 10.33087/ eksis. v11i1.177>
- Desfrida, M., Fadhilah, D., Supaino, Marpaung, S., & Manurung, J. S. (2024). Pengaruh Strategi Harga Terhadap Keunggulan Kompetitif Di Tengah Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Toko Material Bangunan Di Kisaran). *Ekonodinamika Jurnal Ekonomi Dinamis*, 6(1), 11–20.

- Dewi, L. S., & Falah, A. S. (2022). Pengaruh Strategi Harga Terhadap Keunggulan Bersaing Di Tengah Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Pada Toko Besi Bardesi Baja Tasikmalaya). *Jurnal Ecodemica : Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis*, 6(2), 141–149. [https://doi.org/ 10.31294/eco.v6i2.12285](https://doi.org/10.31294/eco.v6i2.12285)
- Dewi Pratiwi, R., Ir Hj Marhawati, Mk., Ryryn Suryaman Prana Putra SKM, Ms., Arifin, Mk., Hj Sitti Hasbiah, M., Nuraisyiah, Ms., Nurdiana, Mp., Nur, Ms., Fatoni, Ms., Sri Astuty, M., Ir Hj Besse Dahliana, Ms. A., Ilma Wulansari Hasdiansa, M., & Hj Afriyana Amelia Nuryadin, M. (2022). Manajemen Pemasaran. In *Tahta Media*. <http://tahtamedia.co.id/index.php/issj/article/view/212/209>
- Diana, S., & Zaini, A. W. (2023). Nurturing Excellence: Leveraging Service Quality for Competitive Advantage in Islamic Boarding Schools. *Journal of Educational Management Research*, 2(1), 13–28. <https://doi.org/10.61987/jemr.v2i1.280>
- Diana Vimalakirti Chow, Hardi Suandri, Herman Herman, Prissilia Angelika, & Ricky Ricky. (2023). Meningkatkan Keunggulan Kompetitif dengan Memilih Strategi Tingkat Bisnis yang Tepat. *Public Service and Governance Journal*, 4(1), 116–123. [https://doi.org/ 10.56444/psgj.v4i1.816](https://doi.org/10.56444/psgj.v4i1.816)
- Dwisakti, V., Santoso, A., & Hartono, S. (2023). Analisis Strategi Harga Dan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Usaha Sayuran Hidroponik Di Kabupaten Ponorogo. *JIMPS: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pendidikan Sejarah*, 8(3), 2552–2560. <https://jim.usk.ac.id/sejarah>
- Erinawati, F., & Syafarudin, A. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Promosi Terhadap Keputusan. *Jurnal Valuasi: Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen Dan Kewirausahaan*, 1(1), 130–146. <https://doi.org/10.46306/vls.v1i1.10>
- Esrito, A. T., & Yamit, Z. (2023). Pengaruh Kualitas Layanan dan Citra Perusahaan terhadap Keunggulan Bersaing pada Shopeefood di Yogyakarta. *J-MAS (Jurnal Manajemen Dan Sains)*, 8(1), 15. <https://doi.org/10.33087/jmas.v8i1.879>
- Ester Nafuna, B., Kutosi Masaba, A., Tumwine, S., Watundu, S., Caroline Bonareri, T., Nakola, N., Nafuna α , E., Kutosi Masaba σ , A., Tumwine ρ , S., Watundu ϕ , S., & Nakola χ , N. (2019). *Pricing Strategies and Financial Performance: The Mediating Effect of Competitive Advantage. Empirical Evidence from Uganda, a Study of Private Primary Schools*. 19(1).
- Faridatun Nisa, & Anisah, H. U. (2023). The Role of Product Quality and Product Innovation on Competitive Advantage: A Study on Nutrition Clubs in Banjarmasin, Indonesia. *Open Access Indonesia Journal of Social*

