

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis gaya retorika yang diterapkan Bang Ary Item dalam perannya sebagai *Master Of Ceremony* (MC) Di Kota Tebing Tinggi. Gaya retorika yang diterapkan oleh Bang Ary Item selaku MC ternama di Kota Tebing Tinggi. Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif dengan pendekatan deskriptif, yang mengkaji teknik komunikasi, penggunaan bahasa, intonasi, serta strategi retorika yang diterapkan oleh Bang Ary Item. Data yang didapatkan dilakukan dengan observasi langsung kepada objek penelitian dan beberapa masyarakat yang menggunakan jasanya. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Bang Ary Item menggunakan gaya retorika dalam pakar Aristoteles yaitu *ethos* (kepribadian pembicara) sebagai MC memiliki kapasitas dan kepribadian yang ada dalam dirinya sehingga Bang Ary dapat mencairkan suasana ketika memandu acara yang sedang berlangsung, *pathos* (perasaan atau emosi seseorang) sebagai MC di Kota Tebing Tinggi Bang Ary harus dapat mengajak para audiens untuk saling bertukar pendapat dan mencari tahu tentang emosional pendengar pada saat menjadi MC agar pendengar merasa tertarik dengan acara tersebut dan *logos* (logika) berbicara tentang penemuan atau sesuatu yang dapat disampaikan dengan kebenaran dan buktinya yang ada di lapangan agar MC Bang Ary dapat dipercaya secara logika masyarakat. Dalam ketiga unsur retorika terdapat 1 (satu) unsur yang dominan dengan MC Bang Ary Item yaitu *ethos*, karena didalam *ethos* memaknai tentang akreabilitas seseorang dalam menyampaikan pesan yang mereka miliki serta informasi yang dibangun untuk mempertahankan argumen mereka ketika berada dipanggung. Kemudian terdapat juga gaya komunikasi yang mana terdapat 2 (dua) unsur gaya komunikasi yaitu, verbal dan nonverbal, secara verbal gaya komunikasi yang disampaikan oleh Bang Ary item terdengar sangat jelas dan lugas serta dapat diterima oleh masyarakat yang mendengar MC ketika membawakan acara, kemudian secara nonverbal Bang Ary menggunakan bahasa tubuh yang dapat dipahami orang lain, seperti melambaikan tangan, tersenyum, tertawa, itu dapat memicu emosional para pendengar saat melihatnya membawakan acara.

Kata Kunci: Gaya Retorika, MC, Bang Ary Item, komunikasi, Kota Tebing Tinggi

ABSTRACT

This study aims to analyze the rhetorical style used by Bang Ary Item in his role as Master of Ceremony (MC) in Tebing Tinggi City. The rhetorical style applied by Bang Ary Item as a famous MC in Tebing Tinggi City. The research method used is qualitative with a descriptive approach, which examines communication techniques, language use, intonation, and rhetorical strategies applied by Bang Ary Item. The data obtained were conducted through direct observation of the research object and several people who use his services. The results of the study show that Bang Ary Item uses the rhetorical style in Aristotle's expert, namely ethos (speaker's personality) as an MC who has the capacity and personality within him so that Bang Ary can lighten the atmosphere when hosting an ongoing event, pathos (a person's feelings or emotions) as an MC in Tebing Tinggi City. Bang Ary must be able to invite the audience to exchange opinions and find out about the listener's emotions when becoming an MC so that the listener feels interested in the event and logos (logic) talks about discoveries or something that can be conveyed with the truth and evidence in the field so that MC Bang Ary can be trusted logically by the public. In the three elements of rhetoric there is 1 (one) dominant element with MC Bang Ary Item, namely ethos, because ethos means someone's credibility in conveying the message they have and the information built to defend their arguments when on stage. Then there is also a communication style in which there are 2 (two) elements of communication style, namely, verbal and nonverbal, verbally the communication style conveyed by Bang Ary Item sounds very clear and straightforward and can be accepted by the public who hear the MC when hosting the event, then nonverbally Bang Ary uses body language that can be understood by others, such as waving, smiling, laughing, it can trigger the emotions of the listeners when seeing him host the event.

Keywords: rhetorical style, MC, Bang Ary Item, communication, Tebing Tinggi City