

DAFTAR PUSTAKA

- Andri Octaviani, S.Pd., M. P. (t.t.). *Komunikasi Pemasaran*. PT. Pustaka Baru Press.
- Arsyam, M., & M. Yusuf Tahir. (2021). Ragam Jenis Penelitian dan Perspektif. *Al-Ubudiyah: Jurnal Pendidikan dan Studi Islam*, 2(1), 37–47. <https://doi.org/10.55623/au.v2i1.17>
- Awaludin Arifin, S.I.Kom., M. I. K. (2023). *Teori-teori Komunikasi (Analisis dan Penerapan)* (R. Mirsawati, Ed.). PT. Rajagrafindo Persada.
- Darul, I., S. E. ,. M. M. ,. CMA. (2023). *Strategi komunikasi pemasaran-membangun kesan dan ketertiban konsumen*.
- Dr. Edi Suryadi, M. S. (2021). *Strategi Komunikasi* (M. S. Dr. Deni Darmawan, S.Pd. & N. N. M, Ed.). PT. Remaja Rosdakarya.
- Hidayatulah, S. (2024). *SKRIPSI Diajukan kepada Fakultas Dakwah UIN Prof. K. H. Saifuddin Zuhri Purwokerto untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana (S. Sos) Oleh: Syarif Hidayatulloh Program Studi Komunikasi Dan Penyiaran Islam*.
- Koeswara, S., & Muslimah, M. (2016). Analisis Pengaruh Kinerja Pelayanan Frontliner Dan Kepuasan Nasabah Terhadap Loyalitas Nasabah Prioritas Dengan Pendekatan Metode Regresi Linear Multiple. *Sinergi*, 20(1), 21. <https://doi.org/10.22441/sinergi.2016.1.004>
- Mardiyanto, D., & Giarti, G. (2019). Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran (Studi Kasus Strategi Komunikasi Pemasaran Merchandise Di Kedai Digital 8 Solo). *Jurnal Ilmiah Edunomika*, 3(01). <https://doi.org/10.29040/jie.v3i01.470>
- Moleong, L. J. (2016). *Metodologi penelitian kualitatif* (edisi revisi).
- Ngalimun, S.Pd., M.Pd., M. I. K. (2022). *Ilmu Komunikasi (sebuah pengantar praktis)*. PT. Pustaka Baru Press.
- Prof. Drs. Onong Uchjana Effendy, M. A. (2017). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek* (T. Surjaman, Ed.). PT. Remaja Rosdakarya.
- Rahmat, R. M. (2020). *Analisis Strategi Pemasaran Pada Pt. Koko Jaya Prima Makassar*.
- Safitri, E., Lina Auliana, Iwan Sukoco, & Cecep Safaatul Barkah. (2022). Kajian Literatur Peran Integrated Marketing Communication (IMC) Dalam Mempertahankan Loyalitas Konsumen. *Jurnal Aplikasi Bisnis*, 19(2), 259–267. <https://doi.org/10.20885/jabis.vol19.iss2.art6>
- Salim, H. S., Goh, T. S., & Margery, E. (2022a). Pengaruh Komunikasi Pemasaran Dan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Di Pt. Furnilux Indonesia. *Jurnal Bisnis Kolega*, 8(1). <https://doi.org/10.57249/jbk.v8i1.75>

- Salim, H. S., Goh, T. S., & Margery, E. (2022b). Pengaruh Komunikasi Pemasaran Dan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Di Pt. Furnilux Indonesia. *Jurnal Bisnis Kolega*, 8(1). <https://doi.org/10.57249/jbk.v8i1.75>
- Sari, A. M., & Aslami, N. (2022). *Strategi Komunikasi Pemasaran Asuransi Syariah*. 2.
- Shatria, S. L. (2021). *(Studi Deskriptif Kualitatif Tentang Strategi Komunikasi Pemasaran Pined Perigee Wearhouse Dalam Mencitrakan Produk Sebagai Premium Class Retail Yang Berada Di Kota Solo)*.