

**PENGARUH STRATEGI PEMASARAN ONLINE, MEDIA SOSIAL,
DAN *MOBILE MARKETING* TERHADAP MINAT BELI PADA
INDUSTRI *E-COMMERCE* TIKTOK SHOP DI KALANGAN
MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH**

SKRIPSI

**ALFISYAHRI RAMADHANI
NIM. 2101410109**



**universitas
MALIKUSSALEH**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
SEPTEMBER 2025**

**PENGARUH STRATEGI PEMASARAN ONLINE, MEDIA SOSIAL,
DAN *MOBILE MARKETING* TERHADAP MINAT BELI PADA
INDUSTRI *E-COMMERCE* TIKTOK SHOP DI KALANGAN
MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Melengkapi Tugas-Tugas Dan Memenuhi Syarat-
Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen**

**ALFISYAHRI RAMADHANI
NIM. 2101410109**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
SEPTEMBER 2025**