- Sciences*, 6(6), 1167–1175. <https://doi.org/10.37275/oaijss.v6i6.187>
- Fatma, N., Akhmad Supriyanto, & Anna Nur Faidah. (2018). Pengaruh Kualitas Produk Dan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing (Studi Pada Industri Sasirangan Di Wilayah Kota Banjarmasin). *Jurnal Ilmu Manajemen Indonesia*, 1(1), 39–54. <http://feb.jtam.unlam.ac.id>
- Fazrin, M. A., Fitriadi, B. W., & Asyiah, A. K. (2024). *Pengaruh Variasi Menu dan Store Atmosphere terhadap Keunggulan Bersaing (Studi Kasus pada Warsun Cafe and Resto Bandung). 4.*
- Firdawati, A., Cahyono, D., & Nuha, G. A. (2021). *Systematic Literature Review : Faktor Keunggulan*. 1(1), 54–63.
- Firmansyah, M. A., Mahardhika, B. W., & Susanti, A. (2019). Pengaruh Strategi Diferensiasi Dan Hargaterhadap Keunggulan Bersaing Elzatta Royal Plaza Surabaya. *BALANCE: Economic, Business, Management and Accounting Journal*, 16(2). <https://doi.org/10.30651/blc.v16i2.3138>
- Hanisa, S., & Hardini, R. (2020). Pengaruh Store Atmosphere, Iklan, Dan Word of Mouth Terhadap Minat Pembelian Ulang Pelanggan Pada Kfc Di Margonda, Depok. *Oikonomia: Jurnal Manajemen*, 16(1), 68–82. <https://doi.org/10.47313/oikonomia.v16i1.1012>
- Hendrayanti, S., & Nurauliya, V. (2021). Building Competitive Advantage through Innovation, Creativity, Product Quality. *BASKARA : Journal of Business and Entrepreneurship*, 4(1), 85. <https://doi.org/10.54268/baskara.v4i1.9702>
- Herman, H. (2021). Meningkatkan Keunggulan Bersaing Melalui Harga Pada Ukm Kota Batam. *Postgraduate Management Journal*, 1(1), 53–58. <https://doi.org/10.36352/pmj.v1i1.126>
- Jungang, W. (2023). Role of Technology Utilization and Product Quality on Competitive Advantage of Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs). *Dinasti International Journal of Education Management*, 5(2), 76–82. <https://dinastipub.org/DIJEMSS/article/view/2343%0Ahttps://dinastipub.org/DIJEMSS/article/download/2343/1542>
- Karinda, B. R. R., & Sulistyawati, L. (2022). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Keunggulan Bersaing pada Kedai Janji Jiwa Sepanjang Sidoarjo. *J-MAS (Jurnal Manajemen Dan Sains)*, 7(2), 536. <https://doi.org/10.33087/jmas.v7i2.447>
- Lestari, T., Karsiningsih, E., & Bahtera, N. I. (2023). Pengaruh Cafe Atmosphere dan Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian Generasi Z pada Kedai Kopi di Kota Pangkalpinang. *Jurnal Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis*, 7(2), 505. <https://doi.org/10.21776/ub.jepa.2023.007.02.7>
- Lestari, W. A., Budianto, A., & Setiawan, I. (2020). Pengaruh Inovasi Dan Kualitas Produk Terhadap Keunggulan Bersaing (Suatu Studi Pada

- Payung Geulis Mandiri Tasikmalaya). *Business Management and Entrepreneurship Journal*, 2(1), 56–65.
- M. Amir, N. (2019). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Alat Kesehatan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada PT. Dyza Sejahtera Medan. *Jurnal Warta Edisi* 59, 1(59), 10.
- Mauliddiyah. (2021a). *Pengaruh kualitas pelayanan terhadap kinerja bisnis dan keunggulan bersaing berkelanjutan sebagai variabel intervening pada resto bale bebakaran yogyakarta*. 6.
- Mauliddiyah, N. (2021b). *Pengaruh inovasi dan kualitas produk terhadap keunggulan bersaing sepatu vans di yogyakarta*. 6.
- Nasution, R. H., & Safina, W. D. (2022). Pengaruh Store Atmosphere, Product Quality Dan Service Quality Terhadap Keputusan Pembelian Kopi Bel Medan Johor. *Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Akuntansi*, 9(2), 165–177. <https://doi.org/10.54131/jbma.v9i2.145>
- Novanto, A., & Pradana, M. (2022). Bauran Pemasaran di Industri Coffee Shop: Sebuah Analisis Bibliometrik pada Database Scopus. *SEIKO : Journal of Management & Business*, 4(3), 485–495. <https://doi.org/10.37531/sejaman.v4i3.2700>
- Novella, A. (2024). *Pengaruh cita rasa dan store atmosphere terhadap keunggulan bersaing rm. pondok selera*.
- Noviani, L. (2020). Pengaruh Inovasi Produk, Kreativitas Produk, dan Kualitas Produk terhadap Keunggulan Bersaing (Studi Kasus pada Kerajinan Tikar Eceng Gondok "Liar"). *Jurnal Manajemen Danbisnis (Jumanis)*, 2(1), 2076–2086. <http://ejournal.lppm-unbaja.ac.id/index.php/jmb/article/view/982>
- Novita, A., Mukhsin, M., & Satyanegara, D. (2024). Pengaruh Inovasi Produk Dan Kualitas Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Pada Coffee Shop Di Kota Serang Banten. *Tirtayasa Ekonomika*, 19(1), 56. <https://doi.org/10.35448/jte.v19i1.26424>
- Novitasari, D., Muniroh, L., Eldine, A., & Maulana, H. (2021). Analisis Pengaruh Inovasi Produk Dan Kualitas Produk Terhadap Keunggulan Bersaing. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 4(2), 194–201.
- Nugroho, J., Hermawan, I., & Khakim, L. (2023). *Building Competitive Advantage from the Perspective of Store*. 02(04), 141–155.
- Nurachman, M. H. (2021). Pencapaian Keunggulan Bersaing Melalui Inovasi Produk, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan pada Kedai Kopi di Kota Bandung. *MANEGGIO: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, 4(1), 165–177. <http://jurnal.umsu.ac.id/index.php/MANEGGIO>

