

ABSTRAK

Penelitian ini membahas strategi kemenangan Sonni P Berutu dari Partai Demokrasi Indonesia (PDI) dalam pemilihan anggota DPRD Pakpak Bharat tahun 2024. Dalam konteks politik lokal yang dinamis, Sonni P Berutu mengadopsi pendekatan berbasis komunitas dengan mengutamakan kedekatan personal, penguatan citra, serta pemanfaatan media sosial untuk menjangkau pemilih muda. Salah satu strategi kunci adalah program "Dengar Aspirasi Masyarakat", yang mendorong dialog langsung antara calon dan masyarakat guna menyerap isu-isu lokal serta membangun kepercayaan. Rekam jejak Sonni dalam pelayanan publik serta citra yang merakyat turut memperkuat daya tarik politiknya. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi yang diterapkan serta hambatan yang dihadapi Sonni selama proses kampanye. Metode yang digunakan adalah pendekatan kualitatif deskriptif melalui studi pustaka dan data lapangan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa keberhasilan Sonni tidak lepas dari mobilisasi relawan yang efektif, komunikasi politik yang responsif, serta keterlibatan aktif masyarakat, terutama generasi muda. Hambatan utama dalam kampanye mencakup kompetisi antar calon dan potensi apatisme pemilih. Temuan ini memberikan kontribusi pada kajian ilmu politik, khususnya dalam memahami dinamika strategi kampanye lokal yang berbasis kedekatan emosional, penggunaan teknologi, dan keterlibatan komunitas. Penelitian ini juga diharapkan menjadi referensi praktis bagi aktor politik dan akademisi dalam merancang strategi komunikasi politik yang relevan dengan konteks lokal.

Kata Kunci: Strategi kemenangan, Sonni P Berutu, DPRD, politik lokal, komunikasi politik, PDI.

ABSTRACT

This study examines the winning strategy of Sonni P. Berutu from the Indonesian Democratic Party (PDI) in the 2024 Pakpak Bharat Regional People's Representative Council (DPRD) election. In the dynamic local political context, Sonni P. Berutu adopted a community-based approach that prioritized personal closeness, image strengthening, and the use of social media to reach young voters. One key strategy was the "Listen to Community Aspirations" program, which encouraged direct dialogue between candidates and the community to absorb local issues and build trust. Sonni's track record in public service and his popular image also strengthened his political appeal. This study aims to analyze the strategies implemented and the obstacles Sonni faced during the campaign process. The method used is a descriptive qualitative approach through literature studies and field data. The results show that Sonny's success is inseparable from effective volunteer mobilization, responsive political communication, and active community involvement, especially the younger generation. The main obstacles in the campaign include competition between candidates and potential voter apathy. These findings contribute to the study of political science, particularly in understanding the dynamics of local campaign strategies based on emotional closeness, the use of technology, and community involvement. This research is also expected to be a practical reference for political actors and academics in designing political communication strategies that are relevant to the local context.

Keywords: *Winning strategy, Sonni P Berutu, DPRD, local politics, political communication, PDI.*