

DAFTAR PUSTAKA

- Andriyana, A. N (2019). *Peran Wirausaha Dalam Pengembangan UMKM Dan Desa Wisata*. Lakeisha
- Ardhya. 2014. Kemandirian Pribadi dan Kebutuhan akan Prestasi terhadap Kemauan Ekstensi Jurusan Manajemen USU Medan. Universitas Sumatera Utara. Medan.
- Buchari, Alma, (2004) Kewirausahaan Penuntun Perkuliahan untuk Perguruan Tinggi. Bandung: Alfabeta.
- Chang, Jane and Alison Rieple, 2013. Assessing Students' Entrepreneurial Skills Development in Live Project, *Journal Of Small Business And Enterprise Development Vol. 20. 1. Pp.* 36-49.
- Desmita. (2012). Psikologi Perkembangan Peserta Didik, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Elbanna, A. R., & Gherib, J. (2012). On the implementation of organizational innovation: A critical analysis. *Journal of Innovation and Business Management*, 4(2), 45-60.
- Fauzi, M. dan T. D. S. 2. (2020) The Effect Of Entrepreneurial Attitudes, Innovation And Creativity On Business Success In The Garment Industry (Cv. Celbym And Yeiko). *Dinasti Internationasl Journal Of Management Science, I* (6), 125-131.
- Ghozali, Imam. 2019. Model Persamaan Struktural: Konsep dan Aplikasi dengan Program AMOS 24 Update Bayesian SEM. Semarang: BP Undip.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2010. Manajemen Pemasaran. Jakarta: Erlangga.
- Nurbaya, S., & Moerdiyanto. (2012). Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Kesiapan Berwirausaha Siswa Kelas XII SMKN Berabai Kabupaten Hulu Sampai Tengah Kalimantan Selatan. Program PAscasarjana UNY.
- Praditya, A. (2019) Pengaruh Media Sosial Dan Komunikasi Bisnis Terhadap Perkembangan Bisnis Online Shop. *Jurnal Ekonomi I* (1), 31-39.
- Priyanto Heru, Sony. (2009) Jurnal PNFI / Volume 1 Mengembangkan Pendidikan Kewirausahaan di Masyarakat. Andragogia- Jurnal PNFI, 1(1), pp. 57-82.
- Setyowati, L (2022). Pengaruh Pemasaran Online dan Minat Pelanggan Terhadap Peningkatan Laba Kharisma Studio. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Digital (MINISTALL)*.

- Suliyanto. 2011. Perbedaan Pandangan Skala Likert Sebagai Skala Ordinal atau Skala Interval. Semarang : Prosiding Seminar Nasional Statistika Universitas Dipenegoro ISBN: 978-979-097-142-4.
- Sugiyono. (2005) *Metode Peneletian Kuantatif, dan R&D*. Alfabeta
- Suryana. (2011). *Entrpreneurship: Practical Guide – Tips And Process To success* (3rded.). Jakarta: Salemba Four.
- Suryana. (2013a). *Ekonomi Kreatif, Ekonomi Baru: Mengubah Ide dan Menciptakan peluang*, Salemba Empat.
- Suryana. (2013). *Kewirausahaan Kiat dan Proses menuju Sukses*. Jakarta: Salemba Empat.
- Yolanda, C. (2024). Peran usaha mikro, kecil dan menengah (UMKM) dalam pengembangan ekonomi Indonesia. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 2(3), 170-186.