

DAFTAR PUSTAKA

- Afifah, R. & Wibowo, A. (2023) – Manajemen Inovasi Proses pada UMKM Kuliner, dalam Prosiding Seminar Nasional Universitas Negeri Yogyakarta.
- Antaranews.com. (2018). Pertumbuhan usaha kuliner di Lhokseumawe meningkat, diakses pada laman : https://aceh.antaranews.com/berita/43598/pertumbuhan-usaha-kuliner-di-lhokseumawe-meningkat?utm_source=chatgpt.com
- Antaranews. (2023). BI bersama Pemkot Lhokseumawe resmikan pekan QRIS nasional. diakses pada laman : https://aceh.antaranews.com/berita/342096/bi-bersama-pemkot-lhokseumawe-resmikan-pekan-qris-nasional?page=all&utm_source=chatgpt.com
- Annida Ul. (2024). 7 Faktor Keberhasilan Bisnis Kuliner agar Tak Kalah Saing. diakses pada laman : <https://nutapos.com/post/faktor-keberhasilan-bisnis-kuliner/>.
- Arikunto, S., & Ahmad, U. (2013). Contribution of Educational Management to Optimal Service of Educational Development. *Jurnal Bimbingan dan Konseling "PSIKOPEDAGOGIA*, 2(2), 70-77.
- Arshad, A. M., & Su, Q. (2015). Interlinking service delivery innovation and service quality: A conceptual framework. *Journal of Applied Business Research*, 31(5), 1807–1822. <https://doi.org/10.19030/jabr.v31i5.9393>
- Chou, S. F., Horng, J. S., Liu, C. H., Huang, Y. C., & Zhang, S. N. (2020). “The critical criteria for innovation entrepreneurship of restaurants: Considering the interrelationship effect of human capital and competitive strategy a case study in Taiwan”. *Journal of Hospitality and Tourism Management*, 1-14. <https://doi.org/10.1016/j.jhtm.2020.01.006>
- Claudya, M., Suryani, W., & Parulian, T. (2020). Pengaruh Sistem Pemasaran Kewirausahaan Terhadap Keunggulan Bersaing dan Inovasi Pada Ukm Kuliner Kota Medan. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis (JIMBI)*, 1(2).
- Cut Meriska Harnita. (2024). Pemko Lhokseumawe Resmikan Pusat Kuliner di Muara Satu. Banda Aceh : Kantor Gubernur / Sekretariat Daerah Aceh. diakses pada laman : https://www.acehprov.go.id/berita/kategori/ekonomi/pemko-lhokseumawe-resmikan-pusat-kuliner-di-muara-satu?utm_source=chatgpt.com.
- Den Hertog, P. (2000). Knowledge-intensive business services as co-producers of innovation. *International Journal of Innovation Management*, 4(4), 491-528.
- Dewi, R. P., & Fransiska. 2023. “Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan di Restoran Zushioda Cirebon.” *Inovasi Penelitian* 4 (3): 781–92.

<https://ejournal.stpmataram.ac.id/JIP/article/view/2780/>

Dhewanto, W. (2015). *Manajemen Inovasi Untuk Usaha Kecil dan Mikro*. Bandung: Alfabeta.

https://scholar.google.com/scholar?hl=id&as_sdt=0%2C5&q=Dhewanto%2C+W.+%282015%29.+Manajemen+Inovasi+Untuk+Usaha+Kecil+dan+Mikro.+Bandung%3A+Alfabeta.&btnG=

Doblin's 10 Types of Innovation – Channel. (2024). *Evolutionary Archetypes*.

Essel, Kwamena Bernard Cobbina, Faisal Adams & Kwadwo Amankwah, 2019 Effect of entrepreneur, firm, and institutional characteristics on small-scale firm performance in Ghana, 2019, *Journal of Global Entrepreneurship Research*. Vol 9 (55), pp. 1-20.

FasterCapital. (2023). *Channel Innovation: Unlocking Customer Engagement*. Diakses dari: <https://fastercapital.com/content/Channel-innovation--Unlocking-Customer-Engagement--The-Role-of-Channel-Innovation.html>

Fathi, Ahmad et al. (2016). “The Mediating Role of Product and Process Innovations on The Relationship between Knowledge Management and Operation Performance in Manufacturing Company in Jordan”. *Business Process Management Journal*. Volume 23. Page 349-376. <https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/bpmj-03-2016-0047/full/html>

Fitrayani, Anshar Daud, Ahmad Firman. (2024). Pengaruh Motivasi Wirausaha, Inovasi Proses, dan Lingkungan Bisnis terhadap Kinerja Bisnis Kuliner di Kota Makassar. *Ezenza Journal (EJ)*, Vol. 3 No. 2.

