

DAFTAR REFERENSI

- Abubakar, R. (2018). *Manajemen Pemasaran*. Alfabeta. Bandung.
- Adawia, P. R., Wijayanti, D., & Komalasari, Y. (2022). *Dasar-Dasar Manajemen*. Expert. Yogyakarta.
- Adnan, & Abubakar, R. (2021). *Manajemen Pemasaran : Dari Legacy Marketing Ke Wave Marketing*. Sefa Bumi Persada. Lhokseumawe.
- Adnan, Abubakar, R., Zulkarnaen, T., & Fhirasyan, F. (2023). *Analysis of Factors Affecting Consumer Satisfaction (Case Study at Sherif Barbershop Lhokseumawe City)*. *Journal of International Conference Proceedings*, 6(5), 241–249. <https://doi.org/10.32535/jicp.v6i5.2868>
- Akbar, F., Sakum, & Hidayat, S. (2022). Pengaruh Efisiensi, Kemudahan, Dan Keamanan Informasi Terhadap Minat Menggunakan Aplikasi *Fintech*. *Jurnal Ekonomi Syariah Pelita Bangsa*, 07(02), 196–204.
- Amamilah, S., Mulyadi, D., & Sandi, S. P. H. (2024). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Efektivitas Dan Persepsi Manfaat Terhadap Minat Penggunaan QRIS Sebagai Alat Transaksi Pembayaran Pada Mahasiswa Universitas Buana Perjuangan Karawang. *Journal of Economic, Bussines and Accounting (COSTING)*, 7(2), 2992–3001. <https://doi.org/10.31539/costing.v7i2.7444>
- Amin, N. F., Garancang, S., & Abunawas, K. (2023). Konsep Umum dan Sampel Dalam Penelitian. *Jurnal Pilar : Jurnal Kajian Islam Kontemporer*, 14(1), 15–31. <https://doi.org/10.21070/2017/978-979-3401-73-7>
- Anggraini, F. D. P., Aprianti, Setyawati, V. A. V., & Hartanto, A. A. (2022). Pembelajaran Statistika Menggunakan *Software* SPSS untuk Uji Validitas dan Reliabilitas. *Jurnal Basicedu*, 6(4), 6491–6504. <https://doi.org/10.31004/basicedu.v6i4.3206>
- Anindita, M., Asmin, E., Nursamsi, Situmorang, P. S. ikaria, Yanita, M., Ayu, S. F., Hasibuan, S., Soeparyanto, T. S., Tiong, P., & Prabowo, H. A. (2024). *Analisis Multivariat* (Cetakan Pe). CV Hei Publishing Indonesia.
- Antaranews. (2023). *BI bersama Pemkot Lhokseumawe resmikan pekan QRIS*

- nasional*. Aceh.Antaraneews.Com.
- Antaraneews. (2025a). *Bank Indonesia catat transaksi QRIS di Aceh mencapai Rp2,09 triliun*. Antaraneews.Com.
- Antaraneews. (2025b). *Bank Indonesia catat transaksi QRIS Rp80,88 triliun pada Januari 2025*. Antaraneews.Com.
- Ardana, S. G., Luqyana, A. shafa, Antono, indri ayu L., Rahayu, R. P., Qonita, L., Zahra, S. A., & Alsyahdat, F. (2023). Efektifitas Penggunaan QRIS bagi Kalangan Mahasiswa UNNES untuk Transaksi Pembayaran dalam Rangka Mendorong Perkembangan Ekonomi pada Era Digitalisasi. *Jurnal Potensial*, 2(2), 167–183. <http://jurnalilmiah.org/journal/index.php/potensial>
- Asosiasi Sistem Pembayaran Indonesia. (2023). *Satu QRIS Untuk Seluruh Pembayaran*. aspi-indonesia.or.id
- Asosiasi Sistem Pembayaran Indonesia. (2024). *Buletin Statistik ASPI Triwulan III-2024*. aspi-indonesia.or.id
- Asrulla, Risnita, Jailani, M. S., & Jeka, F. (2023). Populasi dan Sampling (Kuantitatif), Serta Pemilihan Informan Kunci (Kualitatif) dalam Pendekatan Praktis. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7(3), 26320–26332. <https://doi.org/10.31004/jptam.v7i3.10836>
- Bakhtiar, M. R., Kartika, E., & Listyawati, I. (2020). Faktor-faktor pengaruh minat nasabah pengguna internet banking Bank Syariah Mandiri. *Jurnal Al Tijarah*, 6(3), 156–167. <https://doi.org/https://doi.org/10.21111/tijarah.v6i3.5696>
- Bank Indonesia. (2020). *Mengenal Financial Teknologi*. Bi.Go.Id.
- Betharini, N., & Sungkono. (2023). Penggunaan Fintech Payment Terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa Di Kalangan Mahasiswa Ubp. *Jurnal Economina*, 2(6), 1416–1429. <https://doi.org/10.55681/economina.v2i6.619>
- Charisma, Lady, & Suprapti, N. W. S. (2020). Pengaruh Nilai Utilitarian dan Persepsi Kemudahan Penggunaan terhadap Kepuasan untuk Meningkatkan Niat Beli Ulang (Studi pada Pengguna Aplikasi E-Money Merek OVO di Kota Denpasar dan Kabupaten Badung). *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 9(6), 2147–2166. <https://doi.org/https://doi.org/10.24843/EJMUNUD.2020.v09.i06.p05> ISSN

