

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, Y. Z. (2013). *Pengantar Retorika*. CV Pustaka Setia.
- Adem, M. (2025). *Mengenal Apa Itu MC (Master Of Ceremony)*. Rri.Co.Id.
- Ahmad, H. (2023). *Pengantar Ilmu Retorika Dakwah*. PT Ruang Rosadi Corpora.
- Anggraeni, D., Saryanti, D., Rahmadani, I., & Herawati, N. (2021). *Seni Berbicara: Yuk Belajar Public Speaking*. Guepedia.
- Arisoteles. (2018). *Retorika: Seni Berbicara*. Basabasi.
- Budyasusastra, P. (2019). *Menjadi MC Propesional & Ahli Pidato Bahasa Jawa*. Araska Publisher.
- Dhanik, S., & Zainal, G. (2020). *Buku Ajar Retorika*. CV. AA. RIZKY.
- Dwi Maghfiroh, S., & Sauqi Ahya, A. (2023). *Retorika Pembawa Acara Najwa Shihab Pada Program Mata Najwa Edisi Debat RKUHP Merdeka Bersuara*. 168–186.
- Fitri, D., Anismar, A., Fazil, M., & Ula, C. W. (2021). Smartphone Sebagai Gaya Hidup Mahasiswa (Studi Pada Mahasiswa Fisip 2018). *Jurnal Jurnalisme*, 10(1), 32. <https://doi.org/10.29103/jj.v10i1.4791>
- Gorys, K. (2007). *Diksi dan Gaya Bahasa*. PT Granmedia Pustaka Utama.
- Hadipuro, W. (2023). *Teknik Menulis Skripsi, Tesis dan Artikel Ilmiah*. Penerbit Andi.
- Hikmah, M. (2021). *Gaya Retorika Dakwah Ustadz Muhammad Yasin Dalam Pengajian Rutin Minggu*. Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.
- Hukum, C. J., Safina, Z., Ali, M., & Fitri, D. (2024). *Analisis Gaya Komunikasi Penjual Pada Akun Tiktok @ Grosirshop _ Stufff*. 2(4), 840–849.
- Juliani, N. R. D. C., & Ropiah, O. (2024). Pengaruh Media Pembelajaran Youtube Terhadap Kemampuan Menyimak Pembawa Acara. *Jurnal Riset Dan Inovasi Pembelajaran*, 4(2), 1204–1215. <https://doi.org/10.51574/jrip.v4i2.1820>
- Kharisma, & Fajriyani. (2022). *Strategi Retorika Melalui Kegiatan*. 15–24.
- Layla, M., & Megawati. (2020). *Melatih Kemampuan Public Speaking Dengan Menjadi Master of Ceremony*. CV. Adanu Abimata.
- Liliweri, A. (2017). *Komunikasi Antar Personal*. Prenada Media.
- Masriadi, M., Hasan, K., Andyna, C., & Bahri, R. (2021). Strategi Komunikasi Persuasif Petugas Kementerian Agama Kabupaten Aceh Tamiang Dalam Memberikan Informasi Pembatalan Ibadah Haji 2020-2021 Pada Calon Jamaah Haji. *Jurnal Komunika Islamika : Jurnal Ilmu Komunikasi Dan*

Kajian Islam, 8(2), 99. <https://doi.org/10.37064/jki.v8i2.10726>

- Moleong, J. L. (2014). *Metodologi Penelitian Kualitatif (Revisi)*. PT Remaja Rosdakarya.
- Ngalimun. (2022). *ilmu komunikasi sebuah pengantar praktis*. PT. Pustaka Baru Press.
- Novela, P. (2022). *Retorika Jurnalistik Pada Acara Mata Najwa Episode Pilih Al-Quran Atau Pancasila*.
- Oktapiani, R., Effendi, M. S., & Murti, S. (2021). Analisis Gaya Retorika dan Penggunaan Diksi Bagian Pendahuluan Artikel Jurnal Silampari Bisa. *P3Mkil*, 1(2), 46–55.
- Pratiwi, W. D., & Karim, A. A. (2022). Retorika Pembawa Acara X Factor Indonesia. *Bahasa Dan Sastra*, 8(2), 953–971.
- Rozalena, A. (2020). *Komunikasi Bisnis - Konsep dan Praktik*. CV. ANDI OFFSET.
- Saputra, W. (2024). *Retorika Teori dan Teknik Praktis Seni Berbicara di Era Digital*. Wawasan Ilmu.
- Siyoto, S., SKM, & Sodik, A. M. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Literasi Media Publishing.
- Sugiarta, O., Viddy, J., & Suprayugo, R. (2015). *Grogi Bicara*. Media Nusa Creative.
- Sugiyono. (2014). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kualitatif (Ke-3)*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D* (5th ed.). ALFABETA.
- Ulfah, R. (2016). *Siapapun Bisa Menjadi MC*. Media Nusa Creative.
- Widya, *, Sari, M., Di, P., Lubuk, K., Kabupaten, B., Widya, A., & Syafriani, D. (2023). Gaya Komunikasi Master Of Ceremony (MC) Dalam Memandu Acara. *Jurnal Dakwah Dan Sosial Humaniora*, 4(2).
- Wulan Eka, P. J. P. P. A. B. A. T. S. R. M. P. E. A. I. A. B. (2024). *Retorika dan Dialektika Komunikasi Publik*. CV. Gita Lentera.
- Yanuar, D., & Nst, N. A. (2019). Gaya Retorika Dakwah Ustadz Abdul pada Ceramah Peringatan Maulid Nabi Muhammad SAW Tahun 1440 H di Mesjid Raya Baiturahman Banda Aceh. *Jurnal Al-Bayan*, 25(2), 357–358.
- Zainul, M. (2019). *Retorika Metode Komunikasi Publik*. PT RAJAGRAFINDO PERSADA.