Fitriani, N., & Purnomo, D. (2019). Inovasi Produk dan Daya Saing Usaha Kuliner di Era Digital. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*.

Ghozali, Imam. (2016). *No Title Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Universitas Diponegoro. <https://scholar.google.co.id/citations?user=ROx06-4AAAAJ&hl=en>

Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. <https://scholar.google.co.id/citations?user=ROx06-4AAAAJ&hl=en>

Gustafsson, A., Kristensson, P., & Witell, L. (2020). *Service Innovation: A New Conceptualization and Path Forward*. <https://journals.sagepub.com/doi/full/10.1177/1094670520908929>

Hermawan, R. (2022). Inovasi dan Kinerja UKM Kuliner di Yogyakarta. *Jurnal Inovasi dan Kewirausahaan*, 10(2), 45-53. https://books.google.co.id/books/about/Kinerja_Inovasi_UMKM_Kuliner.html?id=pUglEQAAQBAJ&redir_esc=y

Highzeal. (2023). *Factors Influencing Channel Decisions*. Diakses dari:

<https://highzeal.com/blog/factors-influencing-channel-decisions>.

- Innovation in Marketing Channels. (2025). ResearchGate : CORE. https://www.researchgate.net/publication/227600014_Innovation_in_Marketing_Channels
- Kemenparekraf. (2023). Laporan Tahunan Ekonomi Kreatif Indonesia 2023. Jakarta: Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). Marketing Management (15th ed.). Pearson. <https://www.scirp.org/reference/referencespapers?referenceid=3155681>
- Kurniullah, A. Z., Simarmata, H. M. P., Sari, A. P., Sisca, S., Mardia, M., Lie, D., Anggusti, M., Purba, B., Mastuti, R., & Dewi, I. K. (2021). Kewirausahaan dan Bisnis. Yayasan Kita Menulis.
- Kusuma, H., & Wibowo, R. A. (2022). Kinerja Usaha Mikro dan Kecil: Teori dan Praktik. Jakarta: Salemba Empat.
- Latief, J. (2022). Kewirausahaan Kiat Sukses Menjadi Wirausaha. Dinas Pendidikan Nasional Jakarta.
- Ludiya, E., & Maulana, A. R. (2020). Pengaruh Karakteristik Wirausaha dan Inovasi Terhadap Kinerja Usaha Pada UMKM Fashion di Kota Cimahi. *Kinerja: Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 17(1), 113-120. <https://scholar.google.co.id/citations?user=hQmFIfUAAAJ&hl=id>
- Nisrina Hasna. (2024). Pengaruh Inovasi Produk, Inovasi Proses, dan Inovasi Layanan terhadap Kinerja UMKM. UMMagelang Conference Series.
- Noel Jannus Halasan Siahaan. (2023). Analisis Pengaruh Integrasi Rantai Pasok dan Inovasi Layanan terhadap Kinerja Bisnis (Studi pada UMKM Tempat Makan di Kota Semarang). Skripsi, Semarang : Universitas Diponegoro. <https://repofeb.undip.ac.id/13450/>
- OECD (2021). Innovation and SME Performance in the Creative Sector. OECD Publishing.
- OECD & Eurostat. (2018). Oslo Manual: Guidelines for Collecting, Reporting and Using Data on Innovation (4th Edition).
- OpenStax. (2023). Factors Influencing Channel Choice - Principles of Marketing. Diakses dari: <https://openstax.org/books/principles-marketing/pages/17-3-factors-influencing-channel-choice>
- Pangestika, L. M. W., Swasti, Y. R., Pranata, F. S., & Purwijantiningsih, L. E. (2021). Edukasi Diversifikasi Pangan Skala Rumah Tangga Pada Masa Pandemi Bagi Masyarakat di Lingkungan Kevikepan Daerah Istimewa Yogyakarta. EMSEMAR (*Jurnal Ilmu Pengetahuan, Teknologi dan Seni Bagi Masyarakat*), 10(2), 147–155.