- Christiani, M. F., & Immanuela, I. (2022). Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan, Persepsi Kemudahan dan Persepsi Keamanan Terhadap Minat Menggunakan *E-Banking* Pada Nasabah Bank Di Madiun. *Jurnal Riset Manajemen Dan Akuntansi*, 09(03), 220–232. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.33508/jrma.v9i3.1068>
- Damayanti, A., Afif, Y. K., & Azhar. (2024). Pengaruh Efisiensi Dan Keamanan Terhadap Minat Nasabah Bertransaksi Menggunakan *Mobile Banking* (Studi Pada Nasabah Bank Muamalat KCP Stabat). *JEKSya Jurnal Ekonomi Dan Keuangan Syariah*, 3(1), 643–657.
- Darmanto, & Wardaya, S. (2016). *Manajemen Pemasaran : Untuk Mahasiswa, Usaha Mikro, Kecil dan Menengah*. deepublish. Yogyakarta.
- Darmawan, D., & Putra, A. R. (2022). Pengalaman Pengguna, Keamanan Transaksi, Kemudahan Penggunaan, Kenyamanan, Dan Pengaruhnya Terhadap Perilaku Pembelian *Online* Secara Impulsif. *Relasi : Jurnal Ekonomi*, 18(1), 26–45. <https://doi.org/10.31967/relasi.v18i1.523>
- Davis, F. D. (1985). *A technology acceptance model for empirically testing new end-user information systems: Theory and results*. *Management, Ph.D.*(January 1985), 291. <https://doi.org/oclc/56932490>
- Davis, F. D. (1989). *Perceived usefulness, perceived ease of use, and user acceptance of information technology*. *MIS Quarterly: Management Information Systems*, 13(3), 319–339. <https://doi.org/10.2307/249008>
- Dewa, C. B., Pradiatiningtyas, D., & Safitri, L. A. (2022). *Perilaku Konsumen Dan Strategi Pemasaran* (Edisi Pert). Expert.
- Dewi, S. K., & Sudaryanto, A. (2020). Validitas dan Reliabilitas Kuesioner Pengetahuan , Sikap dan Perilaku Pencegahan Demam Berdarah. *Prosiding Seminar Nasional Keperawatan Universitas Muhammadiyah Surakarta (SEMNASKEP)*, 73–79. <http://hdl.handle.net/11617/11916>
- Effiyaldi, Pasaribu, J. P. K., Suratno, E., Kadar, M., Gunardi, Naibaho, R., Hati, S. K., & Aryati, V. (2022). Penerapan Uji Multikolinieritas Dalam Penelitian Manajemen Sumber Daya Manusia. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Kewirausahaan (JUMANAGE)*, 1(2), 94–102.

