

**PENGARUH *BRAND DESTINATION*, FASILITAS WISATA, DAN
BRAND ATTACHMENT TERHADAP *BRAND LOYALTY*
PENGUNJUNG MUSEUM TSUNAMI ACEH**

SKRIPSI

**SITI NUR BALQIS QHOMAINI
NIM. 190410058**



**universitas
MALIKUSSALEH**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
JANUARI, 2024**