- Peixoto, J., et al. (2022). Factors that influence service innovation: a systematic approach and a categorization proposal. <https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/ejim-05-2021-0268/full/html>
- Perkasa, D. H. (2020). The Role of Entrepreneurship Education and Entrepreneurial Motivation in Influencing Students' Entrepreneurship Interest. *Jurnal Literatus*, 2(2), 105–114.
- Sarah Fauziah Saefudin, Serani Arta Mauli Silalahi, Sherry Novalia Fujiastuti. (2024). Pengaruh Digitalisasi dalam Bisnis Kuliner: Dampak Aplikasi Online terhadap Pasar Bisnis Tradisional di Kawasan Pendidikan Bandung Utara. *IKRAITH-EKONOMIKA*, Vol. 7 No. 3.
- Sari, M. D., & Nugroho, A. (2023). Peran Inovasi Digital dalam Pengembangan Usaha Kuliner Pasca Pandemi. *Jurnal Ekonomi Kreatif dan Digital*, 4(1), 12-21.
- Singgih Preasetianto, Mahda F. B., Dimas Martha Kusuma, Agus Dwi Cahya. (2021). Analisis Layanan Go-Food dalam Meningkatkan Penjualan pada UMKM Kuliner di Yogyakarta. *Jurnal Ilmu Ekonomi JIE*, Vol. 5 No. 3. <https://ejournal.umm.ac.id/index.php/jie/article/view/16830/9822>
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Penerbit Alfabeta
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Syarief, F. R. F. W. W. dkk. (2021). *Dasar Manajemen dan Kewirausahaan*. Penerbit Widina.
- Tidd, J., & Bessant, J. (2018). *Managing Innovation: Integrating Technological, Market and Organizational Change* (6th ed.). Wiley. <https://cir.nii.ac.jp/crid/1573105975808802944>
- Tia Ullhusna. (2024). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keberhasilan Usaha Kecil Menengah (UKM) Aceh (Studi Kasus Di Kecamatan Tanah Luas). Skripsi. Universitas Malikussaleh.
- Tidd, J., & Bessant, J. (2020). *Managing Innovation: Integrating Technological, Market and Organizational Change* (6th ed.). Wiley.
- Utami, S. R. (2020). Inovasi Proses dan Pengaruhnya Terhadap Daya Saing UMKM Kuliner. *Jurnal Inovasi dan Teknologi*, Vol 15, No. 2.
- Warta Kota Lhokseumawe. (2024). Pj Walikota Lhokseumawe Dorong Anak Muda Menjadi Pengusaha Melalui Roadshow BSI Aceh Muslimpreneur 2024. Lhokseumawe : Dinas Komunikasi, Informatika dan Persandian. diakses pada laman https://www.lhokseumawekota.go.id/berita-XWgp?utm_source=chatgpt.com.

- Widodo, I. H. D. S. (2020). *Membangun Startup Entrepreneur yang Unggul*. Penebar Media Pustaka.
- Agustinawati, A., & Yusuf, M. (2018). An investigation of tourist satisfaction on tourism destination. In *Proceedings of the 1st International Conference on Finance Economics and Business, ICOFEB 2018*. European Alliance for Innovation (EAI).
- Agustinawati, S., & Yusuf, M. (2022). The Impact of Halal Tourism Marketing Mix on Satisfaction
- Agustinawati, S., Bahri, H., & Juliana, P. (2021). The Influence Of Customer-Centric Strategy Toward Tourist Satisfaction. *Journal International of Economic Business, Accounting Agriculture, Management and Administration syariah*, 1(2), 347-354.
- Agustinawati, A., & Samsidar, S. (2021). Analisis Tingkat Kepuasan Wisatawan Pada Destinasi Pariwisata Kota Lhokseumawe. *Negotium: Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 4(1), 11-17.
- Samsidar, S. S., Agustinawati, A. A., Miranda, M. M., & Sari, F. M. (2023). Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Wisatawan Dalam Memilih Objek Pariwisata Halal Di Kota Lhokseumawe. *Jurnal Visioner & Strategis*, 12(1), 57-60.
- Agustinawati, A., Samsidar, S., Bahri, H., Devi, M. S., & Muntari, Z. (2022). Studi Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Berkunjung Wisatawan Domestik Ditinjau Dari Perspektif Daya Tarik Destinasi Wisata Hutan Lindung Kota Langsa. *Negotium: Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 5(1), 122-127.
- Agustinawati, A. (2018). Pengaruh Servqual Dimension terhadap Kepuasan Wisatawan pada Obyek Wisata Pantai di Kota Lhokseumawe. *Jurnal Visioner & Strategis*, 7(1).
- Agustinawati, A. (2018). Pengaruh Servqual Dimension terhadap Kepuasan Wisatawan pada Obyek Wisata Pantai di Kota Lhokseumawe. *Jurnal Visioner & Strategis*, 7(1).