<https://doi.org/10.33998/jumanage.2022.1.2.89>

- Eprianti, Y., Rabeta, Y., & Nisusmiati, M. (2023). Analisis efektivitas dan efisiensi penggunaan *mobile banking* terhadap transaksi nasabah pada bank bri unit garuda cabang kota Lubuklinggau. *Jurnal Ekonomi , Bisnis Dan Manajemen*, 1(3), 223–234. <https://doi.org/10.61930/ekoman.v1i3.53>
- Fadilah, M. R., & Nuriyah, A. (2024). Analisis Pengaruh Kemudahan , Efisiensi , dan Reliability Penggunaan terhadap Minat Penggunaan Media *Chatbot* Sebagai Sarana dalam Pemasaran Digital (Studi Kasus Pedagang *E-Commerce*). *Journal of Economics and Business Vol*, 8(2), 1372–1382. <https://doi.org/10.33087/ekonomis.v8i2.1802>
- Fadillah, W., & Saida, Z. Z. (2023). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan dan Persepsi Manfaat Terhadap Minat Menggunakan Aplikasi Canva. *Mamen: Jurnal Manajemen*, 2(2), 231–240. <https://doi.org/10.55123/mamen.v2i2.1808>
- Fadli, F. R., Adrian, F., & Suganda, E. I. (2024). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Terhadap Penggunaan Qris Sebagai Alat Transaksi Digital. *Namara: Jurnal Manajemen Pratama*, 1(1). <https://namara-feb.unpak.ac.id/index.php/namara/article/view/17/8>
- Fatmawati, & Lubis, A. S. (2020). Pengaruh Perilaku Kewirausahaan Terhadap Kemampuan Manajerial Pada Pedagang Pakaian Pusat Pasar Kota Medan. *Jurnal Muhammadiyah Manajemen Bisnis*, 1(1), 1–9. <https://doi.org/10.24853/jmmb.1.1.1-10>
- Gasperz, J., & Lekatompessy, O. L. (2024). Pengaruh Efisiensi, Kemudahan, dan Keamanan Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Layanan Tarik Tunai Tanpa Kartu. *Jurnal Ilmiah Edunomika*, 08(04), 1–19. <https://doi.org/https://doi.org/10.29040/jie.v8i4.15198>
- George, E. P.-E., Idemudia, C., & Ige, A. B. (2024). *Blockchain technology in financial services: enhancing security, transparency, and efficiency in transactions and services*. *Open Access Research Journal of Multidisciplinary Studies*, 8(1), 026–035. <https://doi.org/10.53022/oarjms.2024.8.1.0042>
- Ghozali, I. (2019). *Desain Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Universitas

Diponegoro.

- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2019). *Multivariate Data Analysis (Eighth Edition)*. In *Gedrag & Organisatie* (Vol. 19, Issue 3). Annabel Ainscow. <https://doi.org/10.5117/2006.019.003.007>
- Hakim, F. B., Yunita, P. E., Supriyadi, D., Isbaya, & Ramly, A. T. (2021). Persepsi, Pengambilan Keputusan, Konsep diri dan *Values*. *Diversity: Jurnal Ilmiah Pascasarjana*, 1(3), 155–165. <https://doi.org/10.32832/djip-uika.v1i3.3972>
- Harahap, R. A., & Zoraya, I. (2024). *The Influence of Perceived Ease of use, Usefulness, and Security on Gen Z's Interest in using Q-Ris (Quick Response Code Indonesian Standard) as a Payment Method*. *Formosa Journal of Applied Sciences*, 3(3), 853–866. <https://doi.org/10.55927/fjas.v3i3.8407>
- Hasibuan, A. F. H., Damanhur, Falahuddin, & Deli, N. P. (2024). Implementasi QRIS Dalam Meningkatkan Efisiensi Transaksi UMKM di Kota Takengon : Analisis Dampak Dan Tantangan Pada Perspektif Keuangan Islam. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Perbankan Syariah*, 4(3), 781–810. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.36908/jimpa.v4i2.446>
- Iba, Z., & Wardhana, A. (2024a). *Analisis Regresi dan Analisis Jalur Untuk Riset Bisnis Menggunakan SPSS 29.0 & SMART-PLS 4.0* (Cetakan Pe). Eureka Media Aksara.
- Iba, Z., & Wardhana, A. (2024b). *Riset Manajemen Menggunakan SPSS dan SMART-PLS* (Cetakan Pe). Eureka Media Aksara.
- Jonardi, K. R., Djuranovik, E., Yapari, E. A., Ningsih, L. J., & Maichal. (2025). Pengaruh Kemudahan Penggunaan Seluler, Keunggulan Relatif, dan Persepsi Keamanan Terhadap Niat untuk Menggunakan QRIS. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 5(1), 553–562. https://doi.org/https://www.researchgate.net/deref/http%3A%2F%2Fdx.doi.org%2F10.25105%2Fjet.v5i1.22529?_tp=eyJjb250ZXh0Ijp7ImZpcnN0UGFnZSI6InB1YmxpY2F0aW9uIiwicGFnZSI6InB1YmxpY2F0aW9uIiwicHJldmIvdXNQYWdlIjoic2VhcmNoIiwicG9zaXRpb24iOiJwYWdlQ29udGVudCJ9fQ
- Kinasih, B. S., & Albari. (2020). Pengaruh Persepsi Keamanan dan Privasi