- Nurainun, & Lubis, A. S. (2019). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Pada Pengguna Smartphone Xiaomi (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Muslim Nusantara Al-Washliyah Medan). *Prosiding Seminar Nasional & Expo II Hasil Penelitian Dan Pengabdian Masyarakat 2019*, 1333–1340.
- Permana, A. E., Tri, R., Suci, Y., & Lestari, P. (2022). *The Effect Of Caf Menu Variations And Atmosphere On Competitive Advantage (Case Study on Volkswagen Café in Tasikmalaya) Pengaruh Variasi Menu Dan Atmosfer Café Terhadap Keunggulan Bersaing (Survei Pada Konsumen Volkswagen Café di Tasikmalaya)*. 2(3), 719–726.
- Pokhrel, S. (2024). Pengaruh Suasana Toko, Kualitas Pelayanan, Dan E-Wom Terhadap Keunggulan Kompetitif Ukm Fashion Kota Semarang. *Αγαν*, 15(1), 37–48.
- Potjanajaruwit, P. (2023). the Effect of E-Service Quality on the Competitive Advantages of Tourism and Hotel Businesses in Thailand. *Geojournal of Tourism and Geosites* , 47(2), 363–369. <https://doi.org/10.30892/gtg.47201-1033>
- Prasetya, S. E. K. A. (2023). *Pengaruh harga dan atmosphere toko terhadap keunggulan bersaing pada ukm cofee shop pondok sekip proposal skripsi*.
- Pratiwi, A. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Kualitas Produk, dan Store Atmosphere Terhadap Keunggulan Bersaing Pada Usaha Resto Ayam Presto Cabe Hijo Di Kota Stabat. *Jurnal Visioner & Strategis*, 9(1), 26–29.
- Pratiwi, W. E., Said, M. M., & Zunaida, D. (2023). *KEUNGGULAN BERSAING (Studi Pada Konsumen Alfath Coffee & Space Merjosari) Wenny Enggar Pratiwi , Mohammad Mas ' ud Said , Daris Zunaida Program Administrasi Bisnis , Fakultas Ilmu Administrasi , Universitas Islam Malang , Jl . MT Haryono 193 Malang , 65. 12(1), 170–178.*
- Putri, Y. N., & Sutrisna, E. (2023). Pengaruh Store Atmosphere dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen ER Cofffe Pekanbaru. *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, 5(1), 99–111. <https://doi.org/10.47467/elmal.v5i1.3406>
- Qolbi, N., Darna, N., & Abdul Kader, M. (2022). Penentu Keunggulan Bersaing: Peran Pemasaran Langsung Dan Kualitas Produk. *Perwira Journal of Economics & Business*, 2(2), 1–18. <https://doi.org/10.54199/pjeb.v2i2.123>
- Rahayu, S. (2024). *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Keunggulan Bersaing pada Ggehijab Store Gorontalo*. 1(7), 305–316.

