

DAFTAR PUSTAKA

- Cialdini, R., 2006. *Influence: The Psychology of Persuasion*. New York: Harper Buisness.
- Cialdini, R., 2021 . *Influence, New and Expanded: The Psychology of persuasion*. New York: Harper Buisness.
- D. Hukubun, R., Tomaso, M., N. Satumalay, V., Sanduan, F., Krisye, K., N. M. Fendjalang, S., & V. T. Soukotta, I. 2023. Edukasi Cinta Bangsa Paham Rupiah Di Negeri Leahari. *Jurnal Pengabdian Pada Masyarakat Indonesia*, 2(3), 93–97. <https://doi.org/10.55542/jppmi.v2i3.685>
- De Carvalho Belo, J., Mako, W., Mbobu, M. E. M., Danus, A., & Wada Betu, K. (2022). Sosialisasi Tentang Cinta Bangsa Paham (CBP) Rupiah Pada Pelajar Kelas X di SMA Katolik Fides Quaerens Intellectum Kefamenanu. *BERNAS: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 4 (2), 1329–1334. <https://doi.org/10.31949/jb.v4i2.4864>
- Fauzan, F., Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik. Universitas Sriwijaya Komunikasi. *KOMUNIKASI PERSUASIF BANK INDONESIA SUMSEL DALAM SOSIALISASI PROGRAM CINTA BANGGA PAHAM RUPIAH PADA ANGGOTA KOMUNITAS GENBI UNIVERSITAS SRIWIJAYA ANGKATAN 2023*.
- Fiantika, F. R. (2022). 1.2 Definisi Penelitian Kualitatif. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, 3.
- Pinem, J., Mamengko, R. S., & Tamponanggoy, G. H. 2021. Kedudukan Hukum Bank Indonesia Sebagai Bank Sentral Ditinjau Dari Undang-Undang Nomor 6 Tahun 2009. *Lex Privatum*, IX(12), 184–193.
- Syarif, S. (2024). *Strategi komunikasi persuasif dinas pariwisata kabupaten pelalawan dalam meningkatkan kunjungan wisatawan di istana sayap skripsi*.
- Henru, A., 2019. *Strategi Komunikasi Persuasif dalam era digital*. Jakarta: XYZ.
- Indonesia, B., 2022. *bi.go.id*. [Online] Available at: <https://www.bi.go.id/fungsi-utama/sistem-pembayaran/pengelolaanrupiah/default.aspx> [Accessed senin januari 2025]
- <https://genbiunimal.com/>
- Kirk, J. & M., 1986. *Reliability and validity in qualitative reserch*. New York Sage Publications: s.n.
- Taylor, S. E. P. L. A. & S. D. O., 2021. *Social Psychology*. Upper Saddle River: NJ: Pearson Education.

- Munandar, J. N., Tumberl, A. L., & Soegoto, A. S. (2020). Analisis SWOT dalam menentukan strategi pemasaran bisnis kopi saat pandemi Covid-19 (Studi Kasus pada Black Cup Coffee and Roastery Manado). *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 8(4).
- Nasution, 2003. *Metode Penelitian Naturalistik Kualitatif*. Bandung: Taristo.
- Sugiyono, D. (2016). *Metode penelitian pendidikan pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R&D*.