- Terhadap Kepuasan dan Kepercayaan Konsumen Online. *Jurnal Siasat Bisnis*, 16(1), 25–38. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.20885/jsb.vol16.iss1.art3>
- Kusnandar, L. D., Sari, D. P., & Sahroni, N. (2024). Efisiensi Pembayaran Digital melalui QRIS pada UMKM Tasikmalaya. *Valid Jurnal Ilmiah*, 21(2), 270–278. <https://journal.stieamm.ac.id/valid/article/view/368>
- Kusnanto, D., Amalia, Maryati, W., Indriati, M. A., Khairani, E., Abadi, S. P., Suhendra, Adinugroho, I., Rusfian, E. Z., Muslimin, M., Wibowo, T. S., & Suharlina. (2023). *Manajemen Pemasaran : Teori dan Praktik Mencapai Target*. CV. Adanu Abimata. Yogyakarta.
- Kusumastuti, A., Khoiron, A. M., & Achmadi, T. A. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif*. deepublish. Yogyakarta.
- Laksana, T., Suwastika, N. A., & Al Makky, M. (2022). *Technology Acceptance Model (TAM) For Smart Lighting System in XYZ Company*. *Jurnal Nasional Teknik Elektro Dan Teknologi Informasi* |, 11(2), 121–130.
- Marisa, O. (2020). Persepsi kemudahan penggunaan, efektivitas, dan risiko berpengaruh terhadap minat bertransaksi menggunakan *financial technology*. *Jurnal Administrasi Kantor*, 8(2), 139–152. <https://doi.org/https://doi.org/10.51211/jak.v8i2.1448>
- Meliana, Z., & Bayudi, M. (2025). Analisis pengaruh kepercayaan, manfaat dan keamanan terhadap minat penggunaan qris pada perspektif islam. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 11(1).
- Mukhtisar, Tarigan, I. R. R., & Evriyenni. (2021). Pengaruh Efisiensi, Keamanan Dan Kemudahan Terhadap Minat Nasabah Bertransaksi Menggunakan *Mobile Banking* (Studi Pada Nasabah Bank Syariah Mandiri Ulee Kareng Banda Aceh). *Jihbiz: Global Journal of Islamic Banking and Finance.*, 3(1), 56. <https://doi.org/10.22373/jihbiz.v3i1.9632>
- Mustofan, F. J., & Kurniawati, L. (2024). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Keamanan, Persepsi Risiko dan Fitur Layanan terhadap Minat Menggunakan *E-Wallet* Pada Aplikasi Dana. *YUME : Journal of Management*, 7(1), 856–868.
- Napitupulu, N. L., & HS, I. (2024). Pengaruh Persepsi Risiko Dan Persepsi