- Ramadhan, M. F., & Purnama, N. (2024). *Pengaruh Kualitas Produk , Inovasi Produk dan Desain Produk terhadap Keunggulan Bersaing Produk Parfum Merek Lokal HMNS: Studi Kasus pada Generasi Z di Kota Bogor*. 02(06), 154–166.
- Rezazadeh, J., & Bagheri, R. (2023). Examining the Impact of Product Innovation and Pricing Capability on the International Performance of Exporting Companies with the Mediating Role of Competitive Advantage for Analysis and decision making. *Journal of Operations Intelligence*, 1(1), 30–43. <https://doi.org/10.31181/jopi1120232>
- Rizky Pratama, D., & Ali, H. (2024). Pengaruh Strategi Pemasaran, Kualitas Produk dan Kualitas Layanan terhadap Keunggulan Bersaing Perusahaan. *Jurnal Siber Transportasi Dan Logistik*, 2(1), 1–10. <https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>
- Rofi. (2021). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Kepada Keunggulan Bersaing Melalui Kepuasan Pelanggan Pada Brand Miracle Aesthetic Clinic Di Surabaya*.
- Silvia, B., & Muzdalifah, L. (2022). Pengaruh Store Atmospheree Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Di Kolam Pancing Dan Warung Lesehan Diqqi Sidoarjo. *Jurnal Kompetensi Ilmu Sosial*, 1(1), 12–22. <https://doi.org/10.29138/jkis.v1i1.5>
- Simbolon, G. (2024). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Dengan Keunggulan Bersaing Sebagai Variabel Intervening Pada Depot Air Minum Isi Ulang Di Perumahan Mendalo Asri*.
- Sinaga, I. B. R., & Haloho, E. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Keunggulan Bersaing Pada Champion Café Medan. *Jurnal Mutiara Manajemen*, 5(1), 73–80. <https://doi.org/10.51544/jmm.v5i1.3047>
- Sinambela, E. A. (2021). Penetapan Harga Dan Inovasi Produk Sebagai Keunggulan Kompetitif Pada UMKM. *Ilmu Sosial*, 1(1), 25–30. <http://ejournal.uika-bogor.ac.id/index.php/MANAGER>
- Syairi, A. (2023). *Pengaruh Inovasi Produk, Harga Dan Kualitas Poduk Terhadap Keunggulan Bersaing Pada Coffe Shop Di Banjarmasin*. 7(2).
- Syapsan, S. (2019). *The effect of service quality , innovation towards competitive advantages and sustainable economic growth Marketing mix strategy as mediating variable*. <https://doi.org/10.1108/BIJ-10-2017-0280>
- Syarah. (2019). *Indikator Keunggulan Bersaing*. 15–33.
- Triyudiana, A., Siti, N. P., Valentine, E., & Gustini, R. D. (2023). Pemanfaatan Kopi Gayo Sebagai Upaya Penanggulangan Pengangguran Di Aceh. *Jurnal Kajian Kontemporer Hukum Dan Masyarakat*, 1(1), 1–25. <https://doi.org/10.11111/moderasi.xxxxxxx>

- Wardani, D. A. (2021). Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keunggulan Bersaing Pada Babershop Koko. *Jurnal Manajemen Dan Akuntansi*, 20(3), 130–148.
- Yucha, N., & Cahyani, I. P. N. (2022). Strategi diferensiasi, orientasi pasar dan persepsi harga terhadap keunggulan bersaing Marketplace Shopeefood. *Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 5(3), 1377–1382. <https://doi.org/10.32670/fairvalue.v5i3.2560>
- Yulinda, A. T., Febriansyah, E., & Riani, F. S. (2021). Pengaruh Store’S Atmosphere Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Nick Coffee. *EKOMBIS REVIEW: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 9(1), 1–14. <https://doi.org/10.37676/ekombis.v9i1.1228>
- Zhahra Lubis, A., Lastian Nahulae, L., Marlina Anggraini, N., Adawiyah, R., & Islam Negeri Sumatera Utara, U. (2024). Analisis Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Penetapan Harga. *Masharif Al-Syariah: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 9(204), 2022–2025. <https://www.doi.org/10.30651/jms.v9i1.21412>
- Zuhdi, I., & Muniroh, L. (2021). Pengaruh Harga Dan Digital Marketing Terhadap Keunggulan Bersaing. *Achyar Eldine Jurnal Manager*, 4(1), 111–119. <http://ejournal.uika-bogor.ac.id/index.php/MANAGER>
- Alia, M., Nirwan, & Suardi. (2024). Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan. *Jurnal Ilmu Manajemen Universitas Tadulako*, 1(2), 107–120.
- Ananda. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kinerja Perusahaan Dengan Keunggulan Bersaing Sebagai Variabel Mediasi Pada Umkm Tas Kulit Di Yogyakarta Tugas Akhir. 9, 356–363.
- Andriani, D., & Kamaruddin, S. A. (2024). Pemasaran. *Inovasi Dan Kreativitas Dalam Ekonomi*, 7(1), 140–144. <https://ojs.co.id/1/index.php/ike/article/view/702/833>
- Anggraeni, D. R. (2021). *Pengaruh inovasi produk, desain produk, kualitas produk terhadap keunggulan bersaing.*
- Anugrah, R., Danial, R. D. M., & Mulia, F. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Keunggulan Bersaing (Studi pada: Pelanggan Hotel berbintang di Kota Sukabumi). *JIMEK : Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi*, 3(1), 67. <https://doi.org/10.30737/jimek.v3i1.711>
- Ariyanto, A. (2023). Manajemen Pemasaran. In *Widina Bhakti Persada Bandung*.
- Arkani, F. D. (2020). Pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepatuhan penerapan Standard Operational Procedure (SOP) dan keunggulan bersaing studi pada Paguyuban Drivergocar Tugu Yogyakarta. *Skripsi*, 1–91.
- Beno, J., Silen, A. ., & Yanti, M. (2022). pengaruh inovasi produk, desain produk, dan kualitas produk terhadap keunggulan bersaing pada pt paragon

