

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Bambang Sudaryana. (2022). *Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Penerbit Deepublish.
- Yin, R. K. (2014). *Case Study Research Design and Methods* (5th ed.). Thousand Oaks, CA: Sage. 282 pages. The Canadian Journal of Program evaluation.
- Thomas Pureklolon. (2020). *Komunikasi Politik*. Penerbit Gramedia Pustaka Utama.
- Zaenal Mukarom. (2016). *Komunikasi Politik*. Penerbit Pustaka setia.
- Miriam Budiardjo. (2008). *Dasar-Dasar Ilmu Politik*. Penerbit Gramedia Pustaka Utama
- Dan Nimmo. (2006). *Komunikasi Politik : Khalayak dan Efek*. Penerbit Bandung : Rosdakarya
- Hafied Cangara. (2011). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Penerbit PT. Rajagrafindo Persada
- Philip Quinlan & Ben Dyson. (2008). *Cognitive Psychology*. Penerbit Italy: Pearson Education Limited

Jurnal

- Nasrul Zulfikar. (2020) Persepsi Pemuda Terhadap Pemilihan Umum Legislatif pada Tahun 2019 di Kecamatan Mila Kabupaten Pidie. *Jurnal Sains Riset*, vol. 9, no. 3 15 September 2020
- Ardiyanti. Et al. (2024) Strategi Manajemen Partai Politik: Pendekatan Strategi Komunikasi Politik. *Jurnal La Bisecoman*, vol. 5, no.2, 22 Maret 2024, <https://doi.org/10.37899/jkpv5i2.1058>.
- Fauziah Nur Alifah. Et al. (2023) Strategi Marketing Politik DPD Partai Gerindra Jawa Barat Melalui Sayap Pira Pada Pemilu 2024. *Jurnal Agregasi : Jurnal Aksi Reformasi Government Dalam Demokrasi*, vol. 11, no. 2
- Andrian. (2023) Komunikasi Politik Partai Politik Untuk Meningkatkan Partisipasi Rakyat Dalam Mewujudkan Pemilihan Umum Yang Demokratis. *Jurnal Ilmiah Indonesia*. Vol. 7 no. 9. <https://doi.org/10.36418/syntax-literate.v7i9.14332>
- Muhammad Rasyid. (2024) Analisis Partai Politik dalam Pandangan Posiologi Politik dalam Masyarakat. *Jurnal Penelitian Pendidikan Pancasila dan Kewarganegaraan*. Vol. 4 no. 9 <https://doi.org/10.56393/decive.v4i9.2108>
- Wijaya, I. S. (2022) Perencanaan dan Strategi Komunikasi Dalam Kegiatan Pembangunan. *Jurnal Lentera*. Vol. 17 no. 1
- Ruben Subianto. (2020) Analisis Gaya Komunikasi Politik Calon Presiden Prabowo Subianto Menjelang Pemilihan Presiden 2024. *Jurnal Karimah*

Tauhid. Vol. 3 No.2 (2020).
<https://doi.org/10.30997/karimahtauhid.v3i2.11822>

Stephen Quinlan. (2024) The Popularity Factor: A Comparative Investigation of Demand-Side Behavioral Personalization. *Jurnal Sage*.
<https://doi.org/10.1177/00323217241300991>

Skripsi

Fadli Alfariz, 2023. Peran Media Sosial dalam Strategi Komunikasi Politik Pemenangan Anggota DPRD Partai Gerindra Kota Jambi pada Pemilihan Legislatif Tahun 2019. Skripsi, (Bandung: Ilmu Pemerintahan Universitas Bale Bandung, Jawa Barat).

Ramadhan Aziz. 2024. Strategi Politik Partai Ummat Menuju Pemilihan Umum 2024. Skripsi, (Medan: Universitas Islam Negeri Sumatera Utara).

Abadi Akbar. 2021. Kekuatan dan Strategi Politik Andi Hikmawati Kumala Idjo pada Pemilihan Legislatif 2019 Kabupaten Gowa. Skripsi, (Makassar: Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar).

Faridah Hanum. 2025. Strategi Komunikasi Lembaga Penyiaran Publik (LPP RRI) Lhokseumawe dalam Mengimplementasikan Aplikasi RRI Digital. Skripsi, (Aceh: Universitas Malikussaleh).

Website

KPU RI. Peraturan Komisi Pemilihan Umum No.6 Tahun 2018, https://jdih.kpu.go.id/data/data_pkpu/PKPU%206%20TH%202018.pdf, (di akses pada Agustus 15, 2024).

https://id.wikisource.org/wiki/Manifesto_Perjuangan_Partai_Gerakan_Indonesia_Raya/Jati_Diri_Partai_GERINDRA (di akses pada 10 Maret 2025).

<https://fahum.umsu.ac.id/info/sejarah-partai-gerindra-gerakan-indonesia-raya/> (di akses pada 22 Maret 2025).

<https://www.jpnn.com/news/berikut-perolehan-suara-pileg-2019-partai-gerindra-luarbiasa> (di akses pada 17 April, 2025).

<http://partaigerindra.or.id/sejarah-partai-gerindra> (di akses pada 22 April 2025).

<http://partaigerindra.or.id/files/SUSUNAN%20PENGURUS%20DEWAN%20PIMPINAN%20PUSAT%20PARTAI%20GERINDRA> (di akses pada 25 April 2025).