- Kemudahan Terhadap Minat Menggunakan Pembayaran Dengan *Quick Response Code Indonesian Standar* (Qris) Dengan Dimediasi Kepercayaan: Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Gunadarma. *Indonesian Scientific Journal*, 9(12), 7313–7321. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.36418/syntax-literate.v9i12.17103>
- Nardin, R., & Larum, K. (2024). Pengaruh Efisiensi, Keamanan dan Kemudahan Terhadap Minat Nasabah Bertransaksi Menggunakan *Mobile banking* Pada Nasabah BRI Cabang Ruteng. *Jurnal Stie Karya; Akuntansi Dan Manajemen*, 01(02), 1–12. <https://ejurnal.stie-karya.ac.id/index.php/jsk/article/view/16>
- Nasib, Tambunan, D., & Syaifullah. (2021). *Perilaku Konsumen : Studi Dalam Pemilihan Perguruan Tinggi*. Nuta Media. Yogyakarta.
- Ningsih, S., Asrawijaya, E., Nirawati, R., Farizawati, Hanun, F., Wahab, A., Na'im, Z., Musyaffa, A. A., Purwandari, E., & Handayani, D. (2023). *Metode Penelitian*. Nuta Media. Yogyakarta.
- Nisa, A. H., Hasna, H., & Yarni, L. (2023). Persepsi. *Jurnal Multidisiplin Ilmu*, 2(4), 213–226. <https://doi.org/https://doi.org/10.31004/koloni.v2i4.568>
- Okada, E. (2025). *The Current State of Cashless Payment in Indonesia-The Penetration of Cashless Apps into Society*. *timedoor.net*
- Pebiyanti, E., Fauzi, A., Husniyyah, T., Tasia, S. I., Sutendi, Z., & Vitri, A. E. (2023). Pengaruh Kualitas Informasi, Persepsi Keamanan, dan Persepsi Privasi Terhadap Kepercayaan Pengguna Belanja Online (Literature Review). *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*, 4(5), 850–858. <https://doi.org/https://doi.org/10.31933/jemsi.v4i5>
- Pérez-Orozco, A., Leiva, J. C., & Mora-Esquivel, R. (2024). *The mediating role of marketing management in the relationship between online presence and product innovation among SMEs*. *Journal of Economics, Finance and Administrative Science*, 29(58), 246–262. <https://doi.org/10.1108/JEFAS-04-2022-0087>
- Pradiatiningtyas, D., & Dewa, C. B. (2020). *Dasar-Dasar Manajemen Dan Bisnis*. Graha Ilmu. Yogyakarta.
- Pratiwi, D. D., & Dahruji. (2024). Implementasi Layanan Muamalat (Digital

- Islamic Network*) Dalam Meningkatkan Efisiensi dan Kemudahan Bertransaksi di Bank Muamalat. *Nisbah: Jurnal Perbankan Syariah*, 10(1), 34–44. <https://ojs.unida.ac.id>
- Prena, G. Das, & Dewi, N. K. S. G. (2023). Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Gaya Hidup, Persepsi Keamanan Dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan *Shopeepay*. *Wacana Ekonomi (Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Akuntansi)*, 22(2), 142–155. <https://doi.org/10.22225/we.22.2.2023.142-155>
- Pringgadini, S. A., & Basiya, R. (2022). Pengaruh Kepercayaan, *Perceived Security* , Dan Risiko Terhadap Minat Penggunaan *E-Payment Pospay* (Studi Kasus Pengguna *Pospay* Kantor Pos Pati) Abstrak. *SEIKO : Journal of Management & Business*, 5(1), 574–584. <https://doi.org/10.37531/sejaman.v5i1.1774>
- Purnia, D. S., & Alawiyah, T. (2020). *Metode Penelitian: Strategi Menyusun Tugas Akhir* (Edisi Pert). Graha Ilmu. Yogyakarta.
- Putri, M. T., Hatta, A. J., & Indraswono, C. (2023). Analisis Persepsi Kemanfaatan, Persepsi Kemudahan, Kepercayaan, Gaya Hidup, Literasi Keuangan, Dan Risiko Terhadap Penggunaan Qris Sebagai Alat Pembayaran Digital Pada Mahasiswa Di Yogyakarta. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 17(3), 215–228. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.53916/jeb.v17i3.73>
- Putri, N. I., Munawar, Z., & Komalasari, R. (2022). Minat Penggunaan QRIS Sebagai Alat Pembayaran Pasca Pandemi. *Sistem Informasi Dan Teknologi (Sisfotek)*, 6(1), 155–160.
- Putro, D. R., Siswanto, E., Rahmahima, B. A., & Pradigta, M. D. I. (2023). Analisis Minat Penggunaan Qris Pada Generasi Milenial Menggunakan Pendekatan Tam Di Jawa Timur. *Jurnal Ilmu Manajemen Vol.*, 12(1), 25–35. <https://doi.org/10.32503/revitalisasi.v12i1.3682>
- Rafif, F. (2025). *Qris: Indonesia's Most Successful and Most Dangerous Digital Project?* Medium.Com. <https://medium.com/the-political-prism/qr-indonesias-most-successful-and-most-dangerous-digital-project-21fd059c4752>
- Ramadhan, D., Asri, H. R., Gisijanto, H. A., Hartanti, N. D., & Setyarini, E. (2023). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Manfaat, Gaya Hidup dan Literasi