- technology and innovation di yogyakarta. *Braz Dent J.*, 33(1), 1–12.
- Crystallography, X. D. (2021). *Inovasi Desain Produk*. 1–23.
- Dahmiri, D., & Bhayangkari, S. K. W. (2020). Pengaruh Store Atmosphere, Etika Bisnis dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen. *Eksis: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 11(1), 1. <https://doi.org/10.33087/eksis.v11i1.177>
- Desfrida, M., Fadhilah, D., Supaino, Marpaung, S., & Manurung, J. S. (2024). Pengaruh Strategi Harga Terhadap Keunggulan Kompetitif Di Tengah Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Toko Material Bangunan Di Kisaran). *Ekonodinamika Jurnal Ekonomi Dinamis*, 6(1), 11–20.
- Dewi, L. S., & Falah, A. S. (2022). Pengaruh Strategi Harga Terhadap Keunggulan Bersaing Di Tengah Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Pada Toko Besi Bardesi Baja Tasikmalaya). *Jurnal Ecodemica : Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis*, 6(2), 141–149. <https://doi.org/10.31294/eco.v6i2.12285>
- Dewi Pratiwi, R., Ir Hj Marhawati, Mk., Ryryn Suryaman Prana Putra SKM, Ms., Arifin, Mk., Hj Sitti Hasbiah, M., Nuraisyiah, Ms., Nurdiana, Mp., Nur, Ms., Fatoni, Ms., Sri Astuty, M., Ir Hj Besse Dahliana, Ms. A., Ilma Wulansari Hasdiansa, M., & Hj Afriyana Amelia Nuryadin, M. (2022). Manajemen Pemasaran. In *Tahta Media*. <http://tahtamedia.co.id/index.php/issj/article/view/212/209>
- Diana, S., & Zaini, A. W. (2023). Nurturing Excellence: Leveraging Service Quality for Competitive Advantage in Islamic Boarding Schools. *Journal of Educational Management Research*, 2(1), 13–28. <https://doi.org/10.61987/jemr.v2i1.280>
- Diana Vimalakirti Chow, Hardi Suandri, Herman Herman, Prissilia Angelika, & Ricky Ricky. (2023). Meningkatkan Keunggulan Kompetitif dengan Memilih Strategi Tingkat Bisnis yang Tepat. *Public Service and Governance Journal*, 4(1), 116–123. <https://doi.org/10.56444/psgj.v4i1.816>
- Dwisakti, V., Santoso, A., & Hartono, S. (2023). Analisis Strategi Harga Dan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Usaha Sayuran Hidroponik Di Kabupaten Ponorogo. *JIMPS: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pendidikan Sejarah*, 8(3), 2552–2560. <https://jim.usk.ac.id/sejarah>
- Erinawati, F., & Syafarudin, A. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Promosi Terhadap Keputusan. *Jurnal Valuasi: Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen Dan Kewirausahaan*, 1(1), 130–146. <https://doi.org/10.46306/vls.v1i1.10>
- Esrito, A. T., & Yamit, Z. (2023). Pengaruh Kualitas Layanan dan Citra Perusahaan terhadap Keunggulan Bersaing pada Shopeefood di

