

ABSTRAK

Nama : Putri Nadifa Afrila
Program studi : Ekonomi Syariah
Judul : Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Dalam Memilih Asuransi Syariah di Kota Lhokseumawe

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh promosi, produk, dan harga terhadap minat masyarakat dalam memilih asuransi syariah di Kota Lhokseumawe. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan teknik purposive sampling terhadap 97 responden masyarakat kota Lhokseumawe. Data dikumpulkan melalui kuesioner dan dianalisis menggunakan regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial maupun simultan, variabel promosi, produk, dan harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat masyarakat dalam memilih asuransi syariah. Temuan ini mengindikasikan bahwa upaya peningkatan promosi yang edukatif, pengembangan produk yang sesuai prinsip syariah, serta penetapan harga yang adil dan transparan dapat meningkatkan ketertarikan masyarakat terhadap asuransi syariah. Penelitian ini memberikan kontribusi praktis bagi lembaga asuransi syariah dalam menyusun strategi pemasaran yang efektif dan sesuai dengan nilai-nilai Islam

Kata kunci: Minat masyarakat, asuransi syariah, promosi, produk, harga.

ABSTRACT

Name : Putri Nadifa Afrila
Studi Program : Islamic Economics
Title : Analysis of Factors-Factors Influencing Public Interest in Choosing Sharia Insurance in Lhokseumawe City

This study aims to analyze the influence of promotion, product, and price on public interest in choosing Islamic insurance in Lhokseumawe City. A quantitative approach was employed with purposive sampling techniques involving 97 respondents from the Lhokseumawe city. Data were collected through questionnaires and analyzed using multiple linear regression. The results indicate that both partially and simultaneously, promotion, product, and price variables have a positive and significant effect on public interest in choosing Islamic insurance. These findings suggest that educational promotion efforts, development of products based on sharia principles, and the establishment of fair and transparent pricing structures can enhance public interest in Islamic insurance. This research provides practical implications for Islamic insurance companies in formulating effective marketing strategies aligned with Islamic values.

Keywords: *Islamic insurance, public interest, promotion, product, price*