- Keuangan Digital Terhadap Keputusan Penggunaan QRIS pada Generasi Muda. *Revenue: Lentera Bisnis Manajemen*, 1(04), 162–170. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.59422/lbm.v1i04.168>
- Riyanto, D., Sriwahyuni, E., & Harpepen, A. (2024). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Umkm Muslim Menggunakan *Quick Response Code Indonesia Standard* (QRIS) Di Kelurahan Pagar Dewa Kota Bengkulu. *Mu'amalat: Jurnal Kajian Hukum Ekonomi Syariah*, 16(1), 13–28. <https://doi.org/https://doi.org/10.20414/mu.v16i1.9466>
- Romualdus, S. (2023). *Game Changer Pembayaran Digital, QRIS Diakui Dunia Internasional*. Stabilitas.Id. <https://www.stabilitas.id/game-changer-pembayaran-digital-qris-diakui-dunia-internasional/>
- Salim, A., & Nofiansyah, D. (2023). *Efficiency of the Use of QRIS on Increasing Sales at Le Garden Palembang Indah Mall*. *Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 11(1), 54–62. <https://doi.org/https://doi.org/10.46899/jeps.v11i1.415>
- Saputra, A., & Algifari. (2022). Analisis Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Kenyamanan, Dan Persepsi kemanfaatan Terhadap Minat Menggunakan *E-Commerce*. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 17(2), 106–114. <https://doi.org/https://doi.org/10.53916/jeb.v17i2.16>
- Sarawasti, A. N., & Mardhiyah, A. (2022). Pengaruh Persepsi Kemudahan Dan Persepsi Keamanan Terhadap Minat Penggunaan *E-Money* Di Kalangan Generasi Millenial. *Journal of Business Administration (JBA)*, 1(2), 96–106. <https://doi.org/10.32734/jba.v1i2.11217>
- Sebayang, N. I. T. B., & Rahmawati. (2023). Pengaruh Persepsi Kepercayaan dan Persepsi Keamanan Terhadap Minat Penggunaan QRIS Sebagai Alat Pembayaran Digital UMKM Halal Kota Medan. *Jurnal Tabarru': Islamic Banking and Finance*, 6(2), 491–502.
- Septa, A., & Budiwitjacksono, G. S. (2023). *Perceived Ease and Security of Using Qris Towards Cashless Society: Case Study of Accounting Students UPN "Veteran" East Java*. *IJEED (International Journal of Entrepreneurship and Business Development)*, 6(4), 725–738. <https://doi.org/10.29138/ijeed.v6i4.2308>

- Seputri, W., Soemitra, A., & Bi Rahmani, N. A. (2022). Pengaruh *Technology Acceptance Model* terhadap Minat Mahasiswa Menggunakan *Quick Response Code Indonesian Standard* (QRIS) sebagai *Cashless Society*. *MES Management Journal*, 2(2), 116–126. <https://doi.org/10.56709/mesman.v2i2.57>
- Setyaningsih, P. R. A., & Putri, A. I. (2024). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Stie Ykpn Dalam Menggunakan *Quick Response Code Indonesia Standard* (Qris). *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 18(2), 145–157. <https://doi.org/10.53916/jeb.v18i2.84>
- Setyawan, D. A. (2021). Buku Petunjuk Praktikum-Uji Normalitas dan Homogenitas Data dengan SPSS. In *Tahta Media Group* (Cetakan Pe). <https://www.researchgate.net/publication/350480720>
- Situru, A. C., & Malik, M. C. P. (2023). Pengaruh Minat Penggunaan *Payment Quick Response Code Indonesian Standard* (Qris) Terhadap Masyarakat di Kota Ternate. *Manarang: Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 1(02), 30–34. <https://ojs.unsulbar.ac.id/manarang>
- Sugiyono. (2019). *Metodelogi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif Dan R&D*. Alfabeta. Bandung.
- Sukarna, M. (2022). Analisis Keamanan dan Privasi dalam Transaksi Menggunakan QRIS : Tantangan dan Solusi. *Jurnal Manajemen Riset Bisnis Indonesia (JMRBI)*, 11(2).
- Taryanda, M. A., Rofiqoh, V., & Beid, F. A. (2024). Pengaruh persepsi manfaat, kemudahan penggunaan, dan risiko terhadap minat menggunakan qris pada masyarakat di kota jambi. *Jurnal Akademik Ekonomi Dan Manajemen*, 1(3), 87–101. <https://doi.org/10.61722/jaem.v1i3.2477>.
- Terry, G. R., & Rue, L. W. (2020). *Dasar-Dasar Manajemen*. Bumi Aksara. Jakarta.
- Utami, A. R. hady's. (2020). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Kepercayaan, Keamanan Dan Persepsi Resiko Terhadap Minat Menggunakan *E-Commerce*. *Prisma (Platform Riset Mahasiswa Akuntansi)*, 01, 79–93. <http://ojs.stiesa.ac.id/index.php/prisma/article/view/694%0Ahttp://ojs.stiesa.a>