- Yogyakarta. *J-MAS (Jurnal Manajemen Dan Sains)*, 8(1), 15. <https://doi.org/10.33087/jmas.v8i1.879>
- Ester Nafuna, B., Kutosi Masaba, A., Tumwine, S., Watundu, S., Caroline Bonareri, T., Nakola, N., Nafuna α , E., Kutosi Masaba σ , A., Tumwine ρ , S., Watundu Ω , S., & Nakola χ , N. (2019). *Pricing Strategies and Financial Performance: The Mediating Effect of Competitive Advantage. Empirical Evidence from Uganda, a Study of Private Primary Schools*. 19(1).
- Faridatun Nisa, & Anisah, H. U. (2023). The Role of Product Quality and Product Innovation on Competitive Advantage: A Study on Nutrition Clubs in Banjarmasin, Indonesia. *Open Access Indonesia Journal of Social Sciences*, 6(6), 1167–1175. <https://doi.org/10.37275/oaijss.v6i6.187>
- Fatma, N., Akhmad Supriyanto, & Anna Nur Faidah. (2018). Pengaruh Kualitas Produk Dan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing (Studi Pada Industri Sasirangan Di Wilayah Kota Banjarmasin). *Jurnal Ilmu Manajemen Indonesia*, 1(1), 39–54. <http://feb.jtam.unlam.ac.id>
- Fazrin, M. A., Fitriadi, B. W., & Asyiah, A. K. (2024). *Pengaruh Variasi Menu dan Store Atmosphere terhadap Keunggulan Bersaing (Studi Kasus pada Warsun Cafe and Resto Bandung)*. 4.
- Firdawati, A., Cahyono, D., & Nuha, G. A. (2021). *Systematic Literature Review : Faktor Keunggulan*. 1(1), 54–63.
- Firmansyah, M. A., Mahardhika, B. W., & Susanti, A. (2019). Pengaruh Strategi Diferensiasi Dan Hargaterhadap Keunggulan Bersaing Elzatta Royal Plaza Surabaya. *BALANCE: Economic, Business, Management and Accounting Journal*, 16(2). <https://doi.org/10.30651/blc.v16i2.3138>
- Hanisa, S., & Hardini, R. (2020). Pengaruh Store Atmosphere, Iklan, Dan Word of Mouth Terhadap Minat Pembelian Ulang Pelanggan Pada Kfc Di Margonda, Depok. *Oikonomia: Jurnal Manajemen*, 16(1), 68–82. <https://doi.org/10.47313/oikonomia.v16i1.1012>
- Hendrayanti, S., & Nurauliya, V. (2021). Building Competitive Advantage through Innovation, Creativity, Product Quality. *BASKARA : Journal of Business and Entrepreneurship*, 4(1), 85. <https://doi.org/10.54268/baskara.v4i1.9702>
- Herman, H. (2021). Meningkatkan Keunggulan Bersaing Melalui Harga Pada Ukm Kota Batam. *Postgraduate Management Journal*, 1(1), 53–58. <https://doi.org/10.36352/pmj.v1i1.126>
- Jungang, W. (2023). Role of Technology Utilization and Product Quality on Competitive Advantage of Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs). *Dinasti International Journal of Education Management*, 5(2), 76–82. <https://dinastipub.org/DIJEMSS/article/view/2343%0>

Ahttps://dinas.tipub.org/DIJEMSS/article/download/2343/1542

- Karinda, B. R. R., & Sulistyawati, L. (2022). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Keunggulan Bersaing pada Kedai Janji Jiwa Sepanjang Sidoarjo. *J-MAS (Jurnal Manajemen Dan Sains)*, 7(2), 536. <https://doi.org/10.33087/jmas.v7i2.447>
- Lestari, W. A., Budianto, A., & Setiawan, I. (2020). Pengaruh Inovasi Dan Kualitas Produk Terhadap Keunggulan Bersaing (Suatu Studi Pada Payung Geulis Mandiri Tasikmalaya). *Business Management and Entrepreneurship Journal*, 2(1), 56–65.
- M. Amir, N. (2019). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Alat Kesehatan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada PT. Dyza Sejahtera Medan. *Jurnal Warta Edisi* 59, 1(59), 10.
- Mauliddiyah. (2021a). *Pengaruh kualitas pelayanan terhadap kinerja bisnis dan keunggulan bersaing berkelanjutan sebagai variabel intervening pada resto bale bebakaran yogyakarta*. 6.
- Mauliddiyah, N. (2021b). *Pengaruh inovasi dan kualitas produk terhadap keunggulan bersaing sepatu vans di yogyakarta*. 6.
- Nasution, R. H., & Safina, W. D. (2022). Pengaruh Store Atmosphere, Product Quality Dan Service Quality Terhadap Keputusan Pembelian Kopi Bel Medan Johor. *Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Akuntansi*, 9(2), 165–177. <https://doi.org/10.54131/jbma.v9i2.145>
- Novella, A. (2024). *Pengaruh cita rasa dan store atmosphere terhadap keunggulan bersaing rm. pondok selera*.
- Noviani, L. (2020). Pengaruh Inovasi Produk, Kreativitas Produk, dan Kualitas Produk terhadap Keunggulan Bersaing (Studi Kasus pada Kerajinan Tikar Eceng Gondok "Liar"). *Jurnal Manajemen Danbisnis (Jumanis)*, 2(1), 2076–2086. <http://ejournal.lppm-unbaja.ac.id/index.php/jmb/article/view/982>
- Novita, A., Mukhsin, M., & Satyanegara, D. (2024). Pengaruh Inovasi Produk Dan Kualitas Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Pada Coffee Shop Di Kota Serang Banten. *Tirtayasa Ekonomika*, 19(1), 56. <https://doi.org/10.35448/jte.v19i1.26424>
- Novitasari, D., Muniroh, L., Eldine, A., & Maulana, H. (2021). Analisis Pengaruh Inovasi Produk Dan Kualitas Produk Terhadap Keunggulan Bersaing. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 4(2), 194–201.
- Nugroho, J., Hermawan, I., & Khakim, L. (2023). *Building Competitive Advantage from the Perspective of Store*. 02(04), 141–155.
- Nurachman, M. H. (2021). Pencapaian Keunggulan Bersaing Melalui Inovasi Produk, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan pada Kedai Kopi di