c.id/index.php/prisma/article/download/694/265

Vishwakarma, A. R., Shisode, V. M., Pandit, A. V., Rathod, U. A., & Pawar, A. R. (2023). *Marketing management*. 8(3), 166–169.

Wahyudin, U. R. (2021). *Manajemen Pembiayaan Pendidikan : Pendekatan Prinsip Efisiensi, Efektivitas, Transparansi dan Akuntabilitas*. deepublish. Yogyakarta.

Wandi, J., Bachri, S., & Parubak, B. (2020). Pengaruh Persepsi Kegunaan, Persepsi Keuntungan, Persepsi Keamanan Terhadap Minat Nasabah Bni Menggunakan *Mobile Banking*. *Jurnal Ilmu Manajemen Universitas Tadulako (JIMUT)*, 6(1), 88–96. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.22487/jimut.v6i1.175>

Wang, H., & Gunawan, A. (2022). *Institutional Knowledge at Singapore Management University Analyzing the impact of digital payment on efficiency and productivity of commercial banks : A case study in China Analyzing the Impact of Digital Payment on Efficiency and Productivity of Commerce. Proceedings and Operations Management*, 7(10), 1–11. <https://doi.org/https://doi.org/10.46254/AN12.20220306>

Wikipedia. (2024). *ASEAN Integrated QR CODE Payment System*. en.wikipedia.org

Winda, Bahri, H., Muchsin, & Edyansyah, T. (2022). *The Effect Of Perceived Ease, Trust, And Risk Perception On Interest In Using The Dana Application (Study On The Community Of Singkil District, Aceh Singkil Regency). Multidiciplinary Output Research For Actual and International Issue (MORFAI) JOURNAL*, 961–967. <https://www.radjapublika.com/index.php/MORFAI/article/view/1336/1209>

Yeza, B. P., Bustami, Y., & Syarif, D. (2024). Pengaruh Efektivitas Dan Efisiensi Terhadap Minat Menggunakan Qris Bri Sebagai Sitem Pembayaran Digital Pada Umkm Di Kota Sungai Penuh. *Journal Of Banking, Insurance, and Finance*, 5(2), 98–106. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.32939/fdh.v5i2.3647>

Yoni, S., Sari, A. M., Simanjuntak, D. C. Y., & Novirsari, E. (2023). *The Effect of Perceived Security, Information Quality and Trust on Online Buyer Decisions (Case Study of Tokopedia Consumers in Medan)*. *Management Studies and*

Entrepreneurship Journal, 4(4), 3914–3922.
<http://journal.yrpioku.com/index.php/msej>

Zahra, S. N., Astuti, Y., & Hidayatulloh, D. S. (2023). Pengaruh Digital *Payment* Qris Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Telkom (Studi Kasus Pada Pujasera Tel-U). *Cakrawala – Repositori IMWI*, 6(4).
<https://doi.org/https://doi.org/10.52851/cakrawala.v6i4.330>

Zanra, S., & Sufnirayanti, S. (2024). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Lingkungan Sosial dan Literasi Keuangan terhadap Minat Penggunaan QRIS. *Jurnal Akuntansi, Keuangan, Dan Manajemen (JAKMAN)*, 5(3), 177–192.
<https://doi.org/10.35912/jakman.v5i3.3122>

Zulfan, M. (2024). *Puncak Pekan Qris Nasional 2024 di Kota Lhokseumawe*. Teraskata.Com.