- Kota Bandung. *MANEGGIO: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, 4(1), 165–177. <http://jurnal.umsu.ac.id/index.php/MANEGGIO>
- Nurainun, & Lubis, A. S. (2019). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Pada Pengguna Smartphone Xiaomi (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Muslim Nusantara Al-Washliyah Medan). *Prosiding Seminar Nasional & Expo II Hasil Penelitian Dan Pengabdian Masyarakat 2019*, 1333–1340.
- Permana, A. E., Tri, R., Suci, Y., & Lestari, P. (2022). *The Effect Of Caf Menu Variations And Atmosphere On Competitive Advantage (Case Study on Volkswagen Café in Tasikmalaya) Pengaruh Variasi Menu Dan Atmosfer Café Terhadap Keunggulan Bersaing (Survei Pada Konsumen Volkswagen Café di Tasikmalaya)*. 2(3), 719–726.
- Pokhrel, S. (2024). Pengaruh Suasana Toko, Kualitas Pelayanan, Dan E-Wom Terhadap Keunggulan Kompetitif Ukm Fashion Kota Semarang. *Ayan*, 15(1), 37–48.
- Potjanajaruwit, P. (2023). the Effect of E-Service Quality on the Competitive Advantages of Tourism and Hotel Businesses in Thailand. *Geojournal of Tourism and Geosites* , 47(2), 363–369. <https://doi.org/10.30892/jtg.47201-1033>
- Praktis, P., Jailani, M. S., & Jeka, F. (2024). *Populasi dan Sampling (Kuantitatif), Serta Pemilihan Informan Kunci Populasi dan Sampling (Kuantitatif), Serta Pemilihan Informan Kunci (Kualitatif) dalam Pendekatan Praktis. December.*
- Prasetya, S. E. K. A. (2023). *Pengaruh harga dan atmosphere toko terhadap keunggulan bersaing pada ukm cofee shop pondok sekip proposal skripsi.*
- Pratiwi, A. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Kualitas Produk, dan Store Atmosphere Terhadap Keunggulan Bersaing Pada Usaha Resto Ayam Presto Cabe Hijo Di Kota Stabat. *Jurnal Visioner & Strategis*, 9(1), 26–29.
- Pratiwi, W. E., Said, M. M., & Zunaida, D. (2023). *KEUNGGULAN BERSAING (Studi Pada Konsumen Alfath Coffee & Space Merjosari) Wenny Enggar Pratiwi , Mohammad Mas ' ud Said , Daris Zunaida Program Administrasi Bisnis , Fakultas Ilmu Administrasi , Universitas Islam Malang , Jl . MT Haryono 193 Malang , 65. 12(1), 170–178.*
- Putri, Y. N., & Sutrisna, E. (2023). Pengaruh Store Atmosphere dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen ER Cofffe Pekanbaru. *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, 5(1), 99–111. <https://doi.org/10.47467/elmal.v5i1.3406>
- Qolbi, N., Darna, N., & Abdul Kader, M. (2022). Penentu Keunggulan Bersaing:

- Peran Pemasaran Langsung Dan Kualitas Produk. *Perwira Journal of Economics & Business*, 2(2), 1–18. <https://doi.org/10.54199/pjeb.v2i2.123>
- Rahayu, S. (2024). *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Keunggulan Bersaing pada Ggehijab Store Gorontalo*. 1(7), 305–316.
- Ramadhan, M. F., & Purnama, N. (2024). *Pengaruh Kualitas Produk , Inovasi Produk dan Desain Produk terhadap Keunggulan Bersaing Produk Parfum Merek Lokal HMNS: Studi Kasus pada Generasi Z di Kota Bogor*. 02(06), 154–166.
- Rezazadeh, J., & Bagheri, R. (2023). Examining the Impact of Product Innovation and Pricing Capability on the International Performance of Exporting Companies with the Mediating Role of Competitive Advantage for Analysis and decision making. *Journal of Operations Intelligence*, 1(1), 30–43. <https://doi.org/10.31181/jopi1120232>
- Rizky Pratama, D., & Ali, H. (2024). Pengaruh Strategi Pemasaran, Kualitas Produk dan Kualitas Layanan terhadap Keunggulan Bersaing Perusahaan. *Jurnal Siber Transportasi Dan Logistik*, 2(1), 1–10. <https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>
- Rofi. (2021). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Kepada Keunggulan Bersaing Melalui Kepuasan Pelanggan Pada Brand Miracle Aesthetic Clinic Di Surabaya*.
- Silvia, B., & Muzdalifah, L. (2022). Pengaruh Store Atmospheree Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Di Kolam Pancing Dan Warung Lesehan Diqqi Sidoarjo. *Jurnal Kompetensi Ilmu Sosial*, 1(1), 12–22. <https://doi.org/10.29138/jkis.v1i1.5>
- Simbolon, G. (2024). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Dengan Keunggulan Bersaing Sebagai Variabel Intervening Pada Depot Air Minum Isi Ulang Di Perumahan Mendalo Asri*.
- Sinaga, I. B. R., & Haloho, E. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Keunggulan Bersaing Pada Champion Café Medan. *Jurnal Mutiara Manajemen*, 5(1), 73–80. <https://doi.org/10.51544/jmm.v5i1.3047>
- Sinambela, E. A. (2021). Penetapan Harga Dan Inovasi Produk Sebagai Keunggulan Kompetitif Pada UMKM. *Ilmu Sosial*, 1(1), 25–30. <http://ejournal.uika-bogor.ac.id/index.php/MANAGER>
- Syairi, A. (2023). *Pengaruh Inovasi Produk, Harga Dan Kualitas Poduk Terhadap Keunggulan Bersaing Pada Coffe Shop Di Banjarmasin*. 7(2).
- Syapsan, S. (2019). *The effect of service quality , innovation towards competitive*

advantages and sustainable economic growth Marketing mix strategy as mediating variable. <https://doi.org/10.1108/BIJ-10-2017-0280>

Syarah. (2019). *Indikator Keunggulan Bersaing*. 15–33.

Triyudiana, A., Siti, N. P., Valentine, E., & Gustini, R. D. (2023). Pemanfaatan Kopi Gayo Sebagai Upaya Penanggulangan Pengangguran Di Aceh. *Jurnal Kajian Kontemporer Hukum Dan Masyarakat*, 1(1), 1–25. <https://doi.org/10.11111/moderasi.xxxxxxx>

Wardani, D. A. (2021). Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keunggulan Bersaing Pada Babershop Koko. *Jurnal Manajemen Dan Akuntansi*, 20(3), 130–148.

Yucha, N., & Cahyani, I. P. N. (2022). Strategi diferensiasi, orientasi pasar dan persepsi harga terhadap keunggulan bersaing Marketplace Shopeefood. *Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 5(3), 1377–1382. <https://doi.org/10.32670/fairvalue.v5i3.2560>

Yulinda, A. T., Febriansyah, E., & Riani, F. S. (2021). Pengaruh Store’S Atmosphere Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Nick Coffee. *EKOMBIS REVIEW: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 9(1), 1–14. <https://doi.org/10.37676/ekombis.v9i1.1228>

Zhahra Lubis, A., Lastrian Nahulae, L., Marliana Anggraini, N., Adawiyah, R., & Islam Negeri Sumatera Utara, U. (2024). Analisis Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Penetapan Harga. *Masharif Al-Syariah: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 9(204), 2022–2025. <https://www.doi.org/10.30651/jms.v9i1.21412>

Zuhdi, I., & Muniroh, L. (2021). Pengaruh Harga Dan Digital Marketing Terhadap Keunggulan Bersaing. *Achyar Eldine Jurnal Manager*, 4(1), 111–119. <http://ejournal.uika-bogor.ac.id/index.php/MANAGER>